

Jeremy Rifkin, portada de un número dedicado a la sostenibilidad del planeta

Con un tercio de la humanidad confinado en sus viviendas por la pandemia del COVID-19, la “crisis más severa desde la II Guerra Mundial”, el número 113 de la revista TELOS está dedicado a la sostenibilidad. Más allá de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que se marcó Naciones Unidas para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad, proponemos un debate, con análisis y propuestas, para la consolidación de una sociedad con futuro a corto, medio y largo plazo. El sociólogo, escritor y activista estadounidense Jeremy Rifkin concluye desde su portada que todas sus esperanzas están puestas en la generación milenial.

Vídeo

RESUMEN DE CONTENIDOS DE TELOS 113



Cuando planteamos el tema del nuevo número de la revista iba a celebrarse en Madrid la Cumbre del Clima. Pedimos a los autores un diagnóstico del momento y del impacto de las revoluciones que ha vivido la humanidad para hacer propuestas de futuro considerando riesgos, amenazas y, sobre todo, oportunidades. Con la publicación ya cerrada, la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró la pandemia COVID-19. Nuestro compromiso con el futuro, nos animó a pedir a los autores que actualizaran sus propuestas. Al tiempo, ampliábamos la llamada a colaboraciones para nuestra versión digital.

Nuestro protagonista de portada, el sociólogo **Jeremy Rifkin**, confiesa: “Nunca he sido optimista y nunca seré pesimista. Como activista siempre tengo esperanza, pero no soy ingenuo”. Sus palabras son un magnífico resumen de lo que el lector encontrará en este número. Las fotografías de portada son también la expresión de dos formas de ver el momento: repleto de oportunidades ilusionantes o de amenazas insuperables.





El Cuaderno central de TELOS 113, ilustrado al completo por **Emma Gascó**, se titula **Sostenibilidad: modelos para una sociedad con futuro** y reúne a seis autores que tratan el tema desde diferentes puntos de vista. **Jorge Pérez** y **José Félix Hernández-Gil** ofrecen una mirada crítica sobre los ODS desde la tecnología; **Antonio Hernández** se centra en el equilibrio de la ciudad con el medio rural; **Totti Könnölä** habla del papel de la digitalización hacia la economía circular inteligente; **Diego Isabel La Moneda** ofrece cinco claves para una nueva economía alineada con la Agenda 2030; **Paloma De La Puente** disecciona la inteligencia artificial aplicada a conseguir los ODS y **Antonio Turiel** cierra el Cuaderno con un análisis de cómo los esquemas mentales aplicados a la economía se quedan cortos para alcanzar la sostenibilidad.



La autora invitada del número es **Almudena Solana** que centra el tema de TELOS 113: “Sostenibilidad es cuidado, de uno mismo y del otro, de lo otro, como la calma de una regadera diminuta en las manos de un niño, como las últimas gotas de una ducha rápida y fría porque hay alguien esperando detrás”.

En *Asuntos de Comunicación*, **Marc Amorós** trata en *Las noticias están en guerra* de cómo la información vive batallas diarias por la imposición de ideologías y **Covadonga González-Pola** repasa los sueños de ciencia ficción de escritores españoles.

En la sección *Análisis* hablamos de cómo los espacios condicionan nuestra experiencia en cualquiera de los ámbitos en los que nos desenvolvemos los humanos. **Óscar Guayabero** disecciona la vida y obra de uno de los arquitectos más influyentes del siglo XX, Richard Buckminster Fuller. **David Casacuberta** traza las conexiones entre la inteligencia artificial y la búsqueda de una sociedad más justa. **Óscar García** resume las bondades de las nuevas oficinas sin límites físicos ni jerárquicos y **Adolfo Castilla** habla de la interconectividad de las personas en *Hacia una dirección inteligente colectiva*.



El arte es el protagonista de Experiencias. **Alejandro Sacristán** analiza en Una llamada de emergencia desde el mundo del arte cómo los artistas tecnológico digitales han lanzado un grito de alarma a nivel planetario.

La sección de Regulación la comanda el abogado **Javier Fernández-Lasquetty** que explica cómo es necesaria una política económica y un marco legal claro en el uso de datos en actividades relacionadas con la inteligencia artificial, y con la industria 4.0 en particular. **Pablo Sánchez** se detiene en repensar el propósito empresarial, en realizar una redefinición del capitalismo.

El número se cierra con una selección de recursos digitales para combatir el confinamiento en **Referencias**, así como algunas lecturas seleccionadas. y con la