

La escritora, editora y gestora cultural Mónica Nepote, directora de *e-literatura* en el Centro de Cultura Digital de CDMX, es la protagonista de un número que se adentra en la definición y alcance de lo que se ha dado en llamar Humanidades digitales.

El nuevo número de TELOS dirige su mirada a México -se presenta el viernes 6 de diciembre en la FIL de Guadalajara y el día 10 en CDMX- y a las Humanidades digitales en un debate que tiene que ver con la esencia misma de lo que tradicionalmente se ha considerado Humanidades, con sus contenidos, sus métodos, sus objetivos e incluso, su utilidad, en un mundo que parece dominado por el resultado, el dato, la matemática, la ingeniería, la tecnología y la ciencia.

El desarrollo y la aplicación de las disciplinas STEM (acrónimo inglés STEM, de science, technology, engineering y mathematics, que tiene como equivalente español la sigla CTIM, de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) pone al alcance de la humanidad la posibilidad de corregir los desequilibrios y establecer un nuevo marco de relaciones medioambientales, económicas y sociales sobre la base de un nuevo contrato social que habrá de tener muy en cuenta las esencias del nuevo humano digital: el Homo digitalis.



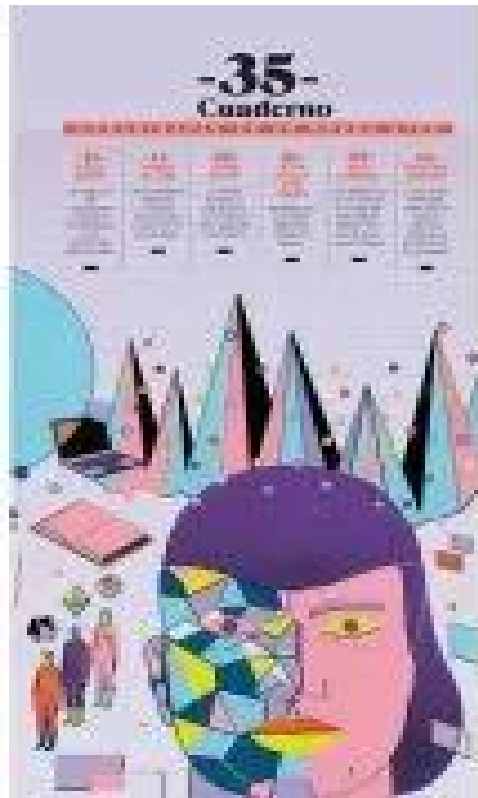
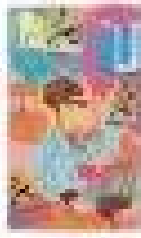
La protagonista de portada, [Mónica Nepote](#) es un claro exponente del artista que reconoce, estudia y emplea la tecnología para expandir la creatividad humana. “Me resulta muy complicado discernir lo virtual y lo real”, reconoce Mónica Nepote durante la entrevista. Su labor consiste en promover la literatura electrónica, nuevos formatos y soportes para el libro. Le preocupan los sesgos que introducen los algoritmos y la inteligencia artificial y subraya la necesidad de que los pensadores y los artistas abandonen la zona de confort y se zambullan en el aprendizaje de las herramientas tecnológicas para que el progreso nos conduzca hacia un mundo más humano.



 36	 44	 50	 56	 58	 66
--	--	--	--	--	--

El Cuaderno central de TELOS 112, ilustrado por Ana Galvañ, está dedicado a las **Humanidades en un mundo STEM**: hacia un nuevo modelo de conocimiento para definir al *Homo digitalis* a través de seis artículos:

- Carlos Blanco - La integración del conocimiento: conexiones insospechadas entre fenómenos y áreas del saber.
- Enrique Villaba - Una Universidad enfocada a Ciencias. Humanidades y Cultura en un mundo digital.
- Gimena Del Río - La mirada humana, la mirada crítica. La tecnología como aliada del conocimiento.
- Liliana Arroyo y Jordi Jubanya - Manifiesto para una cultura digital: diez ámbitos de trabajo.
- Nuria Rodríguez - Qué significa ser un ser humano en el siglo XXI. Humanidades digitales, poshumanidad y neohumanismo.
- María José Afanador - El valor de las redes para evitar brechas digitales profundas.



El número se completa con firmas de la talla de Reyes Calderón en **Autor Invitado**, artículo que abre el número. En **Asuntos de Comunicación**, Canbdela Ollé habla de *La transición editorial a la ciencia abierta: las revistas académicas y el Plan S*; y José Antonio Muñiz y Almudena Alonso tratan *Las relaciones públicas, el valor de una profesión con valores*.

En la sección **Análisis** Marga Cabrera, José Luis Poza y Nuria Lloret publican *Docentes: mutación o extinción*; Ricardo Alonso trata la *Agenda para una sociedad digital más feliz*; María López aborda *La falsa promesa del big data y la tecnología*; David Bonilla, *La empresa en la que trabajarán nuestros hijos*; y por último Carlos Colina, *El cibernético transhumanista y feminista*.

Experiencias viaja a México, donde la directora de la FIL, Marisol Schultz, nos cuenta la historia de la feria del libro más popular en español. La sección la cierra Luis Martín y su Academia de Inventores.

Por último, en **Regulación**, Aurelio López-Tarruella escribe *¿Pueden las máquinas ser consideradas autores?* y Marta Suárez-Mansilla, de Arte, *tecnología y derechos digitales*.