

La voz, protagonista de la presentación de TELOS 111

La lengua hablada es patrimonio de la humanidad y su poder se extiende a la tecnología, a las máquinas y a los robots. De eso, precisamente, trata el último número de TELOS ([puedes descargarlo gratis en formato PDF o comprarlo en formato impreso](#)), de la importancia de la voz en una sociedad cada vez más digital, que presentamos el 11 de septiembre. Un encuentro en el que hemos contado con [Juliana Rueda](#), emprendedora colombiana experta en audiolibros y portada del número, acompañada de dos autoras del mismo: [Elena González-Blanco](#), directora general de Europa en CoverWallet; y [Marta Pinillos](#), experta, mentora y profesora de voz y comunicación no verbal. este número de la revista.

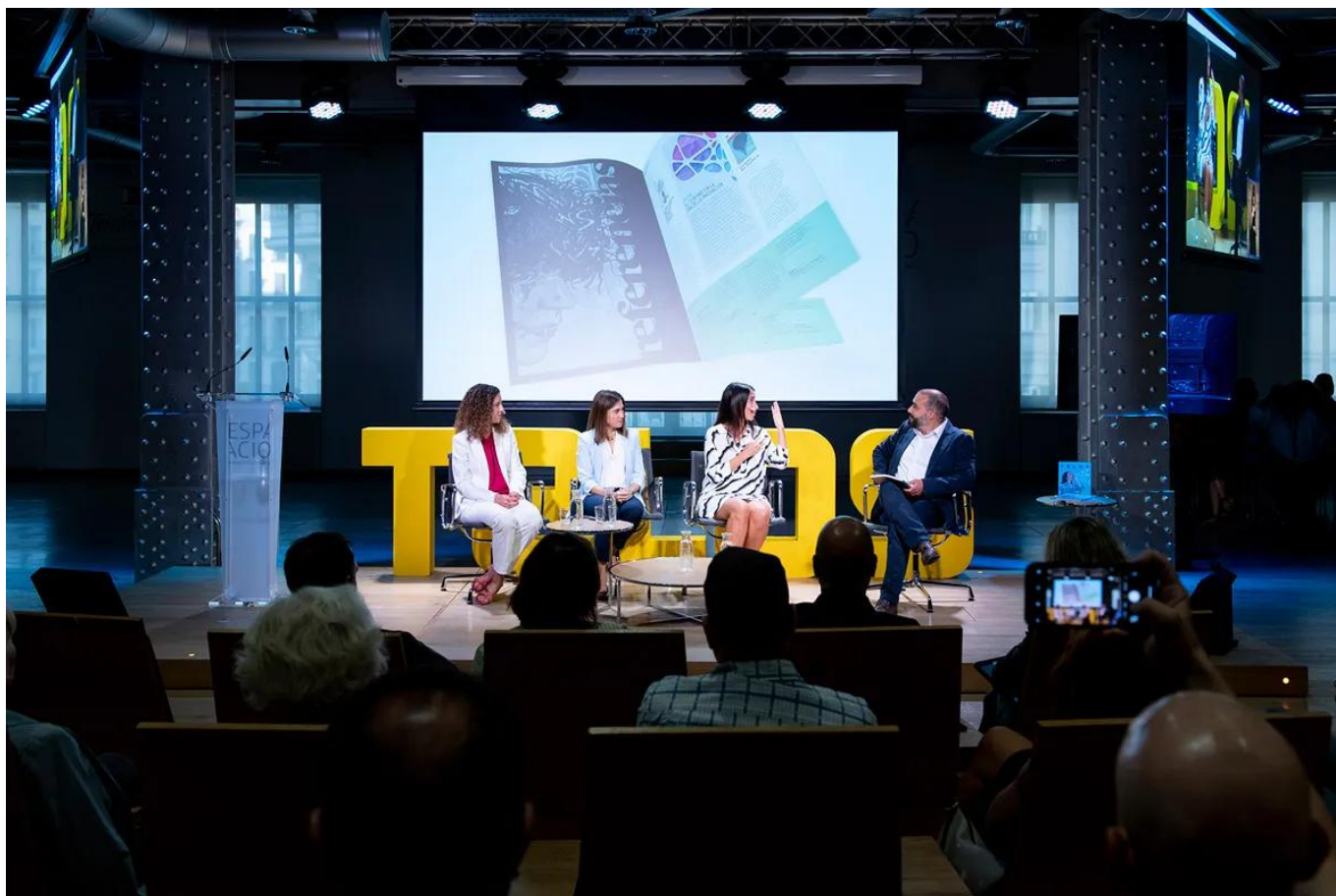
“La voz nos acerca. Los humanos estamos recuperando la conversación”. Con estas palabras, Juan M. Zafra, director de Telos y profesor de Periodismo en la Universidad Carlos III, ha introducido la presentación del último número.

La palabra hablada, la voz, va tomando posiciones en una sociedad donde la imagen y el texto parecían ser los elementos predominantes. La expresión oral ha sido el tipo de comunicación más usada por el hombre desde el principio de los tiempos y hoy día, al inicio de un cambio de era gobernado por la tecnología, la voz está recuperando su oposición gracias a los diferentes sistemas de procesamiento del lenguaje natural, de la inteligencia artificial, y de los asistentes virtuales con voz, entre otros.

Vídeo

Evento íntegro de presentación del número 111 de la revista TELOS

VÍDEO - Presentación de TELOS 111



La relación entre la voz y la Inteligencia Artificial avanza a pasos agigantados pero aún queda camino por recorrer. En palabras de Elena González: “Queda muchísimo por hacer para que las voces que hemos escuchado se generen solas desde una máquina”. “Traducir los sentimientos humanos para que los algoritmos y las máquinas los reproduzcan en la voz es lo verdaderamente difícil. [...] Pero con el suficiente número de datos y entrenamiento, podemos llegar a un grado de exactitud en la imitación de voces bastante alto”.

De la esencia y las particularidades de la voz nos ha hablado Marta Pinillos quien la ha descrito como “la huella de identidad de cada persona”. Y ha destacado: “Una voz es insustituible, dudo que la emoción la pueda transmitir una máquina”. Pinillos es profesora de voz y comunicación no verbal y ha terminado su intervención con una práctica en la que ha implicado al público y nos ha desvelado algunas de las claves de su funcionamiento: “¿Eres convincente cuando hablas? ¿Entrenas la voz? ¿Sabes cuántas cuerdas vocales tenemos? La voz es muy importante y dice mucho de cada uno de nosotros”.

Por su parte, Juliana Rueda nos ha hablado de su experiencia como productora de audiolibros: “Me ha dado una conexión mágica entre la palabra escrita y hablada”. Rueda define su profesión como una oportunidad de “crear universos sonoros a través de la emoción”.





















