La ilustradora Laura Pérez comparte el proceso de trabajo para ilustrar el Cuaderno sobre La Voz en TELOS 111.

Cuando llegó el encargo para ilustrar el nuevo cuaderno de TELOS en el que el eje principal iba a ser la voz, me encontré con dos emociones principales, una primera de alegría y otra segunda de desconcierto. Conocía los cuadernos, me había llamado la atención el potente uso de la ilustración para desarrollar los capítulos, sin necesariamente describir lo que se narra en cada uno, sino generando con la imagen un elemento adicional libre. No describían el texto sino que se representaba un concepto libremente según la visión personal de cada artista.

Representar la voz supuso un reto. Expresar precisamente algo que no oyes, en imágenes, y evitar hacer uso de algunos elementos previsibles, era algo que suponía realmente un ejercicio complicado, pero interesante. Hay maneras de relacionar lo que ves con un sonido, pero ninguna llegaba a encajar. Así comenzó el caos. El buen caos, de esos que son necesarios para ir poniendo orden poco a poco.

El tema a tratar resultó apasionante. Se retoma la voz como elemento de comunicación en la era digital, volver a los orígenes donde la tradición oral era el medio de comunicación, pero ahora en un nuevo contexto tecnológico donde el ser humano interactúa con la inteligencia artificial e incluso ella lo hace consigo misma.

cuaderno

LA VOZ

ILUSTRACIONES: **LAURA PÉREZ**

ANTONIO RODRÍGUEZ DE LAS HERAS

La oralidad digital emergente es el resultado de un potente proceso de evolución tecnológica

36

NIEVES ÁBALOS

La comunicación humano-máquina es hoy más natural y efectiva. ¿Qué retos quedan para interactuar con el habla?

42

ELENA GÓNZALEZ-BLANCO

Inteligencia artificial y tecnologías del lenguaje. Un repaso por sus avances y los retos de futuro

50

ALFONSO G. AGUILAR

La esencia del audiobranding. Las marcas necesitan crear una voz propia que represente sus valores

58

RODRIGO GARCÍA

La tecnología preserva la diversidad cultural y da voz a las comunidades indígenas

64

JUAN DE LA CRUZ BERLANGA

Nuevos algoritmos de procesamiento automático. El desarrollo de la inteligencia artificial y la voz

70

La escucha es otro factor importante. Escuchar e interactuar, hablar. Todo esto da paso a un amplio abanico de imágenes, había que elegir.

Vi entonces que tenía libertad para hacer lo que quisiera, así que poco a poco fueron surgiendo las ideas, colores, formas. El uso del círculo apareció desde el principio. El uso de elementos geométricos podía ayudar a representar conceptos que van de un lado a otro como elemento de comunicación, de una manera abstracta. Combinando formas y colores, generando una línea de comunicación que se repetiría en cada artículo, para familiarizarse con la idea de conceptos en formas distintas, así los conceptos que se comunican son imaginarios, pero se da a entender que contienen datos e información, y que hay una movilidad.

La elección de los colores fue fácil y casi inmediata. Apostar por una paleta suave y contrastada por los

negros, en armonía con el concepto de la naturalidad para la interacción entre humano y máquina. Trataba de buscar una sensación suave y natural, que mostrara y abrazara el contenido que se pretende compartir en cada artículo.

El resultado final ha sido un universo de contextos donde los individuos y las máquinas mantienen una comunicación, aprenden, escuchan y hablan de una manera natural, cómoda y orgánica. Retomando la naturalidad original de la escucha en tiempos de la tradición oral, ahora tecnológica.

Artículos del Cuaderno La Voz de TELOS 111

- Un mundo para interrogar y escuchar. Por Antonio Rodríguez de las Heras
- La comunicación humano-máquina es hoy más natural y efectiva. Por Nieves Ábalos
- En el corazón de la encrucijada. Por Elena González-Blanco
- Vamos a aprender... El patrimonio intangible de la lengua. Por Rodrigo García Fernández
- Inteligencia artificial y la voz. Por Juan De la Cruz Berlanga
- La esencia del audiobranding. Por Alfonso G. Aguilar