Preguntamos a Rosa Matías, directora de proyectos en Wellcomm, sobre la evolución y los aprendizajes extraídos como consultora de comunicación en estos últimos diez años y sobre los retos que prevé para el futuro en un sector tan influido por las nuevas tecnologías.

Tercera y última de la serie de entrevistas, tras Txema Valenzuela y José Luis Orihuela, realizada en colaboración con el 10º informe Perspectivas Wellcomm, en la que expertos de dilatada carrera en diferentes áreas de la comunicación nos ofrecen sus impresiones sobre el desarrollo y la actualización del oficio de comunicar.

Vídeo

¿Cómo ha evolucionado el sector de la comunicación en los últimos diez años?

ENTREVISTA A ROSA MATÍAS

Responde Rosa Matías, directora de proyectos en Wellcomm.

