

La educación en la era digital

La revolución digital es imparable. Está cambiándolo todo, la economía, la cultura, la gobernanza, nuestra forma de relacionarnos. Se están produciendo avances que hasta hace unos años eran impensables y va a haber muchos más en todos los sectores.

En esta era de la Inteligencia Cognitiva todo es nuevo y nada está definido. Esto va generar incertidumbres y nuevas reglas que tenemos que escribir. Y, para encontrar la respuesta adecuada a estos retos, necesitamos valores. Valores que tendrán que adaptarse a las nuevas realidades y evolucionar con ellas.

Además, estoy convencido de que podremos hacerlo si ponemos a las personas en el centro de esta revolución. Es el tiempo del humanismo porque creo que todo debe girar alrededor de la persona, de sus derechos y de sus obligaciones en el nuevo mundo digital.

Uno de los desafíos más importantes es el efecto que la tecnología tiene sobre el empleo. El mundo del trabajo ya está cambiando: surgen profesiones que hace unos años no existían, los trabajadores necesitan mejorar sus capacidades, ...

Este es un debate que no es nuevo, lo hemos vivido en revoluciones anteriores, pero hay que encauzarlo para no dejar a nadie atrás.

El mejor instrumento para afrontar este desafío es la educación, que tiene que responder a las necesidades de un mercado laboral en constante transformación. Debe incorporar las competencias digitales y la formación para las nuevas profesiones, sumando los avances tecnológicos a los procesos de aprendizaje y generando nuevas titulaciones que cubran la demanda de empleo en carreras digitales.

Debemos realizar un compromiso personal con el aprendizaje, con generar conocimiento, con hacerlo transparente y accesible, y con compartirlo. Porque la educación es la mejor herramienta para que, entre todos, hagamos un mundo mejor.

Telefónica, desde sus orígenes, es una empresa comprometida con la innovación. Hoy más que nunca pensamos que apostar por la educación es una de las mejores formas de convertir en hechos ese compromiso. Por eso, hemos centrado nuestra labor social en este ámbito, con propuestas como [Profuturo](#) o las [Lanzaderas](#), para hacer de la educación, a través de la tecnología, un pilar fundamental de la construcción de una nueva Sociedad mejor y más justa.

Por todo esto, creo que era imprescindible la existencia de un foro que permitiera dar la relevancia necesaria al debate y donde expertos en educación, tecnología e innovación nos diesen su punto de vista sobre la educación en la era digital.

Con esa vocación, junto con el Instituto de Empresa y South Summit, se lanzó [EnlightED](#). Un foro enfocado en la educación y la tecnología, abierto a todos los agentes, cuya primera edición se celebró en Madrid entre el 3 y el 5 de octubre de 2018. Un encuentro de altísimo nivel al que hemos querido dar continuidad con este número extraordinario de TELOS.

Nuestro propósito es seguir promoviendo estos debates porque, aunque no conocemos todo lo que nos depara el futuro, estamos convencidos de que la mejor manera de afrontarlo es manteniendo una apuesta constante por la innovación, amparar el talento y estar abiertos a la colaboración y el intercambio de conocimiento.