

Txema Valenzuela: “Las máquinas nos ayudarán con parte del trabajo”

Preguntamos a Txema Valenzuela, fundador de [La Propagadora](#), sobre la evolución y los aprendizajes extraídos como profesional de la comunicación en estos últimos diez años y sobre los retos que prevé para el futuro en un sector tan influido por las nuevas tecnologías.

Segunda entrega de una serie de entrevistas realizadas en colaboración con el [10º informe Perspectivas Wellcomm](#), en la que expertos de dilatada carrera en diferentes áreas de la comunicación ofrecen sus impresiones sobre el desarrollo y la actualización del oficio de comunicar.

Vídeo

¿Cómo ha evolucionado el sector de la comunicación en los últimos diez años?

ENTREVISTA A TXEMA VALENZUELA

Txema Valenzuela, fundador de la consultora de comunicación La Propagadora, nos responde.

