

Jaron Lanier, en la presentación de Telos 109

El nuevo número de TELOS —revista de pensamiento, sociedad y tecnología— ya tiene fecha de presentación: será el próximo jueves 27 de septiembre en la Gran Vía de Madrid. Será en el marco de una jornada de debate y reflexión en torno al tema principal de este número: la tecnoética, cuestiones éticas del progreso tecnológico y científico convergente en los tiempos que estamos viviendo.

Espacio Fundación Telefónica acogerá a algunos de los autores que firman el número 109 de la revista, que continúa con su nueva etapa de renovación gráfica y editorial iniciada con el número anterior.

Como plato fuerte, el evento contará con la participación de **Jaron Lanier**, el protagonista de la entrevista central de TELOS 109. Lo hará a través de conexión directa desde California y tendremos así la oportunidad de conversar con uno de los 300 inventores más influyentes del mundo, según la *Enciclopedia Británica*. Lanier expondrá su particular visión de la sociedad de la información y del modelo económico y social en el que debería transformarse internet para asegurar su sostenibilidad.

En una mesa redonda posterior, otras firmas de la revista debatirán sobre los retos éticos que plantea el futuro. El catedrático de Filosofía de la Ciencia en la Universidad Carlos III de Madrid, **Fernando Broncano**; la profesora de Bioética de la Universidad Francisco de Vitoria, **Elena Postigo**; y el especialista en identidad, *branding* y *marketing* **Andy Stalman**, conocido como ‘Mr. Branding’.

Los tres abordarán los retos que se plantean a la humanidad derivados de los avances tecnológicos y científicos en un debate moderado por el director de la revista, **Juan Manuel Zafra**, comunicador y profesor de Periodismo y Comunicación Audiovisual en la Universidad Carlos III de Madrid.

La jornada será interpretada en lengua de signos española (LSE). Podrá seguirse en streaming en [esta web](#) y en redes sociales con el hashtag [#Telos109](#).

Al final del evento se hará entrega gratuita del número 109 de la Revista. Para asistir, [no olvide reservar su entrada gratuita aquí](#).

‘TELOS 109. UN DEBATE SOBRE TECNOÉTICA Y LA HUMANIDAD DE LA TECNOLOGÍA’

Cuándo: 27 de septiembre de 19h00 a 21h00.

Dónde: Espacio Fundación Telefónica (Calle Fuencarral, 3 Madrid).

Precio: Gratuita. Reserva [aquí](#). Entrada libre hasta completar aforo.

Jaron Lanier ([@jaronlaniervr](#))

Inventor, filósofo, músico y visionario disciplinar. Jaron escribe sobre numerosos temas, incluidos los negocios de alta tecnología, el impacto social de la tecnología, la filosofía de la conciencia y la información, la política de Internet y el futuro del humanismo. Autor de diversos libros, entre los que destaca el éxito de ventas internacionales *Who owns the future* que abarca temas tan de interés para la sociedad como a quién pertenece la información, qué significa todo esto para nuestra sociedad y la búsqueda de una economía digital sostenible. Pionero en realidad virtual (un término que él acuñó), Lanier fundó VPL Research, la primera compañía en vender productos de realidad virtual, y dirigió equipos que crean aplicaciones de realidad virtual para medicina, diseño y muchos otros campos. Actualmente es científico interdisciplinario en Microsoft Research y ha sido fundador o director de algunas de las *startups* posteriormente adquiridas por Google, Adobe, Oracle y Pfizer. En 2010, Lanier fue nombrado como una de las 100 personas más influyentes del mundo por *Time Magazine* así como uno de los cien intelectuales públicos más importantes del mundo por la

revista *Foreign Policy*, uno de los 50 mejores pensadores del mundo por la revista *Prospect*, y uno de los 300 inventores más grandes de la historia en la *Enciclopedia Británica*.

Fernando Broncano (@FernadoBroncan)

Catedrático de Filosofía de la Ciencia en la Universidad Carlos III de Madrid. Doctor en Filosofía por la Universidad de Salamanca, así como estudios ampliados en Brown University bajo la dirección de Ernest Sosa. Profesor de Humanidades en la Universidad Carlos III de Madrid. Ha formado parte de los programas de doctorado de Humanidades de la misma Universidad, de la Cátedra Miguel Sánchez-Mazas de la Universidad del País Vasco y del programa Ciencia y Cultura de la Universidad Autónoma de Madrid.

Los temas de los que se ocupan sus obras se mueven alrededor de los espacios públicos del conocimiento; de la racionalidad en el terreno personal y en lo social; de la racionalidad e identidad humana y de la tecnología como elemento configurante de lo humano. Su trabajo promueve la superación de la división entre cultura científica y humanística, buscando la mutua convergencia, desde una concepción del ser humano más allá de la dicotomía entre lo natural y lo artificial. Entre sus libros figuran: *Mundos artificiales*, *Saber en condiciones*, *Entre ingenieros y ciudadanos*, *La melancolía del cibernético* y *La estrategia del simbiote*.

Elena Postigo (@PostigoElena)

Profesora de Bioética de la Universidad Francisco de Vitoria. Licenciada en Filosofía por la Universidad del Sacro Cuore de Milán. Obtuvo el Doctorado en Bioética la U.C.S.C. Facultad A. Gemelli sobre el concepto filosófico de muerte, la muerte cerebral y sus implicaciones bioéticas. Ha sido Profesora Adjunta de Bioética y Antropología en la Universidad CEU San Pablo de Madrid. Es coeditora de varios libros y ha publicado numerosos artículos sobre temas de Fundamentación bioética y de bioética especial. En los últimos años ha investigado sobre el paradigma Transhumanista, sus implicaciones bioéticas, Ética del *Enhancement* y *Moral Enhancement*.

Andy Stalman (@AndyStalman)

Especialista en *branding*. Considerado como 'Mr. Branding' en varios países, Andy Stalman es autor de *Brandoffon. El Branding del futuro*, considerado uno de los libros más influyentes del siglo XXI. Director del *Master Brandoffon* en Esden Business School y Profesor y Premio a la Excelencia educativa del IE Business School. Profesor invitado en prestigiosas escuelas de negocio y empresas en Europa y Latinoamérica. Como un experto en identidad con más de 25 años de experiencia, ha desarrollado proyectos en más de 20 países. Licenciado en Relaciones Internacionales por la Universidad de Belgrano y Licenciado en Periodismo por la Universidad Católica Argentina, ambas de Buenos Aires. Ha realizado estudios Avanzados de Comunicación en la Universidad de Saint Joseph, en Philadelphia, EE.UU y está especializado en Dirección de Marketing por la Universidad de Pompeu Fabra de Barcelona. Diploma del International Digital Business Seminar en RCC-Harvard. Ha sido director de Marketing para Lacoste y Aeropuertos Argentina 2000. Durante 16 años fue Managing Director de Cato Partners Europe & Latam. En la actualidad es socio cofundador y Managing Director de TOTEM Branding.

Juan M. Zafra (@prensa14)

Director de la revista TELOS de Fundación Telefónica. Profesor de Periodismo y Comunicación Audiovisual en la Universidad Carlos III. Es asesor de comunicación corporativa, miembro del consejo editorial de Ibercampus y presidente de la asociación profesional Xtrategas. Ha trabajado en medios como *El País* y *Radio Nacional de España* y fundó el diario digital *bez.es*. Fue asesor en la secretaría de Estado de Comunicación del Gobierno de España y responsable de comunicación del Plan Avanza para el impulso de la sociedad de la información.