

The Conversation lanza su edición en español

Como ya adelantamos en el [número 108 de la revista TELOS](#), The Conversation (TC) ya es una realidad en España. De la mano de Fundación Telefónica, el principal aliado estratégico de la plataforma mundial de divulgación del conocimiento académico y científico con una audiencia potencial de 500 millones de hispanohablantes. TC-España actuará como vehículo de difusión de los contenidos de TELOS.

[The Conversation](#) (TC), una de las principales plataformas mundiales de divulgación del conocimiento académico y científico, lanza hoy su edición en español para ponerse al servicio de una audiencia potencial de 500 millones de hispanohablantes. The Conversation-España (TC-E) nace con el apoyo de Fundación Telefónica, que será su primer aliado estratégico para propiciar el intercambio de contenidos a través de la revista TELOS. La publicación, que edita Fundación Telefónica desde 1985, es un referente en los ámbitos del pensamiento, la ciencia, la tecnología y la sociedad.

Fundada en Australia en 2011, TC es una plataforma independiente, de acceso libre y gratuito, centrada en el análisis de la actualidad a través de artículos escritos por profesores universitarios y expertos de centros superiores dedicados a la investigación. En solo siete años de existencia ha abierto ediciones en Reino Unido, Estados Unidos, Francia, África, Canadá e Indonesia y se ha convertido en la mayor compañía internacional de cooperación entre el mundo universitario y el periodístico.

Una de las mayores redes mundiales de transmisión de conocimiento

TC trabaja en estrecha colaboración con más de 68.700 científicos y profesores pertenecientes a 2.375 centros de investigación y universidades, entre ellas Oxford, Cambridge, California, Boston, Michigan, Sorbona o Sciences Po. También cuenta con el patrocinio de las instituciones filantrópicas más relevantes, como Bill&Melinda Gates Foundation, Carnegie Corporation of New York, Alfred P. Sloan Foundation, Open Society Foundations o Robert Wood Johnson Foundation, a las que ahora se suma Fundación Telefónica.

TC-España ayudará a entender la actualidad nacional y global a través de artículos explicativos firmados por expertos divulgadores del país. Como socio estratégico de esta plataforma, Fundación Telefónica aportará su experiencia, sus conocimientos y su cartera de expertos, y TC-España actuará como vehículo de difusión de los contenidos de TELOS, con el objetivo de contribuir a la transmisión del conocimiento académico y científico y al diseño de narrativas y temáticas que favorezcan la búsqueda de soluciones para fortalecer el modelo de sociedad en España y, por extensión, en América Latina, una región del planeta que figura entre los objetivos de expansión del grupo editorial.

La alianza entre TC-España y Fundación Telefónica también se materializará a través de la celebración de dos encuentros: Divulgación del Conocimiento en la era digital y Evolución de los medios de comunicación en la sociedad digital. Agentes y modelos de negocio, que se celebrarán en los meses de septiembre y diciembre en la sede de Fundación Telefónica.

Coincidiendo con el primer encuentro tendrá lugar la primera reunión del Comité Asesor de TC-España, presidido por el demógrafo Rafael Puyol, presidente a su vez del Patronato del IE University, y en el que participarán máximos representantes de la CRUE, el CSIC, las universidades Nebrija, Oviedo, Complutense, Extremadura, Politécnica de Madrid y Alcalá, y otras figuras del ámbito empresarial, cultural y periodístico. El

secretario general de este órgano asesor es Miguel Castro, gestor de proyectos de la Fundación Bill&Melinda Gates. Todos ellos velarán por el rigor y solvencia de esta publicación.

Impacto social

Una de las claves del éxito de TC es su gran impacto social. Más de 8,2 millones de personas se informan habitualmente a través de theconversation.com. Y otros 35 millones leen sus contenidos en otros medios, ya que todos los artículos están sujetos a licencias libres (CC), lo que permite una amplia difusión. Las cabeceras más importantes, como Le Monde, The Washington Post, The Guardian, Newsweek, Slate, Time o El País, en España, republican habitualmente sus artículos. Para difundir estos artículos solo es preciso, además de respetar la integridad del contenido, citar la fuente (TC), al autor y a la institución a la que está vinculado. TC dispone de complejos sistemas de medición para evaluar el impacto y seguimiento de cada publicación.

Al respaldo de Fundación Telefónica, hay que añadir el de, entre otras instituciones, la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), y las universidades de Oviedo, Barcelona, Autónoma de Madrid, Alcalá, Politécnica de Madrid, Complutense, Nebrija, Instituto Empresa, Vic, Carlos III, Lleida, Pública de Navarra, Extremadura, Sevilla y Granada, además de la Fundación de Investigación Biosanitaria del Principado de Asturias (FINBA) y el Real Instituto Elcano.

El director de TC España, Rafael Sarralde, considera que el cambio de paradigma en el mundo universitario y científico español ha favorecido una gran acogida a esta iniciativa editorial: “La comunidad académica ha interiorizado el mensaje de que hay que tender más puentes con el exterior y transferir conocimiento”. Sarralde añade además que “The Conversation ha llegado a España en el momento justo, para colocar a nuestros divulgadores en el centro del debate social y promover que las grandes discusiones no las sigan protagonizando otros y, además, exclusivamente en inglés”.

Para el director general de Fundación Telefónica, José María Sanz-Magallón, “es indispensable concienciar a ciudadanos, empresas e instituciones públicas de la relevancia de construir una sociedad que cree y transfiera conocimiento. Fundación Telefónica lleva años trabajando para divulgar la cultura digital, anticipar los escenarios de futuro y los retos que nos plantea esta sociedad emergente, mostrándole a las personas en qué consisten los cambios disruptivos que están teniendo lugar y cómo gestionar de la manera más óptima nuestra relación cotidiana con la tecnología. En este marco es donde contemplamos la alianza con THE CONVERSATION como vehículo idóneo para alcanzar dichos fines y referente estratégico apropiado».

[*Dos artículos de interés para saber más sobre el lanzamiento de The Conversation: [‘10 motivos que nos hacen diferentes’](#) y [‘Una conversación necesaria’](#), por Rafael Puyol.]*