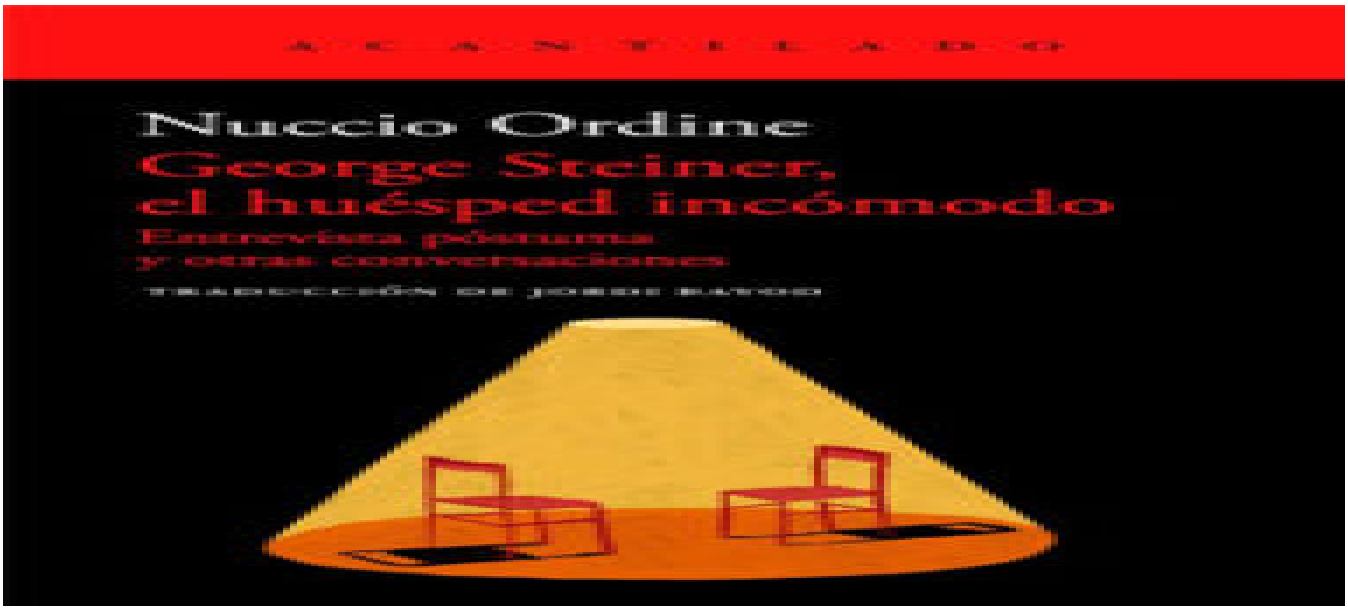
El verano invita a explorar historias que conecten generaciones, expliquen el presente, proyecten el futuro y nos acompañen. Para este agosto, desde TELOS te recomendamos un listado de lecturas impostergables para entender la comunicación intergeneracional y los desafíos de las generaciones alfa y beta, que ocupan las páginas de nuestros más recientes números.

[ILUSTRACIÓN: DENIS NOVIKOV/ ISTOCK]

Sirva también como invitación a adentrarte en el *Diálogo intergeneracional. Aprender con los mayores, crecer con los más jóvenes*, y en la *Generación Alfabeta. En busca del bienestar en un mundo hiperconectado*. Además, como un llamado a colaborar en nuestro próximo número, dedicado a los Derechos Digitales.

Comenzamos con la **Biblioteca TELOS 126**. *Las lecturas para una comunicación intergeneracional*, del director de formación del personal docente e investigador de la Universitat de les Illes Balears, **Antonio Fernández-Coca**, apunta a obras que, más allá de entretener, facilitan el diálogo entre las diferentes generaciones. Destacan títulos contemporáneos con valores compartidos y reflexión emocional. Fernández-Coca recomienda cuatro títulos que, aunque no figuran en listas de ventas masivas, han tenido impacto editorial y reconocimiento en ámbitos académicos y literarios.



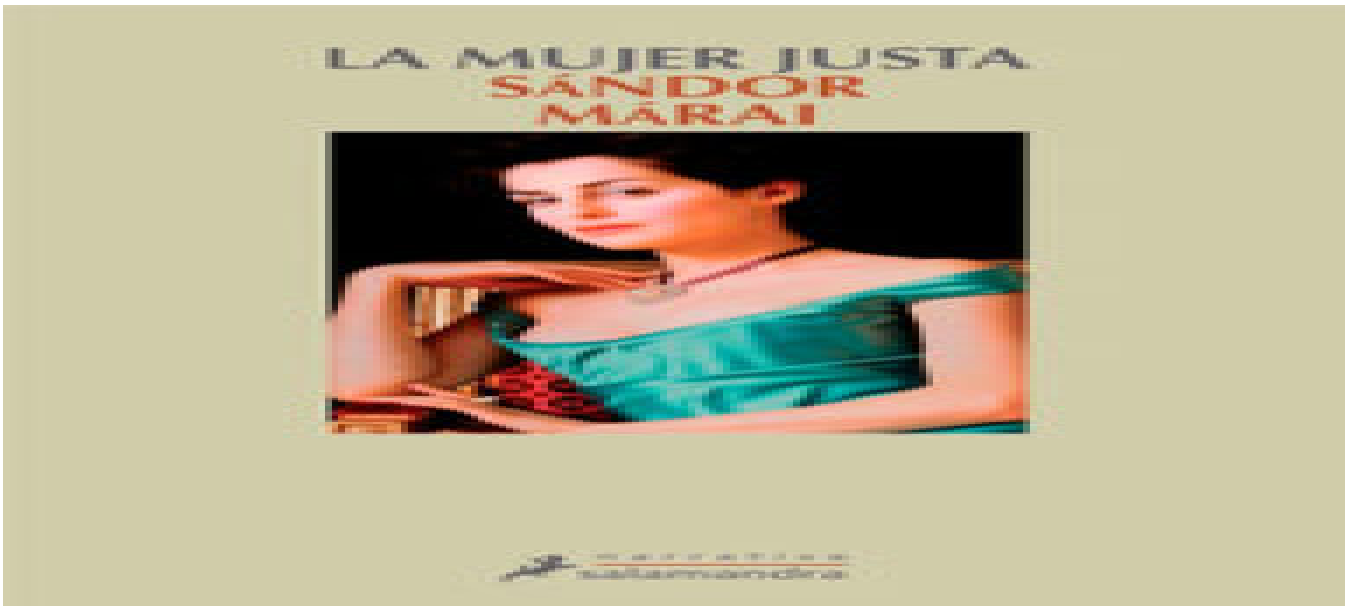
George Steiner, el huésped incómodo
Nuccio Ordine (2023). Barcelona, Acantilado.
ISBN: 978-84-19036-75-9. 128 páginas.
Entre los nacimientos de Nuccio Ordine y George Steiner median 29 años. Pertenecen a distintas épocas. Defienden la relación directa con el interlocutor, independientemente de su generación. Para ellos, todo parte de experiencias ya vividas a lo largo de la historia de la humanidad. Proponen la visión sobre el otro desde un punto de vista diferente y más comprensible, siempre que se tenga en cuenta a los clásicos. A través de la cultura y la enseñanza, se puede frenar la deshumanización general provocada por la incomprensión intergeneracional.



El poder de las palabras

Mariano Sigman (2022). Madrid, Debate.
ISBN: 978-84-18006-49-4. 352 páginas.

¿Puede una buena conversación promover un mejor diálogo intergeneracional? La respuesta es sí. En ella, ambas partes han de ser conscientes de que las palabras tienen el poder de encontrar soluciones, emocionarnos y trazar puentes. Para lograrlo, es necesario buscar puntos de encuentro en el lenguaje, aceptando que lo que yo entiendo es posible que no sea lo que tú comprendes. Sigman nos plantea una vía de partida para alcanzar este objetivo con éxito: comenzar hablando de forma sincera con nosotros mismos.



La mujer justa

Sándor Márai (2005). Barcelona, Salamandra Narrativa.

ISBN: 978-84-7888-937-2. 416 páginas.

Es una misma historia contada a partir de tres voces, cuatro perspectivas y varias generaciones. Muestra orígenes y sensibilidades sociales diferentes. Habla sobre la intriga, el engaño, el amor y también el fracaso. Todos estos temas son fruto de la falta de entendimiento intergeneracional y trans-social. Este relato sucede en el Budapest de inicios del siglo pasado. Hoy pasaría igual. Nada es nuevo. Aprender a conocer cómo otros viven una misma situación nos enseña a mejorar nuestra relación con los demás, sin importar su edad y origen.



El valor de la atención
Johann Hari (2023). Barcelona, Ediciones Península.
SBN: 978-84-1100-129-8. 448 páginas.
Todos nacemos con el don de la atención. En los últimos tiempos, su efectividad disminuye. ¿Qué nos hace concentrarnos menos? ¿Por qué nuestro mundo está cambiando a partir de nuestro escaso interés por lo que sucede y el desear lograr todo a gran velocidad, ignorando sus procesos madurativos? ¿Por qué esto no pasaba antes? Hari lo analiza hablando con investigadores de todo el mundo. Nos muestra cómo la falta de atención y concentración disminuye la calidad de la relación entre todos, incluyendo las intergeneracionales.

Otras sugerencias bibliográficas de la Biblioteca TELOS *Diálogo intergeneracional. Aprender con los mayores, crecer con los más jóvenes*



Cuanta más gente se muere, más ganas de vivir tengo
Maruja Torres (2024). Barcelona, Temas de Hoy.
ISBN: 978-84-19812-73-5. 320 páginas
Cuanta más gente se muere, más ganas de vivir tengo marca el regreso de Maruja Torres, una de las voces más atrevidas de nuestro país, con una obra que refleja su habilidad para sacar chispa a las rutinas cotidianas y capturar la esencia de un mundo que parece desvanecerse. A través de reflexiones ingeniosas y divertidas, la autora aborda el arte de vivir más (o menos) y mejor (o como se pueda), ofreciendo una mirada aguda y humorística sobre la adaptación a la vida cuando empieza a comprenderse, justo en el tramo final. En este libro, Torres repasa su vida y sus experiencias con la elegancia de una narración que no deja títere con cabeza: se ríe de todo, de todos y, especialmente, de sí misma. Es un ejercicio de humor afilado y sabiduría, donde la ironía y la autocrítica se mezclan para brindar una reflexión profunda y entretenida sobre el paso del tiempo y la búsqueda de sentido en la vida.



Generación Z

Núria Vilanova, Iñaki Ortega (2017). Barcelona, Plataforma Editorial.

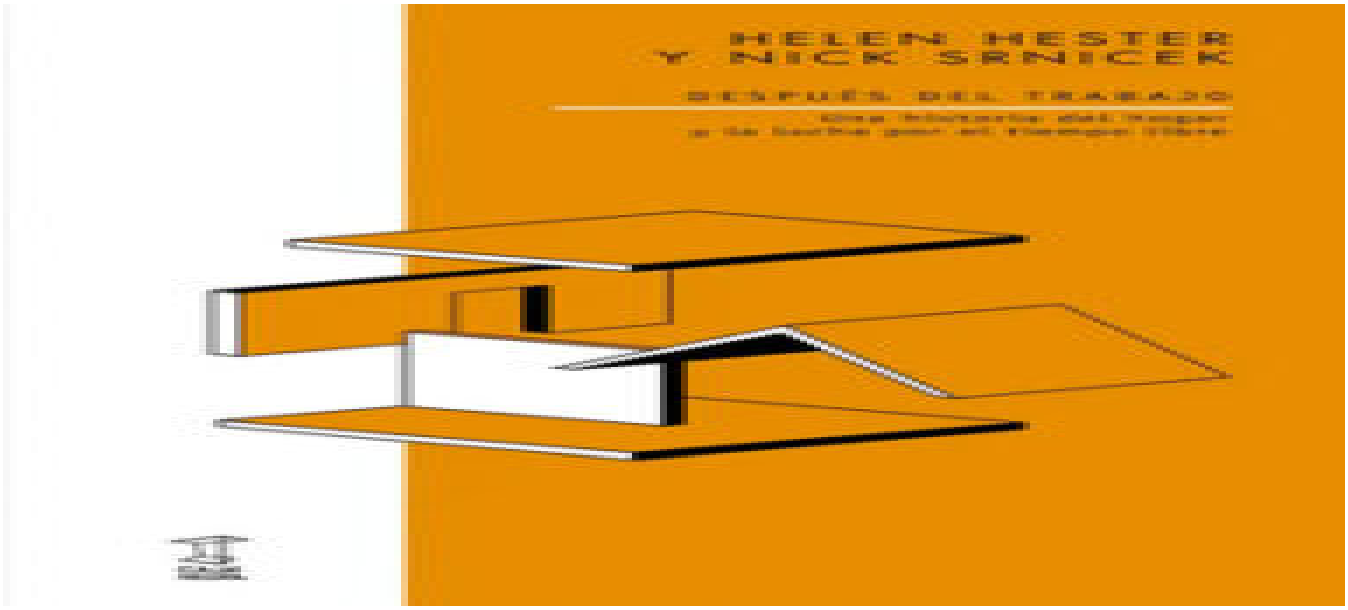
ISBN: 978-84-17114-31-2. 184 páginas

Todo lo que necesitas saber sobre la generación que ha dejado atrás a los *millennials*. Si no ves conexión alguna entre Justin Bieber y los ingenieros que desarrollaron los protocolos complejos de la *World Wide Web*, o sientes que hay una barrera invisible que dificulta comunicarte con hijos, sobrinos, empleados o estudiantes menores de 23 años, es momento de conocer a la generación Z, nacida a mediados de los años 90, y cómo internet ha moldeado su identidad. El libro *Generación Z* te ayudará a no sentirte fuera de lugar al conversar con personas más jóvenes, a comprender el lenguaje de la prensa económica y a ubicar a quienes te rodean en sus respectivas generaciones: *baby boomers*, generación X, *millennials*, entre otras. Aunque los autores reconocen los desafíos de describir a un grupo compuesto por más de dos mil millones de personas —con casi ocho millones en España y superando el 25 por ciento de la población mundial—, esta obra, basada en investigaciones académicas, intenta poner cara a esta generación.



Nexus

Yuval Noah Harari (2024). Madrid, Debate.
ISBN: : 978-84-19951-02-1. 608 páginas
En *Nexus. Una breve historia de las redes de información desde la Edad de Piedra hasta la IA*, Harari analiza la historia de la humanidad desde una perspectiva amplia, explorando cómo las redes de información han moldeado y transformado nuestro mundo. Durante los últimos 100.000 años, los sapiens hemos alcanzado un poder sin precedentes. Sin embargo, a pesar de nuestros logros y avances, nos encontramos ante una crisis existencial: el colapso ecológico, la proliferación de la desinformación y la inminente era de la inteligencia artificial ponen en riesgo nuestro futuro. ¿Por qué, después de tanto progreso, seguimos siendo una especie con tendencias autodestructivas? A través de numerosos ejemplos históricos, que abarcan desde la Edad de Piedra hasta los totalitarismos del siglo XX y el actual auge del populismo, Harari ofrece un marco para entender las complejas relaciones entre información y verdad, burocracia y mitología. El libro examina cómo distintos sistemas y sociedades han utilizado la información para controlar y ordenar el mundo.



Después del trabajo
Helen Hester y Nick Srnicek (2024). Buenos Aires, Caja Negra.
ISBN: 978-987-8272-15-3. 288 páginas
¿Por qué parece que el tiempo libre ha desaparecido? Al llegar a casa tras el trabajo, en lugar de encontrar descanso, nos enfrentamos a interminables tareas domésticas y de cuidado. A raíz de la crisis del capitalismo global y la aceleración tecnológica, han surgido propuestas para reducir la jornada laboral, pero estas suelen centrarse en trabajos asalariados masculinos, ignorando las labores de reproducción social que recaen principalmente en las mujeres. En *Después del trabajo*, Helen Hester y Nick Srnicek examinan cómo, a pesar de los avances tecnológicos en el hogar —desde la llegada del agua corriente y los electrodomésticos hasta las "casas inteligentes" y la externalización de tareas mediante plataformas—, la carga del trabajo doméstico sigue siendo una constante. Esta paradoja revela que, sin un cambio en el imaginario social y en las relaciones que guían la creación de tecnologías, los avances no serán suficientes para liberar tiempo.



Pódcast Conectando talento. Diálogos intergeneracionales

El pódcast *Conectando Talento* inicia su andadura con un diálogo intergeneracional que conecta la experiencia de profesionales sénior y la energía de emprendedores júnior, promovido por el Ayuntamiento de Getxo. En cada episodio, se juntan dos personas que han optado por el emprendimiento en su carrera profesional: una con años de recorrido y conocimiento acumulado, que comparte generosamente sus lecciones, y otra que ha dado los primeros pasos para hacer realidad su sueño.

En el primer episodio, conoceremos a Jon Mancisidor, economista y exdirectivo de BBK y Kutxabank, quien ha liderado iniciativas para fomentar el emprendimiento juvenil y social, y actualmente preside *EDE Fundazioa*. Representando el talento joven, Gloria Mora Gómez, quien ha fundado la panadería *Amasarte*, aporta un enfoque fresco a un oficio tradicional. Su propuesta va más allá de lo habitual, apostando por un pan auténtico, elaborado con dedicación, sin recurrir a congeladores ni procesos rápidos. Este proyecto busca inspirar mediante la combinación de experiencia y pasión por el emprendimiento. Escuchar

Descarga TELOS 126 aquí.



El mundo de los alfa y beta

La periodista y consultora de comunicación **María Zabala** nos propone diez títulos en la **Biblioteca TELOS 127**. En *Lecturas para entender el mundo de los alfa y beta,* reseña libros que ayudan a comprender los lenguajes y preocupaciones de las generaciones alfa y beta. Son lecturas ágiles y conectadas con temas como identidad, redes sociales y, sobre todo, acompañamientos.



Lo imprevisible
Marta García Aller (2020). Barcelona, Planeta.
ISBN: 978-84-08-22170-8, 352 páginas
La irrupción de internet y la digitalización de la sociedad han cambiado nuestro mundo, para bien y para no tan bien. La revolución está siendo digital pero también social —y geopolítica, económica, climática...—, y afecta a la forma en que el ser humano mira al mundo, a los demás y a sí mismo. Nos gusta tener control, pero queremos que la vida nos sorprenda. Demasiadas sorpresas nos agotan, así que volvemos a querer saber qué va a pasar. Buscamos en la tecnología una vida más fácil, pero nos cuesta poner límites. Queremos avances, pero no vigilancia. Queremos comodidad, pero no dependencia. Este libro de la periodista Marta García Aller recorre algunos de los retos más acuciantes de los últimos años relacionados con la irrupción de la tecnología digital y, a través de breves historias, nos ilustra el viaje que vivimos, en directo, hacia aún no sabemos dónde.



¿Tu hijo aún no sabe qué estudiar?
Elena Ibáñez (2023). Madrid, Larousse.

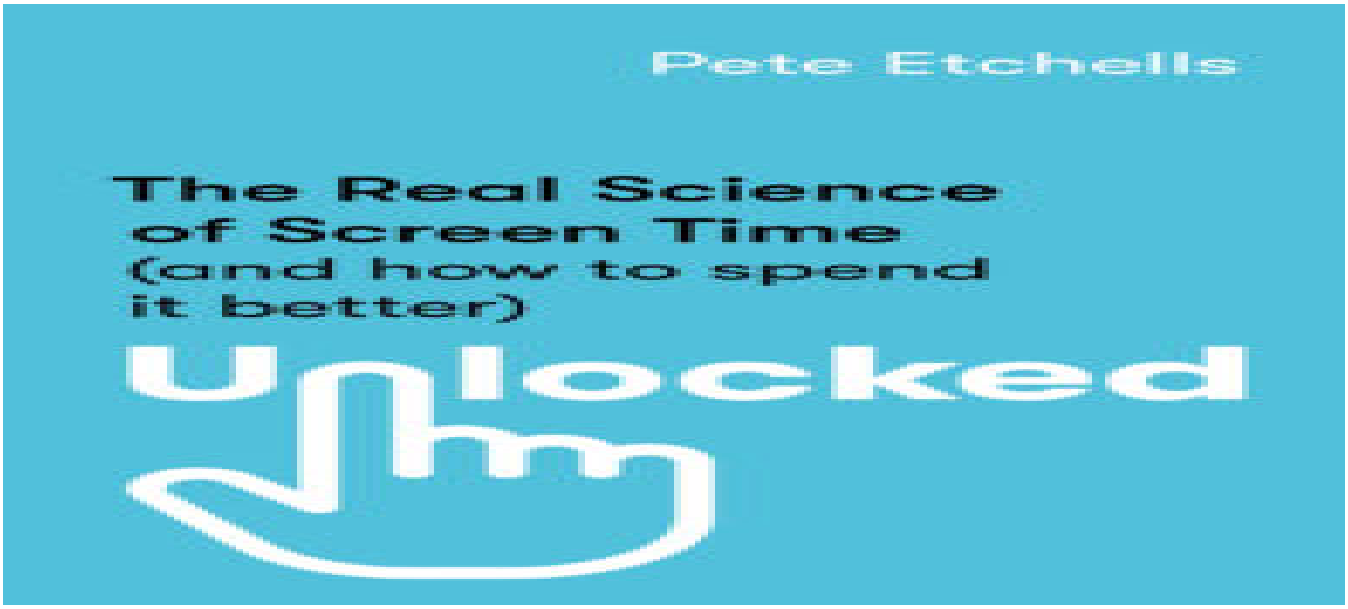
ISBN: 978-84-19436-82-5, 224 páginas
No importa la edad de los exponentes de la generación alfa y beta que tengas en mente. Estén o no cerca de pensar en qué quieren ser de mayores, sacarás provecho de las páginas de este libro. Más allá de su propósito original —dar apoyo a las familias para que resulte más sencillo decidirse por unos estudios superiores u otros—, la autora hace un recorrido fantástico por los cambios laborales de los últimos años, por el impacto de la tecnología en la demanda y la oferta de empleo, la creación de nuevos perfiles, la guerra entre trabajo y vocación, las directrices STEM (el impulso a las carreras en ciencia, tecnología, ingeniería o matemáticas) o las nuevas apuestas por las humanidades (como la creación en los últimos años de grados que buscan mantener su protagonismo en la educación superior). Las páginas de este libro pueden ayudar no solo a elegir carrera, sino a entender el mundo de hoy, anticiparse al de mañana, conocer mejor a nuestros hijos e incluso apostar nosotros mismos por una reorientación profesional. Imperdible.



Acompañando a las nuevas generaciones en la era de las pantallas
I. Duque, F. Jódar (2024). Madrid, Nube de Tinta.
ISBN: 978-84-19514-17-2, 304 páginas
Este libro se autodescribe como un “mar de esperanza dentro del alarmismo”. La tecnología digital claramente ha alterado numerosas rutinas de la convivencia familiar, ha generado nuevos conflictos y ha amplificado problemas. Pero también ha creado oportunidades y ha abierto puentes. Los autores, ambos psicólogos, persiguen reflejar la amplia diversidad de opiniones sobre el tema, dando voz a todas y tratando de acercarse a la realidad de lo que significa crecer hoy en día, con lo bueno y lo malo de hacerlo en un mundo digital. Vulnerabilidad y pertenencia, tipos de paternidad, contenidos e infodemia, videojuegos y fracaso, el móvil, las redes, la presión, la comparación, el juicio. No hay asunto sin tocar entre todos los que nos preocupan. Y se tocan con objetividad, sin buscar convencer.



The kids are online: confronting the myths and realities of young digital life
Ysabel Gerrard (2025). Oakland, California, University of California Press.
ISBN: 978-0520388079, 312 páginas
Recién llegado a las librerías de todo el mundo —aún no traducido al español—, este libro es un retrato íntimo y lleno de matices sobre cómo las nuevas generaciones viven en y con el mundo digital. El texto recoge no solo el mapa de uso o los porcentajes que repetimos los adultos, sino también la forma en que los protagonistas experimentan el hecho existir en medio de un debate ajeno. La autora, profesora en la Universidad de Sheffield (Reino Unido), da voz a más de un centenar de preadolescentes y adolescentes, buscando escuchar su visión y entender sus experiencias sobre seguridad, privacidad, presión social, salud mental, riesgos y daños, acoso o autoestima.



Unlocked: The real science of screen time
Pete Etchells (2024). Londres, Piatkus Books.
ISBN: 978-0349432939, 304 páginas
Las librerías están repletas de títulos sobre adicciones tecnológicas, cretinos digitales, generaciones ansiosas

y soluciones simples a problemas complejos. Sin embargo, la relación entre entre el uso de distintos productos o servicios digitales y la salud mental, el bienestar, el desarrollo cognitivo o las conductas violentas o adictivas es menos directa de lo que nos gustaría, aunque muchos digan lo contrario. Hay datos y conclusiones para todos los gustos, falta de consenso en la comunidad científica, contradicciones y mucho aún por investigar. Por todo ello, este libro de Pete Etchells, profesor de Psicología y Comunicación Científica en la Bath Spa University, en Reino Unido, debería ser de obligada lectura. Sus páginas explican de manera sencilla —pero minuciosa— las conclusiones de toda la evidencia científica disponible sobre cómo interactuamos con la tecnología y cómo nos afecta esa interacción. Desmonta mitos y pánicos y defiende la necesidad de gestionar mejor nuestra convivencia con "lo digital". No será un *best seller*, porque no induce al pánico, pero ustedes deben leerlo.

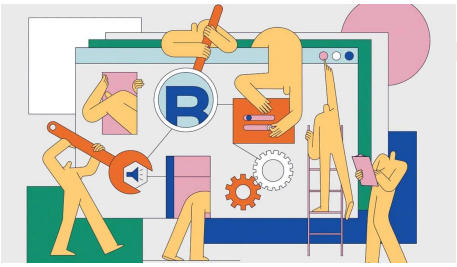
Mira las diez recomendaciones de María Zabala en la Biblioteca TELOS 127.

Descarga TELOS 127 aquí**.**



Llamada a colaboradores

TELOS 128



DERECHOS DIGITALES

En un mundo cada vez más conectado, donde la tecnología impacta cada aspecto de nuestra vida, la protección y garantía de los derechos fundamentales en el entorno digital se convierte en un reto clave. La digitalización plantea nuevas oportunidades, pero también importantes riesgos para los ciudadanos. La Carta de Derechos Digitales, aprobada en España, establece un marco para proteger la dignidad, la libertad y la

igualdad de las personas en la era digital, en el que nos inspiraremos en este número especial de Telos.

Más información sobre Call For Papers – TELOS 128 – Derechos digitales.