

# Encuentros TELOS Convergencias Digitales: inteligencia artificial y la economía de la atención

El pasado 23 de enero tuvo lugar el primer encuentro TELOS 2024 con una mesa redonda en la que exploramos la intersección entre dos temas cruciales del mundo digital contemporáneo: la evolución de la inteligencia artificial y el impacto de las tecnologías en nuestra atención y comportamiento. Para ello, contamos con Roger Casas-Alatraste, fundador de El Cañonazo Transmedia, Delia Rodríguez, periodista y autora especializada en la relación entre la tecnología, los medios y la sociedad, Jorge Carrión, escritor y crítico cultural de *La Vanguardia* y Clara Ruipérez de Azcárate, directora de Estrategia Jurídica de Contenidos, Marcas, Patentes y Transformación Digital de Telefónica SA.

Abordamos preguntas clave como: ¿Cómo puede la inteligencia artificial influir en nuestros patrones de consumo de información y entretenimiento? ¿Cuáles son las implicaciones de la economía de la atención en nuestra privacidad y autonomía? ¿Cómo podemos equilibrar los beneficios de la IA con la necesidad de preservar la atención humana como un recurso valioso?

Esta mesa redonda no solo fue una oportunidad para el análisis y el debate, sino también una plataforma para imaginar estrategias que promuevan un futuro tecnológico más consciente, humano y sostenible. No debemos olvidar que el 90% del contenido digital será generado por IA en 2026. En dos años nos enfrentamos a una avalancha de contenido abrumadora y con estrategias de distribución perfectamente sustentada en nuestros datos.

[‘Su atención, por favor’](#) es el podcast en el que **Roger Casas-Alatraste**, a través de entrevistas semanales con expertos, conversa sobre la captación de atención. Debido a la avalancha de contenidos a la que estamos sometidos, la atención de los usuarios está más diluida que nunca y, por lo tanto, la batalla por conseguir este bien tan preciado se vuelve feroz. Todos compiten por captarla: plataformas, marcas, medios de comunicación y creadores de contenido, entre otros.

Tras varios años de experiencia con el podcast, en septiembre de 2023 Casas-Alatraste publica el libro *Tu atención, por favor* en el que agrupa «la experiencia y los conocimientos de los mayores expertos en captación de la atención de diversos sectores: series, videojuegos, música, cine, deportes, comunicación empresarial, educación, podcast, medios de comunicación, creadores digitales y, por supuesto, la publicidad», recoge el libro.

En esta conversación también participaron dos de los expertos entrevistados en el podcast ‘Su atención, por favor’, **Delia Rodríguez** y **Jorge Carrión**.

Delia es periodista y autora especializada en el análisis de la relación entre la tecnología, los medios y la sociedad. Es la fundadora de ‘Verne’, la web de cultura digital de *El País*, y fue la primera directora general digital de la Secretaría de Estado de Comunicación de España.

Jorge, autor de varios artículos de *TELOS*, es escritor, columnista y el creador del podcast [‘Solaris’](#). Además, es colaborador habitual en medios como el *Washington Post*, el *New York Times* y *La Vanguardia*.

A la conversación también se unió **Clara Ruipérez de Azcárate**, la Directora de Estrategia Jurídica de Contenidos, Marcas, Patentes y Transformación Digital de Telefónica SA y Secretaria del Consejo de Movistar+. Cuenta con diversas publicaciones sobre derechos de autor, industrias creativas e inteligencia artificial, siendo su trabajo reconocido con distintos galardones como el Premio Clarke & Modet.

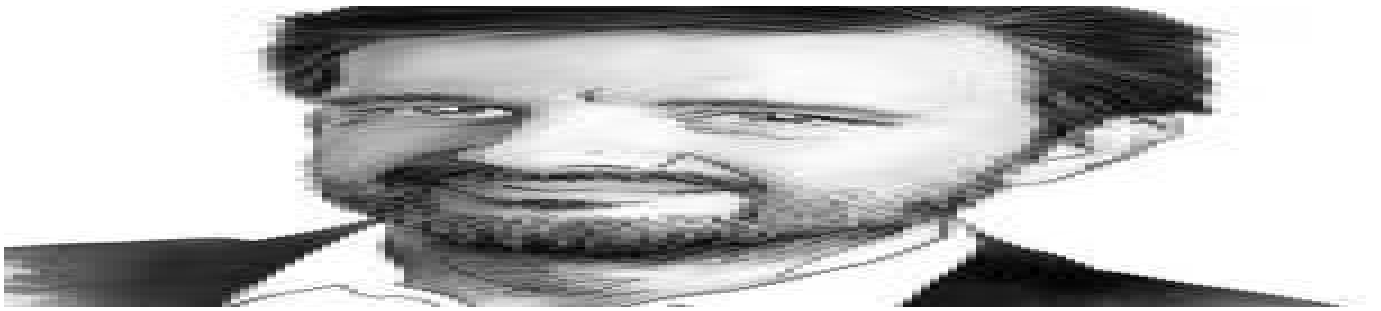
Asimismo, puedes descargar el último número de la revista TELOS de forma gratuita [aquí](#).

Vídeo

### **Primer encuentro TELOS 2024 con Roger Casas-Alatriste, Delia Rodríguez, Jorge Carrión y Clara Ruipérez**



**Ponentes:**



**Roger Casas-Alatrisme** [@rogercasas](#)

Es el fundador de El Cañonazo Transmedia, vicepresidente de la Branded Content Marketing Asociación-España, forma parte de la Red de Industrias Creativas RIC Crea, y es antiguo miembro del consejo de Innovación Audiovisual, y director de Industria España de MestizoLab.



**Delia Rodríguez**

Periodista y autora especializada en el análisis de la relación entre la tecnología, los medios y la sociedad, y en la conceptualización y lanzamiento de nuevos productos periodísticos. Su newsletter personal se llama «Leer, escribir, internet» y se encuentra en Substack. Fundó Verne -la web de cultura digital de *El País* - y fue la primera directora general digital de la Secretaría de Estado de Comunicación. Ha sido subdirectora del periódico *La Vanguardia* y subdirectora digital de desarrollo de audiencias en Univision Noticias, el principal medio en español de Estados Unidos. Bloguera pionera y apasionada de Internet desde sus inicios, lleva más de dos décadas escribiendo sobre ello en distintos medios. En 2013 publicó *Memecracia*, un ensayo que adelantó la influencia del fenómeno de la viralidad en la sociedad y los medios y que ha servido como base e inspiración a numerosos estudios posteriores.

## **Jorge Carrión** [@jorgecarrion21](#)

Escritor y crítico cultural de *La Vanguardia*. Dirige el Máster en Creación Literaria de la UPF-BSM. Entre sus ensayos destacan *Librerías*, *Contra Amazon* y *Lo viral*. Sus últimos proyectos son el podcast *Ecos* y la serie de televisión *Booklovers*. Su obra ha sido publicada sobre todo por la editorial Galaxia Gutenberg y ha sido traducido a 15 idiomas.



## **Clara Ruipérez de Azcárate**

Es abogada, Doctora en Derecho y LL.M. por la Humboldt Universität de Berlín. Tiene diversas publicaciones sobre derechos de autor, industrias creativas e inteligencia artificial y su trabajo ha sido reconocido con distintos galardones, entre los que se encuentran el Premio Clarke & Modet al mejor trabajo de investigación por la monografía «El carácter distintivo de las marcas» y el premio ASEDA al mejor artículo doctrinal por «Películas de animación 3D y propiedad intelectual».

Tras su paso por los departamentos de IP & media de Garrigues y Baker & McKenzie, ha trabajado como abogada de negocio y producción en la industria audiovisual en Telefónica Studios, M+ y Netflix.

Actualmente es la Directora de Estrategia Jurídica de Contenidos, Marcas, Patentes y Transformación Digital de Telefónica SA y Secretaria del Consejo de Movistar+.

