

Amaia Rodríguez: “La producción masiva de plástico ha superado nuestra capacidad de reciclaje y gestión adecuada de los residuos”

Tras vivir unos años en Asia y percatarse de los impactos perjudiciales del plástico en los ecosistemas marinos, Amaia descubrió su auténtica motivación en la preservación de los océanos. En colaboración con su hermano Julen estableció Gravity Wave en 2019. Desde entonces han logrado retirar más de 200.000 kg de residuos plásticos del mar, involucrar a más de 90 empresas en el movimiento Plastic Free Oceans e incluso hacerse un hueco en la lista Forbes como una de las 23 Changemakers 2023.

La problemática del plástico en los océanos es un desafío global, ¿cómo ha abordado Gravity Wave este problema y cuál ha sido su impacto hasta ahora?

La problemática del plástico en los océanos es un desafío global que requiere atención inmediata. Desde Gravity Wave hemos asumido desde la solución la responsabilidad de abordar este problema y hemos logrado un impacto significativo hasta la fecha.

Nuestro enfoque principal en Gravity Wave es retirar el plástico que contamina los mares y puertos, así como prevenir su potencial impacto en los ecosistemas marinos. Además, hemos reconocido la importancia de tratar adecuadamente los residuos, como las redes de pesca, que tardan más de 600 años en degradarse.

Nuestro proceso consiste en recolectar estas redes de pesca de mares y puertos y transformarlas en materia prima para la fabricación de diversos productos. Aprovechando esta tecnología innovadora, hemos desarrollado bancos, papeleras, trofeos y otros artículos útiles, dándoles una segunda vida a estos materiales.

Hasta el momento, hemos logrado recolectar un total de 282.488 kg de plástico de los mares y puertos. Este logro es un paso importante hacia la reducción de la contaminación plástica y la preservación de los ecosistemas marinos. Sin embargo, reconocemos que aún hay mucho trabajo por hacer. Nuestro objetivo es seguir expandiendo nuestras operaciones y colaborar con organizaciones locales e internacionales para abordar este desafío de manera conjunta.

Sabemos que el pasado 8 de junio, el Día Mundial de los Océanos, Gravity Wave realizó la mayor recogida de un vertedero marino que se ha realizado en el Mediterráneo, un récord sin precedentes. ¿Qué les motivó a emprender esta increíble iniciativa y cómo lograron movilizar a tantas personas para

participar en esta tarea?

Nuestra motivación para emprender esta increíble iniciativa fue nuestro firme compromiso de lograr unos mares y océanos libres de plástico y de mostrar al mundo la realidad que están causando estos residuos a los diferentes ecosistemas marinos y a la calidad del agua. Cuando nos enteramos del descubrimiento del vertedero ilegal en la bahía de Andros, en Grecia, que había causado una contaminación masiva en la playa y el fondo marino, supimos que teníamos que actuar.

Organizamos la Misión Andros, una ambiciosa recogida de plástico del Mediterráneo, con el objetivo de recuperar 100 toneladas de residuos en tan solo 5 días. Movilizamos a nuestro equipo de Gravity Wave y nos unimos a Enaleia, nuestro socio griego en la limpieza de plástico marino, para alcanzar esta meta conjuntamente.

Contamos con equipos especializados de buzos y barcos grúa en nuestras operaciones para retirar los residuos marinos de manera efectiva. Además, nos enorgullece contar con el apoyo de empresas destacadas como Plastiks, MINI y Brooklyn Fitboxing, que se sumaron a nuestra iniciativa y decidieron unirse a nosotros en la restauración de esta zona marina.

La coincidencia de que la Misión Andros comenzara en el Día Mundial de los Océanos, el 8 de junio, fue una oportunidad invaluable. Aprovechamos esta fecha especial en nuestro calendario para generar conciencia sobre la problemática del plástico marino, mostrando la realidad de la situación y, lo más importante, invitando a todas las personas a tomar acción frente a este desafío global. Fue un momento crucial para resaltar la importancia de preservar nuestros océanos y trabajar en colaboración para proteger nuestro entorno marino.



Equipo de Gravity Wave recogiendo plástico en Andros. Fuente: Gravity Wave

¿Cuánto plástico se recogió en total durante esta iniciativa récord y qué impacto cree que tendrá en la salud del Mediterráneo?

Durante la iniciativa récord de la Misión Andros nos propusimos retirar 100 toneladas de plástico en un lapso de 5 días. Aunque aún estamos esperando la finalización del proceso de limpieza y secado en la planta de reciclaje en Grecia, para obtener los datos exactos, compartiremos públicamente esta información en cuanto esté disponible. Los kilos recolectados se trazarán mediante tecnología *blockchain* para garantizar su transparencia y veracidad.

Estamos convencidos de que esta iniciativa tendrá un impacto positivo significativo en la salud del Mediterráneo. Al retirar una gran cantidad de plástico de las aguas y del fondo marino, estaremos reduciendo la contaminación y los peligros que enfrentan los ecosistemas marinos y la vida marina en la

zona.

Sin embargo, queremos enfatizar que esto es solo el comienzo. Reconocemos que queda mucho trabajo por hacer, no solo en el Mediterráneo, sino también en los océanos de todo el mundo. Nuestra misión es continuar abordando el desafío del plástico marino y promover la conciencia sobre la importancia de proteger nuestros mares y océanos.

¿Cuáles son los criterios y procesos que utilizan para seleccionar y recoger el plástico del mar de manera efectiva y sostenible?

En Gravity Wave utilizamos criterios específicos y procesos efectivos y sostenibles para seleccionar y recoger el plástico del mar. Nuestro enfoque principal se centra en dar una segunda vida a las redes de pesca, considerando que son uno de los residuos más peligrosos y representan más del 40% de todo el plástico marino. Estas redes abandonadas y perdidas en el mar, conocidas como «redes fantasma», representan una amenaza significativa para la vida marina y los ecosistemas.

Para llevar a cabo la recolección de estos residuos hemos establecido dos vías principales. En primer lugar, colaboramos estrechamente con más de 5.000 pescadores tradicionales en más de 100 puertos ubicados en todo el Mediterráneo, Cantábrico y Atlántico. Durante sus actividades de pesca, los pescadores nos ayudan a retirar el plástico que encuentran en el mar. Esta colaboración es fundamental para identificar y recolectar los desechos plásticos de manera eficiente y abarcar un área más amplia.

Además, hemos instalado contenedores especiales en los puertos para que los pescadores puedan depositar las redes viejas y dañadas que ya no son útiles para ellos. Estas redes se reciclan de manera adecuada y utilizamos el material resultante como materia prima para crear nuevos productos, evitando así su acumulación en el medio ambiente.

Nuestros procesos están diseñados para ser sostenibles y respetuosos con el medio ambiente. Nos esforzamos por minimizar el impacto ambiental y promover la economía circular. A través de la colaboración con pescadores y la transformación de las redes recolectadas, estamos cerrando el ciclo de vida del plástico marino y dándole una nueva utilidad.

Además, estamos constantemente investigando y desarrollando nuevas tecnologías y métodos para mejorar nuestra eficiencia en la selección y recolección del plástico marino. Buscamos soluciones innovadoras y colaboramos con otras organizaciones y empresas comprometidas en la lucha contra la contaminación plástica en los océanos.

¿Cuál fue el mayor desafío que enfrentó al organizar esta operación de recogida de plástico a gran escala?

La coordinación de las operaciones durante la Misión Andros fue todo un desafío. Nuestro objetivo era actuar rápidamente para retirar la mayor cantidad de plástico en Andros, pero nos encontramos con

obstáculos debido a que el vertedero subacuático al que nos enfrentamos se ubicaba en una zona de difícil acceso, solo accesible por barco. Esto planteó dificultades significativas para movilizar al equipo y transportar los equipos de buceo y barcos grúas necesarios. Además, una vez recolectado todo este residuo, el paso siguiente crucial fue transportar los kilogramos de residuos marinos hasta la planta de reciclaje en Atenas, donde serán reintegrados en la economía circular.

Además, uno de los grandes retos fue establecer una conexión efectiva con las organizaciones municipales de la zona. Nuestro socio, Enaleia, trabajó arduamente en la gestión y coordinación con la municipalidad para abordar la contaminación en curso y prevenir situaciones similares en el futuro en esta zona.

La contaminación plástica requiere un enfoque integral, con la colaboración y el compromiso de individuos, empresas e instituciones

A pesar de las dificultades, logramos superar este desafío y llevar a cabo la Misión Andros con éxito. La movilización del equipo, la planificación cuidadosa y la cooperación con diversas partes interesadas fueron fundamentales para superar estos obstáculos.

Gravity Wave se encarga de darle una segunda vida al plástico que recolecta creando muebles de diseño. ¿Podría describir el proceso de transformación del plástico recolectado en muebles y qué tipo de productos finales fabrican?

Nuestro proceso de transformación del plástico recolectado en muebles de diseño consta de cuatro fases principales: recolecta, reciclaje, triturado y transformación. Permíteme describir cada una de estas fases en más detalle:

- **Recolecta:** Iniciamos el proceso recolectando las redes de pesca de mares y puertos.
- **Reciclaje:** Una vez que las redes son recogidas, las llevamos a nuestra planta de reciclaje. Aquí las redes son sometidas a un minucioso proceso de segregación y preparación. Durante esta fase se separan otros materiales no deseados y se acondicionan las redes para la siguiente etapa del proceso.
- **Triturado:** En esta fase las redes se Trituran en trozos más pequeños. Este triturado nos proporciona una nueva materia prima que utilizaremos en la transformación del plástico. El resultado son fragmentos de plástico listos para ser utilizados en la fabricación de nuestros muebles.
- **Transformación:** Los trozos de plástico triturado pasan a la fase de transformación, donde los empleamos para la obtención de planchas con las que fabricamos nuestros muebles y productos finales.

Gracias a este proceso podemos crear una amplia variedad de productos de diseño sostenible y de larga

vida útil tales como mesas, sillas, estanterías y otros elementos decorativos. Cada producto es cuidadosamente diseñado para aprovechar al máximo las cualidades del plástico reciclado, logrando un equilibrio perfecto entre funcionalidad y estética.

En tan solo tres años, y con una pandemia mundial por medio, Gravity Wave ha conseguido sacar del Mediterráneo 282.488 kg de plástico e involucrar a 76 puertos y 95 empresas que limpian el mar. ¿Cómo ha logrado crecer tan rápido?

Hemos experimentado un crecimiento impresionante y constante en los últimos tres años gracias a nuestra dedicación incansable para abordar la crisis de la contaminación plástica. A pesar de los desafíos, incluida la pandemia mundial, nuestro compromiso y pasión por esta causa nos han impulsado a seguir adelante y lograr resultados significativos.

En primer lugar, hemos establecido una misión clara y un compromiso inquebrantable: lograr unos mares y océanos libres de plástico. Esta misión nos ha brindado una guía sólida y una visión a largo plazo, manteniéndonos enfocados en nuestros objetivos fundamentales. Cada miembro de nuestro equipo comparte esta pasión y está altamente motivado para lograr un cambio real.

Además, nuestra colaboración estratégica con puertos y empresas ha sido un factor clave en nuestro rápido crecimiento. Estas alianzas nos han proporcionado una mayor cobertura geográfica y acceso a recursos adicionales. Trabajar en conjunto nos ha permitido abordar de manera más efectiva los desafíos de la contaminación plástica, maximizando nuestro impacto positivo.

No solo nos hemos enfocado en la acción directa, sino que también hemos invertido tiempo y esfuerzo en generar conciencia y obtener el apoyo del público en general. A través de estrategias de comunicación efectivas, hemos concienciado a las personas sobre los peligros de la contaminación plástica y cómo cada persona puede contribuir a la solución. Esto ha generado un mayor apoyo, colaboración y participación de la sociedad y diferentes agentes en nuestra causa, impulsando aún más nuestro crecimiento y aumentando nuestra capacidad de crear un impacto positivo.

¿Cree que en general las empresas, las instituciones y la gente de a pie está concienciada con un futuro libre de contaminación plástica?

Existe una creciente conciencia sobre el problema de la contaminación plástica en nuestros océanos y su impacto en el medio ambiente. Tanto las empresas como las instituciones y las personas en general están comenzando a reconocer la importancia de un futuro libre de contaminación plástica y están tomando medidas para abordar este desafío.

Sin embargo, aún hay un camino por recorrer. Aunque muchas personas son conscientes del problema, es necesario que la conciencia se traduzca en acciones concretas y cambios significativos en nuestros comportamientos y en las políticas adoptadas por las instituciones. Es fundamental que exista un compromiso real y una mayor responsabilidad por parte de todos los sectores de la sociedad.

Si logramos una mayor conciencia y una comprensión más profunda de los impactos negativos del plástico en nuestros ecosistemas marinos, estoy segura de que veremos un impulso significativo en la adopción de prácticas sostenibles tanto a nivel individual como colectivo. Esto incluye la reducción del consumo de plástico, la promoción de alternativas más sostenibles, el fomento de la economía circular y la participación activa en actividades de limpieza y conservación.

El cambio no ocurrirá de la noche a la mañana, pero a medida que más personas se comprometan y se sumen a la lucha contra la contaminación plástica, tendremos una mayor oportunidad de lograr un futuro libre de plástico y preservar nuestros preciosos océanos para las generaciones próximas.

A pesar de la evidente amenaza que representa el plástico sigue muy presente en nuestro día a día. ¿Por qué no hay una regulación que ponga fin al plástico de manera radical? ¿Tiene alguna recomendación de qué pueden hacer nuestros lectores para evitar el plástico?

El problema del plástico radica en su amplia utilización en la fabricación de numerosos productos debido a su costo económico y versatilidad. Sin embargo, la producción masiva de plástico ha superado nuestra capacidad de reciclaje y gestión adecuada de los residuos que se generan. El desafío de regular radicalmente el plástico se basa en encontrar alternativas sostenibles y reducir su producción. Como recomendación, es fundamental reducir el consumo de plástico y optar por materiales más sostenibles en nuestra vida diaria. Esto incluye cambios en el estilo de vida, como llevar bolsas reutilizables, utilizar botellas recargables y elegir productos con embalajes biodegradables. Además, es crucial generar conciencia y apoyar iniciativas locales que promuevan prácticas sostenibles. También debemos alentar a las empresas a adoptar prácticas más responsables y exigir cambios en sus políticas de producción y embalaje. La contaminación plástica requiere un enfoque integral, con la colaboración y el compromiso de individuos, empresas e instituciones, para proteger nuestro medio ambiente y crear un futuro sostenible.



Buzo recogiendo redes de pesca en el puerto de Calpe. Fuente: Gravity Wave

¿Tiene algún consejo o recomendación para aquellos que quieran seguir sus pasos y realizar acciones similares?

Es realmente emocionante cuando descubrimos que más personas y proyectos comparten nuestro propósito. Una parte importante de lo que hacemos en Gravity Wave es inspirar a otros para que lleven a cabo iniciativas que mejoren el medio ambiente, la sociedad y el planeta. Sé que emprender puede parecer complicado, pero cuando tu motivación es tan grande como lograr unos mares libres de plástico, no hay lugar para la duda, tienes plena confianza en que puedes alcanzar tus metas. Además, rodearse

siempre de personas que compartan tus objetivos y tengan la misma pasión por lograrlos es fundamental. En esta misión es difícil generar un impacto real si estás solo por eso es importante la unión de fuerzas con los diferentes actores de la sociedad.

En última instancia, ¿cuál es su visión a largo plazo para Gravity Wave y cómo esperan contribuir a la mitigación del problema del plástico en los océanos?

Nuestra visión a largo plazo para Gravity Wave es clara: queremos lograr unos mares libres de plástico. Para alcanzar este objetivo estamos tomando varios pasos con determinación. En primer lugar, nos estamos esforzando por expandir nuestras operaciones en puertos tanto dentro de España como en otros países. Esto nos permitirá aumentar nuestra capacidad de prevenir y recoger plástico tanto de los océanos como de los puertos.

Además, nos enfocamos en mantener y fortalecer nuestras colaboraciones existentes con las empresas que comparten nuestra misión. Creemos firmemente en la importancia de la colaboración para abordar de manera efectiva el problema del plástico en los océanos. También estamos buscando establecer nuevas asociaciones con empresas y entidades que compartan nuestros valores y objetivos.

Por otro lado, seguimos comprometidos con la innovación de nuestros procesos. Estamos trabajando arduamente para desarrollar y aplicar nuevas tecnologías y enfoques que nos permitan maximizar la recolección de plástico y transformar estos residuos en productos valiosos. Nos esforzamos para asegurarnos de que estos productos reciclados tengan una nueva vida útil y no vuelvan a contaminar el mar.