El 4 de julio se presentó la *Revista TELOS* en la Torre Telefónica Movistar en Chile. Contó con la presencia de Juan Zafra, director de la *Revista TELOS*, Rocío Montes, jefa de información de *El País* Chile, y Eduardo Arriagada, articulista de *TELOS* y docente en periodismo en la UC.

La presentación comenzó con la charla magistral "El fin de las campañas políticas como las conocíamos" de **Mario Riorda**, politólogo y presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE). Seguidamente se dio paso al panel moderado por la periodista **Soledad Onetto** en el que **Mario Riorda**, **Juan Zafra**, **Rocío Montes** y **Eduardo Arriagada** hablaron sobre la posverdad, tema en el que se ha centrado el último número de TELOS.

En la presentación **Mario Riorda** se refirió a la experiencia de América Latina y otros países en relación con el cambio de enfoque en la propaganda electoral. Anteriormente, solíamos tener discursos analíticos y actividades presenciales en las campañas políticas. Sin embargo, ahora hemos evolucionado hacia un estilo de comunicación más similar al de un predicador, con una estrategia de campaña descentralizada y guerrillera. En lugar de seguir un enfoque tradicional, se busca una forma más dinámica y enérgica de organizar una campaña.

Juan Zafra señaló en el panel que "*TELOS* aspira a ser un referente latinoamericano y, por tanto, en Chile, sobre el análisis de los cambios que están por llegar en una sociedad interconectada y global. Los viejos mapas no sirven y el conocimiento abierto, participativo y colaborativo es imprescindible para desarrollar una nueva cultura en un mundo que se atisba apasionante".

La *Revista TELOS* es considerada un gran referente como medio de comunicación dedicado a la tecnología, la ciencia y las humanidades en español. La #comunidadTELOS siempre ha estado conformada por autores españoles y latinoamericanos que han aportado su conocimiento a las páginas de la revista.

La presentación fue organizada por Fundación Telefónica Movistar y la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Colaboraron ALICE, la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales y el Diplomado de Comunicación Política.