

En esta ocasión, celebraremos una jornada para analizar el nuevo entorno urbano digital y debatir propuestas de mejora.

Contamos con la participación de **José María Cubillo**, director General del Instituto MESIAS; **Juan Zafra**, director de TELOS; **Guadalupe Cantarero**, doctora arquitecta y profesora adjunta en la Escuela Politécnica Superior de la Universidad San Pablo CEU de Madrid; **Magdalena Suárez**, Profesora en Derecho Administrativo por la Universidad Complutense de Madrid; **Juan Cristóbal García**, consultor estratégico de la innovación en ZABALA Innovation; **Ricardo Palomo Zurdo**, director de la Cátedra de Prospectiva en Tecnología, Innovación y Transición Digital de MESIAS-Inteligencia de Marca España y **Marta García Outón**, directora adjunta de la Cátedra Prospectiva en Tecnología, Innovación y Transición Digital de MESIAS-Inteligencia de Marca España y consultora estratégica en ZABALA Innovation.

El vertiginoso avance de la tecnología, en facetas como la conectividad, la IA o el análisis masivo de datos, están sentando las bases para el desarrollo de las ciudades del futuro, que tendrá un claro impacto sobre el futuro del trabajo. Ciudades que serán más eficientes y sostenibles gracias a una gestión inteligente de las comunicaciones, los servicios, del clima, y de una optimización de la colaboración público-privada y la gestión de los recursos.

La gestión y planificación de la innovación, la tecnología y, ahora, la necesidad de contribuir a la sostenibilidad del medio obliga a abordar los retos y oportunidades de la planificación de las ciudades inteligentes y su impacto en el futuro entorno laboral. Para ello, se exige adecuar plataformas más colaborativas, orientar la dirección de las estrategias del planeamiento urbano y mejorar la gestión de la adquisición de innovación para el desarrollo de la conectividad urbana y que responda a las necesidades de la sociedad y en la adecuación y capacitación de las soluciones. Por ello, es importante hacer un juicio crítico sobre las causas que amenazan la velocidad de su desarrollo en el entorno laboral, e identificar las oportunidades de desarrollo económico y social, para orientar las estrategias políticas y empresariales de innovación para las ciudades inteligentes.

Puedes disfrutarlo también en nuestra [mediateca](#) y como [podcast](#) en las principales plataformas. Asimismo, puedes descargarla la revista de forma gratuita [aquí](#).

Puedes ver el foro aquí:

Vídeo

Foro TELOS 2023. 'Smartcities y sociedad digital: retos y oportunidades para el futuro entorno'



José María Cubillo

En la actualidad es Director General del Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España, impulsado en sus inicios por el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación del Gobierno de España; Director de la Cátedra MESIAS de Empresas Españolas en el Exterior; Director del Observatorio MESIAS de Pymes Exportadoras; Presidente del Consejo de iTRUST Consumer Brands; Profesor de Marketing de la Universidad CEU San Pablo, y miembro de varios Consejos.

Su actividad como asesor e investigador se ha centrado en las áreas de Branding (Dirección Estratégica de Marca), Internacionalización de Empresas, e Imagen de Marca del Territorio (Marca Ciudad, Marca Región y Marca País), habiendo dirigido y participado en múltiples proyectos de investigación y consultoría. Con más de 20 años de experiencia en Marca País, Marca Región y Marca Ciudad.



Juan Zafra

Director de la revista TELOS de Fundación Telefónica. Director general de Club Abierto de Editores (CLABE). Es patrono de la Fundación España Digital y forma parte del comité asesor del Foro de Gobernanza de Internet (IGF-Spain)



Guadalupe Cantarero García

Doctora Arquitecto y profesora adjunta en la Escuela Politécnica Superior de la Universidad San Pablo CEU de Madrid desde el año 2007.

Es Máster MDI en Dirección de Empresas Constructoras e Inmobiliarias por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid ETSAM y Máster en Gestión y Diseño de Espacios Expositivos por el Centro Superior de Arquitectura.

Ha desempeñado cargos académicos como Coordinadora del Degree in Architecture. Es Directora desde el año 2018 del curso de formación 'Consultor en Accesibilidad Universal' financiado por FONCE y Fondo Social Europeo dentro del proyecto UNIDIVERSIDAD, premiado como el mejor proyecto de Innovación Docente de la Universidad en 2019.

Es Embajadora CEU-UNE con objeto de vincular empresa con Universidad. Además, es directora del COIL CEU UDEM de Monterrey en México en Accesibilidad Universal, que ha sido recientemente premio Ángel Herrera como el mejor proyecto colaborativo internacional COIL.

En la actualidad desarrolla numerosas aportaciones de artículos, capítulos de libros y ponencias en congresos dentro de proyectos de investigación financiados por el Ministerio, relacionados con el Paisaje, el Patrimonio Nacional, la Accesibilidad, la Smart City, el territorio Smart y la salud relacionada con el ámbito arquitectónico y urbano.



Magdalena Suárez Ojeda

Profesora en Derecho Administrativo por la Universidad Complutense de Madrid. Licenciada y Doctora en Derecho por la UCM, coordinadora general del Derecho de la Unión Europea y coordinadora del Subgrupo Metodología “Territorios Rurales Inteligentes” UNE CTN 178 y miembro del CTN 71 “Internet de las Cosas”.

Ha impartido numerosas conferencias en másteres y congresos nacionales e internacionales sobre accesibilidad, perspectiva medioambiental del urbanismo y *smart cities*. Destacan participaciones en RICS-COBRA y ENHR en la Semana de la Ciencia, en el Congreso Internacional de Catastro sobre “Territorios rurales inteligentes” en 2020 y la dirección y participación en las conferencias en el marco del Convenio con el Consejo de Transparencia de la Comunidad Valenciana sobre ciudades y territorios inteligentes entre 2015-2020.

Ha participado en la publicación de varios artículos y libros, entre los que destaca “Smart Cities: derecho y técnica para una ciudad más habitable”.

Ostenta el premio Reina Sofía de Ciencias Sociales, Premio Innovación (proyecto TACBA) de la Junta de Castilla y León y Premio extraordinario de doctorado.



Juan Cristóbal García Soriano

Es licenciado en Ingeniería por la Universidad Politécnica de Catalunya. Lleva más de 17 años en ZABALA Innovation como consultor estratégico de la innovación, dando un apoyo cercano a todo tipo de organizaciones (empresas, centros de investigación y sector público) en su estrategia de innovación y obtención de fondos europeos para ello.

Especializado en definición de Estrategias de Innovación, del Sistema de Innovación y procesos de la organización, gestión de Innovación Abierta y ecosistemas de Innovación, implementación de Estrategias regionales de innovación e innovación urbana. Encargado además de coordinar el área de conocimiento de Digital e Industria, que corresponde al Cluster 4 de Horizon Europe, en el equipo de proyectos europeos de ZABALA.

Es profesor colaborador de “Gestión de la innovación” en la Universidad Oberta de Catalunya.



Ricardo Palomo Zurdo

Catedrático de Economía Financiera y Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad CEU San Pablo. Es además Delegado de la Rectora para la Transformación Digital.

Director de la Cátedra de Prospectiva en Tecnología, Innovación y Transición Digital de MESIAS-Inteligencia de Marca España. Actualmente codirige también el Blockchain & DLT Lab CEU y el Observatorio Metaverse I+D Community Lab CEU-ACM.

Es además miembro del Observatorio de Justicia y Competitividad de la Comunidad de Madrid, forma parte del equipo directivo del Observatorio del Impacto Social de la Ética en la Inteligencia Artificial (OdiseIA), es vicepresidente de la Fundación para la Innovación Financiera y la Economía Digital (FIFED). Desde 2017, es responsable del Comité de Investigación y Transferencia Tecnológica (CITT) de ALASTRIA Ecosistema Nacional, miembro del Grupo de Expertos del Centro de Economía Política y Regulación (CEPR) del Instituto de Estudios para la Democracia, y colaborador del Instituto Español de Estudios Estratégicos del Ministerio de Defensa. Además, es miembro colaborador de TELOS. Ricardo Palomo ha formado parte de varios consejos de administración de instituciones financieras y otras empresas, ha recibido una docena de premios y distinciones académicas.



Marta García Outón

Consultora senior en estrategia de innovación en ZABALA desde 2023. Responsable del análisis de planificación estratégica, implementación de planes de innovación y estructura de innovación organizativa a nivel público y privado, así como de la asistencia técnica, implementación y promoción de ecosistemas de innovación.

Directora Adjunta de la Cátedra de Prospectiva Tecnológica, Innovación y Transición Digital del Instituto Mesías Inteligencia de Marca España desde el 2022.

Además, es miembro colaborador de la Revista TELOS de Fundación Telefónica desde 2021.

Entre 2015 y 2023, desarrolló y lideró una empresa dedicada a la consultoría estratégica y a la implementación prospectiva organizativa y al apoyo empresarial para el desarrollo de negocio e innovación (GIASP Intelligence & Strategy SL). Ha liderado proyectos de consultoría estratégica para empresas de diferentes sectores (acompañamiento, asesoramiento y formación), con especial dedicación en Defensa,

Energía y Tecnología, en la implementación de planes estratégicos y estructuras de planificación de colaboración público-privada (Cámara de Comercio Hispanoportuguesa, ICEX, Ministerio de Defensa, Casa África, Universidad San Pablo CEU, Instituto Mesías de Inteligencia Marca España...).

Humanista con formación profesional en Comunicación, Inteligencia Estrategia, Liderazgo y Diplomacia por la Universidad Abat Olvida CEU, con un Máster de MBA de gestión de negocio y emprendimiento con The PowerMBA, y con Máster en gestión de crisis, seguridad y emergencias por la Universidad Rey Juan Carlos.

En colaboración con:



Red de
Ciudades
Confiables

