

TELOS 116: Creadores del mañana

La investigadora Alliance Niyigena es la portada de TELOS 116, un número que, bajo el título de *Creadores del mañana*, reflexiona sobre los deseos y prioridades de las personas que estarán a cargo de las decisiones en los próximos años. TELOS 116 es así la continuación del anterior número *Un mundo en Construcción*, en el que el Comité Científico de la revista reflexionó sobre el mundo que queremos tras la pandemia del COVID-19. [Puedes descargar el número en PDF desde aquí.](#)

[FOTOGRAFÍA: [ENRIQUE TORRALBO](#) / ILUSTRACIÓN: [NADIA HAFID](#)]



[[DESCARGA TELOS 116](#)]

Una ingeniera noruega de 25 años, nacida en Ruanda, es la protagonista de TELOS 116. **Alliance Niyigena** ha formado parte de Hyped, un equipo de estudiantes dedicados a desarrollar el Hyperloop, proyecto al que sigue vinculada y, ahora, investiga en el Instituto de Microelectrónica de Barcelona. Su propio nombre es ya una llamada a la acción. Alianza —como pide que la llamemos cuando hablamos en español— trabaja para que el creciente consumo energético que necesita nuestra civilización no acabe por agotar al planeta y destrozarnos nuestro futuro. En sus investigaciones se combinan la ciencia, la mecánica, la energía, la biotecnología... Su actitud es la de una generación joven que quiere extraer el máximo beneficio de los avances tecnocientíficos a nuestro alcance para que el bienestar se extienda por todo el planeta. Con TELOS 116 queremos conocer los deseos y las prioridades de quienes estarán a cargo de las decisiones en los próximos años y, sobre todo, de quienes estarán en la tarea de hacer los ajustes necesarios para que los desequilibrios se corrijan y no pongan en riesgo un futuro sostenible, continuo.

Vídeo

CREADORES DEL MAÑANA -

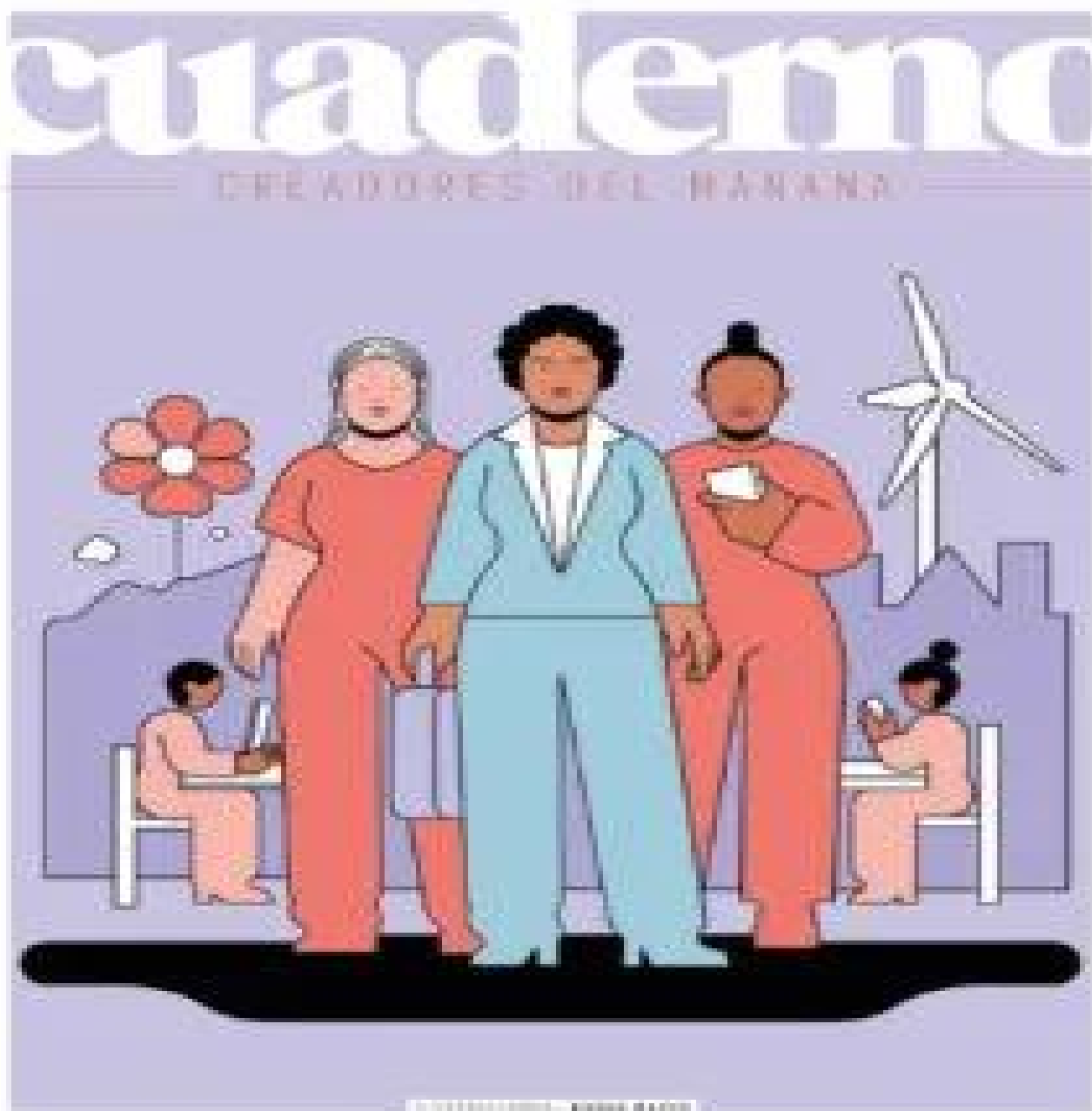
VÍDEO - RESUMEN DE TELOS 116

Así es el nuevo número de la revista TELOS contado en un minuto.



El cuaderno de TELOS 116 titulado **Creadores del mañana** reflexiona a través de siete artículos sobre algunos temas esenciales de cómo imaginan los más jóvenes, la Generación Y o *millennial* el mundo de oportunidades que queremos construir con ellos en la medida de nuestras capacidades. Así, **Javier Peña**, fundador de Hope!, se ocupa del medio ambiente en *Cuenta atrás. Cómo convertir la crisis climática en la mayor oportunidad de evolución social de la historia*; **Carmen Vázquez de Castro**, cofundadora de Start Universe, habla sobre educación en *Ontologías y metacomunidades. Lo que no sabes de las revoluciones que están hackeando la educación*; el emprendedor **Héctor Mata**, aborda el futuro del trabajo en *Wake up inspired. Hoy se habla de desagrupar y desorganizar para acelerar el cambio y de disfrutar del trabajo*; el ingeniero experto en datos y analítica **Gabriel Moncada** se centra en la tecnología como salvavidas para el aislamiento social; **María Teresa Nieto**, *senior specialist* en el área de *blockchain* de Telefónica Tech, habla de igualdad en *Cómo la tecnología hizo invisibles a las mujeres*; **David Dahan**, especialista en marketing digital y de *performance* en la *fintech* eToro para LATAM y España, reflexiona en *Economía a un clic, cómo la tecnología ha traído la democratización de las finanzas a escala global*; y cierra el cuaderno **Tonalli R. Nakamura**, especialista en música con nuevas tecnologías, hace un balance del mundo de la cultura en *Arte + Ciencia + Tecnología = 2020 + 1*. Y todo el Cuaderno ha sido ilustrado por **Nadia Hafid**, colaboradora

habitual de la revista.



Quedem_Creadores_del_mañana

Las comunicaciones están sosteniendo la economía mundial

LA TECNOLOGÍA
UN SALVAVIDAS PARA EL AISLAMIENTO SOCIAL

Las industrias y las personas han tenido que dar un giro a su forma de vida, así como lo hicieron nuestros antepasados hace miles de años en la Era de Hielo para sobrevivir. Después de esta pandemia, nos toca de nuevo reinventarnos, conscientes de que las tecnologías han sido nuestro recurso más grande para sobrelevarla y de que cada día será más importante para los retos futuros a los que nos enfrentaremos como especie.

Palabras clave: sostenibilidad, tecnología, economía, innovación

TECHNOLOGY: A LIFELINE FOR SOCIAL ISOLATION
Industries and people have had to make a change in the way of life just as our ancestors did thousands of years ago in the Ice Age in order to survive after the pandemic. We have to reinvent ourselves again, being aware that technologies have been our greatest resource to overcome it and that each day it will be more important for the future challenges of our species.
Keywords: pandemic, sustainability, technology, innovation, economy

— 32 —

Autores Invitados

LA REALIDAD SIEMPRE SUPERA A LA FICCIÓN Y ES ALGO DE LO QUE DÍA A DÍA ESTAMOS MÁS SEGUROS

No es ficción

El presente ya parece un relato escrito por un autor de ciencia ficción. Hace cien años nadie podría imaginar que existirían los cohetes espaciales y sin embargo aquí estamos, planeando excursiones por el espacio y buscando un plan factible para colonizar Marte. El futuro también será un relato de ficción en el que lo artificial será crucial para llevar una vida natural.

Palabras clave: ficción, realidad, futuro, análisis, progreso

THE PRESENT ALREADY SEEMS LIKE A STORY WRITTEN BY A SCIENCE FICTION AUTHOR. A HUNDRED YEARS AGO NO ONE COULD IMAGINE THAT SPACE ROCKETS WOULD EXIST AND WE WERE PLANNING EXCURSIONS INTO SPACE AND SEARCHING FOR A FEASIBLE PLAN TO COLONIZE MARS. THE FUTURE WILL ALSO BE A FANTASY STORY IN WHICH THE ARTIFICIAL WILL BE CRUCIAL TO HAVE A NATURAL LIFE.
Keywords: fiction, artificial, future, reality, progress

— 33 —

La escritora **Marisol Sales** abre *Creadores del mañana* como autora invitada con un artículo que centra el tema del número: el futuro es un relato de ficción en el que lo artificial será crucial para llevar una vida natural.

En la sección de **Análisis**, la periodista **Beatriz Yubero**, se detiene en la geopolítica para ver *Las desigualdades individuales y sociales dificultan una lectura optimista del futuro*; **Carlos Pons**, presidente de la asociación European Digital Society, escribe sobre la nueva generación de nativos digitales que no creen en la estabilidad y que se arriesgan sin pedir permiso a crear una sociedad más ética, inclusiva y sostenible. **Juan Diego Molina** investiga sobre *la inteligencia artificial y la reformulación del trabajo*; y por último, el sociólogo **Martín Gendler**, habla sobre el papel de las plataformas y sus algoritmos en la creación de la realidad, en *La gobernabilidad algorítmica*.



TELOS 116 se completa con **Asuntos de Comunicación**, donde **Diego Bayón**, director de *Advocacy Campaigns & Public Awareness* en la consultora Harmon, escribe sobre el compromiso extra de transparencia en los medios y las instituciones; y **Marta Milagro**, directora de estrategia de la consultora creativa de marca Knom, reflexiona sobre cómo las marcas deben trabajar en la mejora del entorno, la sociedad y la calidad de vida de las personas. En **Experiencias**, la presidenta de Inakuwa Asociación, **María Caso**, aborda el tema *Totalitarismo o educación. Un arma cargada de futuro*. Y en la sección de **Regulación**, la presidenta de Talento para el Futuro, **Elsa Arnaiz**, analiza en *Un pacto intergeneracional para el futuro*, el mayor esfuerzo de inteligencia colectiva de la España democrática.



MARÍA CASO

TOTALITARISMO O EDUCACIÓN

Un arma cargada de

futuro

El mundo de los próximos veinticinco años será virtual y estará marcado por la emergencia medioambiental y social. La educación, por su valor redistribuidor y emancipador, y por su fuerza frente a la posverdad, será el oxígeno de la democracia del siglo XXI.

Palabras clave: educación, democracia, poder, transformación, posverdad, storytelling

116

TELLOS 116



Palabras clave: educación, democracia, poder, transformación, posverdad, storytelling

117

TELLOS 117



Palabras clave: brecha intergeneracional, pacto, posverdad, juventud, desafección, consenso



ELSA BERRAIZ

EL MAYOR ESFUERZO DE INTELIGENCIA COLECTIVA DE LA ESPAÑA DEMOCRÁTICA

Un pacto intergeneracional para el futuro

La brecha intergeneracional que existe entre jóvenes e instituciones crece día a día. Esta desafección requiere de soluciones que van más allá de las urnas, como la implementación de metodologías que transformen su voz en medidas accionables y consensuadas.

Palabras clave: brecha intergeneracional, pacto, posverdad, juventud, desafección, consenso

116

TELLOS 116

El mayor esfuerzo colectivo en inteligencia colectiva que se ha visto en España democrática

El cuarenta por ciento de la juventud española considera que en tres años la situación será peor al momento actual. Según el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, los jóvenes de 15 a 29 años son la primera generación que cree que sus hijos vivirán peor que ellos (Megias Quiros, 2019). Lo que empezó como un fenómeno de harango hacia la clase política ha evolucionado hacia una brecha de confianza con respecto a las instituciones y el sistema democrático.

El IS-M trajo un soplo de aire fresco a la política, pero desde entonces toda esperanza depositada en los nuevos partidos se ha estu-

malio. Los y las jóvenes se han cansado de participar en el sistema democrático a través de las vías tradicionales. El Informe 'Prevenid en España 2020' elaborado por el INJUVE y el Observatorio de la Juventud en España alerta de que la participación joven en las últimas elecciones fue un 6,6 veces menor que entre los adultos. La juventud muestra su descontento en redes sociales y en las calles, pero no obtiene el impacto deseado: un cambio real en la política en el que su opinión y

perspectiva sea considerada fundamental para la elaboración de políticas públicas. Debido a que esto nunca sucede, acaban por considerar que el sistema no funciona y da paso a una indefensión aprendida. Frente a este panorama, podemos diagnosticar un claro caso de desafección política. El problema no solo reside en la desafección en sí, sino que esta presenta un carácter intergeneracional. La pandemia ha agravado la situación socioeconómica de la juventud. De acuerdo con 40M+, la mayoría considera que la actual crisis tendrá un mayor impacto en la calidad

1. Informe 'Prevenid en España 2020' INJUVE, 2020

2. INJUVE, 2020

3. 40M+, 2020

4. INJUVE, 2020

5. INJUVE, 2020

6. INJUVE, 2020

7. INJUVE, 2020

8. INJUVE, 2020

9. INJUVE, 2020

10. INJUVE, 2020

11. INJUVE, 2020

12. INJUVE, 2020

13. INJUVE, 2020

14. INJUVE, 2020

15. INJUVE, 2020

16. INJUVE, 2020

17. INJUVE, 2020

18. INJUVE, 2020

19. INJUVE, 2020

20. INJUVE, 2020

21. INJUVE, 2020

22. INJUVE, 2020

23. INJUVE, 2020

24. INJUVE, 2020

25. INJUVE, 2020

26. INJUVE, 2020

27. INJUVE, 2020

28. INJUVE, 2020

29. INJUVE, 2020

30. INJUVE, 2020

31. INJUVE, 2020

32. INJUVE, 2020

33. INJUVE, 2020

34. INJUVE, 2020

35. INJUVE, 2020

36. INJUVE, 2020

37. INJUVE, 2020

38. INJUVE, 2020

39. INJUVE, 2020

40. INJUVE, 2020

41. INJUVE, 2020

42. INJUVE, 2020

43. INJUVE, 2020

44. INJUVE, 2020

45. INJUVE, 2020

46. INJUVE, 2020

47. INJUVE, 2020

48. INJUVE, 2020

49. INJUVE, 2020

50. INJUVE, 2020

51. INJUVE, 2020

52. INJUVE, 2020

53. INJUVE, 2020

54. INJUVE, 2020

55. INJUVE, 2020

56. INJUVE, 2020

57. INJUVE, 2020

58. INJUVE, 2020

59. INJUVE, 2020

60. INJUVE, 2020

61. INJUVE, 2020

62. INJUVE, 2020

63. INJUVE, 2020

64. INJUVE, 2020

65. INJUVE, 2020

66. INJUVE, 2020

67. INJUVE, 2020

68. INJUVE, 2020

69. INJUVE, 2020

70. INJUVE, 2020

71. INJUVE, 2020

72. INJUVE, 2020

73. INJUVE, 2020

74. INJUVE, 2020

75. INJUVE, 2020

76. INJUVE, 2020

77. INJUVE, 2020

78. INJUVE, 2020

79. INJUVE, 2020

80. INJUVE, 2020

81. INJUVE, 2020

82. INJUVE, 2020

83. INJUVE, 2020

84. INJUVE, 2020

85. INJUVE, 2020

[[DESCARGA TELOS 116](#)]