

Jóvenes directores. Conceptos clave para adentrarse en el cine

POR ALBERTO GARCÍA GARCÍA

Cómo financiar tu película

Concepción Calvo Herrera

Cómo financiar tu película



EDITORIAL
Fragua

Concepción Calvo Herrera

Madrid: Fragua, 2017, 188 p.

ISBN: 978-84-7074-745-8

Aunque las cifras económicas en torno al cine ofrecen un panorama desalentador en los últimos años, parece que el sector va remontando y que el interés del público por este sector se ha ido incrementando, sobre todo durante el último año. Y, aun así, han ido surgiendo una generación de jóvenes directores que están creando obras cinematográficas capaces de competir con autores internacionales.

Las facultades de comunicación han ayudado a crear este nuevo escenario, consolidando un sistema de aprendizaje basado en la reflexión y en el método de adquisición de competencias profesionales. Y este libro es un claro ejemplo de ello.

La profesora Concepción Calvo cuenta con una de las trayectorias académicas más

importantes e interesantes de la universidad latinoamericana en el área de la producción audiovisual. Su experiencia profesional, ligada también a este campo, siempre ha sido uno de los pilares de la docencia que imparte. El libro *Cómo financiar tu película*, dedicado a sus alumnos para 'allanarles el camino', así como a los 'apasionados cinematográficos', muestra claramente este interés por integrar en la docencia los aspectos profesionales, con el objetivo de sacar adelante los proyectos cinematográficos. Y, la verdad, lo consigue sobradamente.

Una obra eminentemente práctica

La claridad y concisión con los que describe los aspectos que desea desarrollar se descubren directamente en el índice y ponen de manifiesto que el interés de la autora no es solo una reflexión sobre la problemática de la producción cinematográfica, sino también la puesta en valor de absolutamente todos los conceptos clave que es necesario conocer para llevar a cabo la financiación, distribución y exhibición de los productos cinematográficos.

El aspecto formal del libro es más parecido a un manual o glosario que a una publicación académica o derivada de un proyecto de investigación. No obstante, el rigor con el que la autora describe cada uno de los puntos bien podría considerarse como base científica para apoyar cualquier proyecto académico relacionado con el tema. Y en estas características de la obra es donde está presente -de manera omnipresente- el carácter y la personalidad de la autora. De todo ello, son los lectores los que se benefician, pues la propia estructura de la obra ayuda a situar al lector sobre el concepto que quiere consultar sin necesidad de introducciones previas.

Así, no es un libro que tenga la necesidad de ser leído de manera lineal, sino que su lectura puede estar sujeta a los requerimientos del lector en función de sus intereses concretos. Es decir, está pensado para el estudiante y el aficionado que quieren entender estos complicados procesos de financiación del cine que, a la postre, suelen ser el motivo principal por el que no se consiguen los proyectos. En esta línea, quizás hubiera hecho falta la publicación de este libro muchos años antes, para hacer creer a muchos soñadores que sus proyectos cinematográficos hubieran sido posibles conociendo algunas de las formas de financiación: ayudas, tipos de proyectos, costes, valoraciones de proyectos, sistemas de coproducción, fondos internacionales, etc.; todos los conceptos claves que es necesarios tener presentes para afrontar proyectos con cierta garantía de éxito, a pesar de que, como se constata en el libro, esto no es siempre posible. Y es aquí donde la experiencia profesional de la autora se expresa en pinceladas que sirven para aclarar aquellas nociones que son difíciles de explicar o aquellas cuestiones pícaras que solo el profesional que está al pie del cañón conoce y que sirven para equilibrar un sistema que, como se puede apreciar en este libro, resulta demasiado rígido en multitud de ocasiones.

También es de agradecer el ejemplo explicativo propuesto con la película *El baile de la Victoria*, de Fernando Trueba. No suele ser habitual encontrar un ejemplo completo de planificación de financiación y explotación de una película estrenada (en este caso, en el año 2009). Pero en un libro como este, puede considerarse vital para explicar todos los conceptos descritos anteriormente. Es, en este sentido, un gran ejemplo de libro de divulgación que

permite adentrarse en un universo que, aunque muchas veces desconocido, no deja de ser fascinante. Tanto los alumnos universitarios de las facultades de comunicación, de academias o todos aquellos interesados en llevar a cabo proyectos cinematográficos estarán encantados con esta lectura.

