

Escaparate

CINE

SANTIAGO DE PABLO

Creadores de sombras. ETA y el nacionalismo vasco a través del cine

Madrid: Tecnos, 2017, 528 p.

ISBN: 978-84-3097-106-0

ÀLEX MARTÍN ESCRIBÀ Y JAVIER SÁNCHEZ ZAPATERO (EDS.)

La globalización del crimen. Literatura, cine y nuevos medios

Santiago de Compostela: Andavira, 2017, 760 p.

ISBN: 978-84-8408-979-7

XOAN MONTERO DOMÍNGUZ (ED.)

El doblaje. Nuevas vías de investigación

Albolote, Granada: Comares, 2017, 120 p.

ISBN: 978-84-9045-439-8

CULTURA

MANUEL ALCÁNTARA PLÁ

Palabras invasoras. El español de las nuevas tecnologías

Madrid: Los Libros de la Catarata, 2017, 256 p.

ISBN: 978-84-9097-295-3

MARIANO FERNÁNDEZ ENGUITA Y SUSANA VÁZQUEZ CUPEIRO

La larga y compleja marcha del clip al clic

Madrid/Barcelona: Fundación Telefónica/Ariel, 2017, 254 p.

ISBN: 978-84-0817-006-8

JUAN CARLOS IBÁÑEZ FERNÁNDEZ

Cine, televisión y cambio social en España

Madrid: Síntesis, 2017, 172 p.

ISBN: 978-84-9077-426-7

PAOLA PANARESE, JANNET VALERO VILCHIS, LUIS ALFONSO GUADARRAMA RICO Y JUAN CARLOS SUÁREZ VILLEGAS (EDS.)

La desigualda de género invisibilizada en la comunicación. Aportaciones al III Congreso Internacional de Comunicación y Género al I Congreso Internacional de micromachismo en la comunicación

Madrid: Dykinson, 2017, 927 p.

ISBN: 978-84-9148-106-5

M^a TERESA VILARIÑO PICOS (COORD.)

Narrativas cruzadas. Hibridación, transmedia y performatividad en las humanidades digitales

Vigo: Academia del Hispanismo, 2017, 438 p.

ISBN: 978-84-1618-730-0

INDUSTRIA MUSICAL

JESÚS ORDOVÁS BLASCO

Esto no es Hawaii. La historia oculta de la movida

Madrid: Efe Eme, 2016, 288 p.

ISBN: 978-84-95749-13-0

PERIODISMO

MARÍA JOSÉ ANTICH GIL

Periodismo jurídico. Concepto, características y desarrollo

Madrid: Fragua, 2017, 154 p.

ISBN: 978-84-7074-759-5

MAR DE FONTCUBERTA

La noticia. Pistas para percibir el mundo

Barcelona: Paidós, 2017, 208 p.

ISBN: 978-84-493-3307-1

MIGUEL ÁNGEL DEL ARCO

Cronistas bohemios: La rebeldía de la gente nueva en 1900

Barcelona: Taurus, 2017, 352 p.

ISBN: 978-84-3061-870-5

JESÚS MIGUEL FLORES VIVAR

Los elementos del ciberperiodismo

Madrid: Síntesis, 2017, 228 p.

ISBN: 978-84-9077-459-5

JESÚS MIGUEL FLORES VIVAR (COORD.)

Periodismo en nuevos formatos. Estado del arte en ciberperiodismo, narrativas y tecnologías emergentes

Madrid: Fragua, 2017, 482 p.
ISBN: 978-84-7074-751-9

ANTONIO FONTÁN

Prensa, democracia y libertad

México: Fondo de Cultura Económica, 2017, 324 p.
ISBN: 978-84-375-0768-2

SUSANA GUERRERO SALAZAR

La prensa deportiva española: sexismo lingüístico y discursivo

Córdoba: UCOPress, 2017, 152 p.
ISBN: 978-84-9927-318-1

JESÚS MARTÍNEZ

Copia y pega. Cómo las multinacionales construyen las noticias

Barcelona: Ediciones Carena, 2017, 848 p.
ISBN: 978-84-16418-95-4

SUSANA TORRADO MORALES (COORD.)

Manual de periodismo audiovisual

Murcia: EDITUM, 2017, 344 p.
978-84-1655-153-8

POLÍTICAS DE LA COMUNICACIÓN

ISABEL FERNÁNDEZ ALONSO (COORD.)

Austeridad y clientelismo. Política audiovisual en España en el contexto mediterráneo y de la crisis financiera

Barcelona: Gedisa, 2017, 288 p.
ISBN: 978-84-1691-902-4

PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

ANTÓN ÁLVAREZ

La magia del planning. Cómo utilizar la planificación estratégica para potenciar la eficacia de la comunicación

Madrid: ESIC, 2017, 310 p.
ISBN: 978-84-16701-52-0

ANTONIO CHECA GODOY Y MANUEL GARRIDO LORA

Teoría e historia del cartel publicitario

Madrid: Síntesis, 2017, 208 p.
ISBN: 978-84-9077-465-6

JORGE DAVID FERNÁNDEZ GÓMEZ Y FRANCISCO JAVIER CARO GONZÁLEZ

Empresa publicitaria. Administrar y emprender en publicidad

Sevilla: Advook, 2017, 234 p.

ISBN: 978-84-9429-694-9

GEMA MARTÍNEZ NAVARRO

Marketing y comunicación de moda

Madrid: ESIC, 2017, 216 p.

ISBN: 978-84-1670-162-9

RADIO Y TV

IGNACIO MONTORO BERMEJO

Libertad de expresión e intervención estatal en la génesis de la radiodifusión española

Madrid: Dykinson, 2017, 222 p.

ISBN: 978-84-9148-132-4

CARLES MARIN

El informativo de televisión. Producción, guión y edición audiovisuales

Barcelona: Gedisa, 2017, 128 p.

ISBN: 978-84-1691-104-8

SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

ÁNGEL LUIS GONZALO (COORD.)

Tecnologías del lenguaje en España. Comunicación inteligente entre personas y máquinas

Madrid; Barcelona: Fundación Telefónica; Ariel, 2017, 272 p.

ISBN: 978-84-0816-893-5

JOSÉ MANUEL HUIDOBRO MOYA Y MIGUEL VERGARA

Las tecnologías que cambiaron la historia

Madrid; Barcelona: Fundación Telefónica; Ariel, 201, 222 p.

ISBN: 978-84-08-16858-4

GUIOMAR ROVIRA

Activismo en red y multitudes conectadas. Comunicación y acción en la era de Internet

Barcelona: Icaria, 2017, 256 p.

ISBN: 978-84-0888-760-0

ELOY VICENTE CESTERO, ALFONSO MATEOS CABALLERO, JUAN ANTONIO FERNÁNDEZ DEL POZO Y ANTONIO JIMÉNEZ MARTÍN

Redes locales de innovación social. Extracción del conocimiento en redes sociales para la toma de decisiones en las Administraciones Públicas

Madrid: INAP, 2017, 76 p.

ISBN: 978-84-7351-552-8

TIM WU

El interruptor principal. Auge y caída de los imperios de la información

México: Fondo de Cultura Económica, 2017, 434 p.

ISBN: 978-607-1638-40-3

OTROS

RUTH DE FRUTOS (COORD.) Y BERNARDO DÍAZ (DIR.)

Tendencias de la investigación universitaria española en comunicación

Madrid: Aranzadi, 2017, 400 p.

ISBN: 978-84-9135-719-3

JAVIER MARZAL FELICI, PABLO LÓPEZ-RABADÁN Y JÉSSICA IZQUIERDO CASTILLO (EDS.)

Los medios de comunicación públicos de proximidad en Europa

Valencia: Tirant Humanidades, 2017, 332 p.

ISBN: 978-84-1678-610-7

JOSÉ FRANCISCO SERRANO OCEJA Y JUAN CANTAVELLA (COORDS.)

Iglesia y comunicación en España. Apuntes para un tiempo de cambio

Madrid: CEU Ediciones, 2017, 204 p.

ISBN: 978-84-16477-56-2

ERICK TORRICO VILLANUEVA

La comunicación pensada desde América Latina (1960-2009)

Salamanca: Comunicación Social, 2016, 268 p.

ISBN: 978-84-15544-53-1

LUIS VERES

Los lenguajes del terrorismo. Sobre medios de comunicación y nuevos terrorismos. De ETA a ISIS

Valencia: Universidad de Valencia, 2017, 298 p.

ISBN: 978-84-1655-681-6

EDUARDO VIZER Y CARLOS VIDALES (COORDS.)

Comunicación, campo(s), teorías y problemas. Una perspectiva internacional.

Salamanca: Comunicación Social, 2016, 354 p.

ISBN: 978-84-15544-57-9