

Publicaciones internacionales recientes

POR **JUAN JOSÉ PERONA PÁEZ Y MARILUZ BARBEITO VELOSO**

La efectividad de las encuestas políticas

La celebración de las elecciones presidenciales en EEUU el pasado mes de noviembre y la inesperada victoria del candidato republicano Donald Trump han vuelto a abrir el debate sobre la efectividad de las encuestas políticas en campaña y el comportamiento de los ciudadanos a la hora de responderlas, los cuales, en un número de ocasiones cada vez mayor, tienden a no decir la verdad en torno a su intención de voto o a las valoraciones de los programas que presentan los partidos. Lo mismo sucede con las denominadas encuestas 'a pie de urna' que se realizan durante las jornadas electorales y que utilizan los medios de comunicación para ofrecer, una vez cerrados los colegios, las proyecciones sobre el posible resultado. En España, los comicios de junio de 2016 supusieron, en este sentido, un duro revés para los encargados de llevar a cabo las encuestas políticas, en tanto que otorgaron a uno de los partidos que concurrían una representación parlamentaria que finalmente se vio notablemente mermada. Parece necesario, por tanto, revisar los procesos y establecer nuevas estrategias que neutralicen, en la medida de lo posible, las disfunciones que actualmente presentan los cuestionarios que se utilizan en un ámbito en el que la desconfianza y el descontento continúan ganando terreno.

La política es también el eje central de otras investigaciones que publican las revistas especializadas, las cuales ofrecen artículos que analizan desde el perfil de los candidatos mediáticos electos (futbolistas, cantantes, actores) en países como Brasil hasta el comportamiento del ya mencionado Donald Trump, a quien se asocia con conceptos como espectáculo, demagogia o caos.

AMÉRICA LATINA: LA INVESTIGACIÓN EN ECUADOR

Comunicación y Medios

<http://www.comunicacionymedios.uchile.cl/>

(Santiago de Chile: Instituto de la Comunicación e Imagen, No. 33, junio 2016).

Estudia el tratamiento que, a finales de 2012, los principales diarios económicos argentinos dieron a la controversia judicial entre el Gobierno y el Grupo Clarín, después de que la Corte Suprema de ese país estableciera que el 7 de diciembre de ese año vencería la medida

cautelar que protegía al citado grupo de adecuarse a la Ley N° 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual, aprobada en 2009. Por otra parte, contiene otros artículos que tratan sobre la evolución del personaje del villano en el cine español entre 2008 y 2015; el *selfie* de protesta y la construcción social del sentido: un acercamiento desde la semiótica social; la concepción de la memoria espacial y sentimental de publicaciones en el *blog* y en la *fanpage* de Facebook 'Maria do Resguardo', desvelando las múltiples representaciones de la ciudad brasileña de Juiz de Fora (Minas Gerais) expuestas en las fotografías publicadas de esta 'ciudad imaginaria' reconstruida en la red social a través de imágenes virtuales; la conflictividad de lo social expresada en imágenes, relatos y prácticas de construcción del espacio de la ciudad de San Salvador de Jujuy (Argentina), y las organizaciones de vecinos autoconvocados como espacios no instituidos, que emergen en el escenario urbano debido a que sus miembros se sienten interpelados en sus derechos como ciudadanos.

Communicare: Revista de Pesquisa

<http://casperlibero.edu.br/revista-communicare/>

(São Paulo: Faculdade Cásper Líbero, vol. 15, No. 2, segundo semestre 2015).

Analiza la formación de redes textuales en Facebook a partir del *Newsfeed* y los diferentes *posts* que van apareciendo. Otros textos que contiene este ejemplar tratan sobre el espectáculo político en Brasil: un análisis de los políticos mediáticos electos (actores, futbolistas, cantantes) al Congreso para el periodo 2015-2019; la percepción del movimiento o 'el movimiento aparente' en el disfrute del espectáculo cinematográfico; las contribuciones del filósofo austriaco Paul Feyerabend a la comprensión de los estudios como método; los estereotipos del *glamour* en el mundo de la moda; el funcionamiento del avatar y sus interpretaciones, a partir de la semiótica de Pierce y los conceptos de iconicidad y simbolismo; las dificultades y las oportunidades de la semiótica visual; la configuración de las comunidades virtuales y la cultura de la hospitalidad; y las consecuencias biopolíticas del discurso médico que apuesta por el parto por cesárea electiva. Este número se completa con una entrevista a Manuel Chaparro, profesor en la Universidad de Málaga, sobre la situación actual del periodismo.

Eptic On Line: Revista Electrónica Internacional de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación

<http://eptic.com.br/category/revista/>

(São Cristóvão, Brasil: Universidade Federal do Sergipe, vol. XVIII, No. 2, mayo-agosto 2016).

Propone un diálogo en torno a los conceptos de economía política, marxismo, estudios culturales y comunicación, así como una reflexión sobre el alcance de la obra de Armand Mattelart y su legado para el pensamiento del siglo XXI. Además, esta entrega contiene un dossier temático acerca del cine, sus políticas y su economía, aunque centrado básicamente en el caso brasileño. En dicho dossier se explora, sobre todo, el impacto de la Ley de la Televisión de Pago -como nuevo paradigma para la política audiovisual brasileña- en las producciones cinematográficas y en sus formas de exhibición. Se incluye, también, un escrito sobre producción y distribución de filmes en México, a partir del estudio de las prácticas y los hábitos de trabajo de Mantarraya Producciones. La revista se completa con los resultados de una investigación que trata la 'fanificación' publicitaria de los hinchas argentinos en el marco del Mundial de fútbol celebrado en Brasil en 2014.

Razón y Palabra

<http://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp>

(Monterrey: Instituto Tecnológico Superior de Monterrey, No. 93, abril-junio 2016).

Dedica una especial atención a la investigación en comunicación social en Ecuador, sus trayectorias y sus configuraciones, con la inclusión de numerosos artículos que abordan desde la investigación en ciberperiodismo hasta la llevada a cabo por Ciespal entre 2009 y 2014, así como el estado de la televisión ecuatoriana, la Ley de Comunicación en Ecuador o Twitter como herramienta estratégica en la política de ese país, entre otras cuestiones. La revista, que con motivo de su vigésimo aniversario presenta una nueva imagen, ofrece en su sección *Varia* trabajos como, por ejemplo: la publicidad digital en los sitios web españoles de mayor audiencia; el lenguaje escrito como canal de comunicación y desarrollo humano; el comercio electrónico como modelo de sostenibilidad de las televisiones públicas en España; el consumo de medios noticiosos en redes sociales virtuales entre estudiantes universitarios mexicanos; el papel estratégico de la producción audiovisual en el diario *The New York Times*; el periodismo ante el cambio climático; la construcción de estereotipos masculinos y femeninos en la televisión dominicana; del sonido a la palabra; Lenguas nativas de Colombia: diversidad, vitalidad y comunicación; insuficiencias de las teorías de la comunicación de masas para la comprensión de los aspectos socioculturales y comunicacionales en la era de las computadoras; la gamificación y su potencial en el terreno del *marketing*; el imperio *indie* del videojuego español: debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de la industria española del *software* de ocio; el papel de la innovación y la tecnología en los medios de comunicación: revisión de la literatura académica y propuesta de clasificación; la sexo-diversidad en Venezuela: entre globalización y crisis; la comunicación de la marca Dove y lo femenino en el psicoanálisis; autorreflexión sobre los procesos internos de investigación: la producción y percepción de los docentes y estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Fundación Universitaria Los Libertadores (Colombia), o la ética de la comunidad *blogger*: una reflexión a partir de la información difundida del atentado terrorista de París en 2015.

Zócalo: Comunicación, Política y Sociedad

<http://www.revistazocalo.com.mx>

(México DF: Proyectos Alternativos de Comunicación, año XIII, No. 201, noviembre 2016).

Contiene un artículo sobre el tatuaje como horizonte de expresión, así como una serie de trabajos que analizan otros aspectos relacionados con este tema, como el origen del tatuaje o la visión de los tatuadores sobre su valor comunicativo. Por otra parte, esta entrega se completa con un texto sobre Donald Trump, al que se identifica con conceptos como espectáculo, demagogia y caos, y otros estudios que tratan, por ejemplo, la construcción del lector digital a partir de la información en línea; los derechos de autor: libertad, prohibición y negocio; la crisis editorial y la migración de la imprenta al sistema digital; la información pública en salud como herramienta para combatir las desigualdades; el enlace gay y su debate en medios y redes; matrimonios igualitarios ¿cruzada que pierde la Iglesia?; o la actualización tecnológica y la participación como los principales retos de Atei (Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas).

EUROPA: INDUSTRIAS CULTURALES Y TRANSMEDIA

International Communication Gazette

<http://gaz.sagepub.com>



(Londres: Sage, vol. 78, No. 6, octubre 2016).

Centra su atención en el impacto de los medios sobre el capital social, especialmente por lo que se refiere al uso de Internet y al consumo de información. Por otra parte, analiza los modelos de ingresos de los medios de comunicación opositores en los regímenes represivos, así como la cobertura que tuvo la llamada Primavera árabe en los principales periódicos liberales y conservadores surcoreanos. Otro trabajo que incluye este ejemplar estudia el tratamiento comunicativo de la integración en Alemania entre 2009 y 2014, detectando los principales actores del debate, los temas, los discursos, los eventos clave y sus relaciones entre sí. El número se completa con una investigación sobre la representación discursiva y la construcción de la interculturalidad en las noticias televisivas españolas.

Journalism Studies

<http://www.tandfonline.com/toc/rjos20/current>

(Cardiff, RU: Taylor & Francis Group; European Journalism Training Association, vol. 17, No. 8, 2016).

Aborda la cobertura televisiva de los Juegos Olímpicos de Londres (2012) y explora si diferentes lugares (EEUU, China, Japón, Alemania y Reino Unido), sistemas políticos y sistemas de televisión también diversos afectan a la manera en que se informa sobre el mismo evento. Por otra parte, la revista contiene otros textos sobre cuestiones como: el perfil de noticias en línea de la televisión noruega (NKR) y la necesidad de debatir en torno al papel y la función de este servicio público; la mitología como práctica discursiva de la narración periodística, a partir de un estudio de los artículos en línea publicados por el líder del Partido de la Independencia del Reino Unido (UKIP), Nigel Farage; la cobertura mediática de la pandemia de gripe porcina de 2009 en Suecia, Italia y Reino Unido, o los nuevos sistemas de pago para el consumo de periódicos en línea.

New Media & Society

<http://nms.sagepub.com>

(Londres: Sage, vol. 18, No. 11, diciembre 2016).

Examina, a partir de la teoría del encuadre, cómo la tecnología de los nuevos medios fue enmarcada como testigo, instrumento galvanizador y amenaza en el caso de la violación de Steubenville (Ohio), después de que los propios violadores difundieran fotos y vídeos capturados por ellos mismos a través de las redes sociales. Otros trabajos que se ofrecen en esta entrega versan, por ejemplo, sobre autismo y nuevos medios: discapacidad entre tecnología y sociedad; las tecnologías de *fitness* portátiles; intimidad y capital social en Facebook: más allá de la perspectiva psicológica; intertextualidades transmedia en los medios de comunicación educativos: el caso de las escuelas de la BBC en el Reino Unido; el control de las autoridades chinas de la información en línea sobre Japón, o la interacción entre los medios de comunicación y los buscadores.

The Information Society: An International Journal

<http://www.tandfonline.com/loi/utis20>

(Abingdon, RU: Taylor & Francis Group, vol. 32, No. 5, 2016).

Bajo el título de Industrias culturales y transmedia en tiempos de convergencia: modos de *engagement* y participación, se agrupan diferentes artículos que tratan sobre la serie norteamericana *Glee* y su éxito entre el público joven; las estrategias para captar audiencia en las películas contemporáneas de superhéroes; las camisetas de superhéroes como

herramientas de *engagement* para los cómics; las minorías étnicas y el uso de proyectos transmedia para crear formas alternativas de contar historias que sean más inclusivas y participativas, y las estrategias transmedia de las organizaciones activistas de minorías étnicas en Filipinas.

AMÉRICA DEL NORTE: EL FUTURO DE LA PUBLICIDAD EN CHINA

Critical Studies in Media Communication

<http://www.natcom.org>

(Washington, DC: National Communication Association ; Taylor & Francis Group, vol. 33, No. 4, 2016).

En este número se incluyen diferentes trabajos sobre las técnicas para capturar audiencia entre los seguidores de los *e-sports*; los nuevos medios participativos en los museos desde un punto de vista etnográfico; la legislación cinematográfica y la historia emocional de la opinión pública en EEUU; la investigación crítica en política a través de la historia de Charles Siepmann y la influencia de Time Warner sobre el contenido de la revista *Essence*.

Discourse & Society

<http://das.sagepub.com>

(Thousand Oaks, CA: Sage, vol. 27, No. 6, noviembre 2016).

El uso que hacen los jóvenes de discursos visuales alternativos en los procesos visuales de significación; el análisis discursivo de las reacciones de trabajadores sociales tras ver el programa de la BBC *Undercover Care: The Abuse Exposed* sobre los abusos a discapacitados cometidos en una residencia de Bristol (UK); los recursos de los *bloggers* en la construcción y negociación de identidades étnicas y su relación con el partido Demócratas de Suecia y los cambios en las representaciones sobre la desigualdad de la riqueza en los periódicos británicos desde 1971 son los temas que ofrece en esta publicación en esta nueva entrega.

Journal of Advertising Research

<http://www.journalofadvertisingresearch.com>

(Nueva York, NY: World Advertising Research Center, vol. 56, No. 3, 2016).

Las propuestas del *Journal of Advertising Research* tratan en esta ocasión sobre el futuro de la publicidad en China; el rol de la localización y la prominencia visual en la captura de la atención en la publicidad exterior o la relación entre la longitud de un spot y su recuerdo. La revista ofrece también una guía sobre los efectos de la 'interrupción limitada' de la publicidad *midroll* (es decir, la que se exhibe mientras se visualiza un vídeo a través de Internet), así como los resultados de un estudio sobre el *brand placement* y el reconocimiento y el recuerdo de las marcas en la publicidad televisiva.

Public Opinion Quarterly

<http://poq.oxfordjournals.org/>

(Evanston, IL: American Association for Public Opinion Research, vol. 80, No. 4, invierno 2016)

Se presentan diferentes estudios sobre la efectividad de las señas étnicas en los discursos para el electorado minoritario en las campañas norteamericanas, así como otros textos que abordan cuestiones como la identificación e interpretación de la sensibilidad del votante

étnico en África; el engaño en las respuestas de las encuestas *on line* sobre política; los derechos del colectivo homosexual y la respuesta política en el Congreso de EEUU y los resultados de las encuestas políticas y la cobertura en televisión.

