

# Escaparate

---

## CINE

### **ALICIA ALTED VIGIL Y SUSANA SEL (COORDS.)**

*Cine educativo y científico en España, Argentina y Uruguay*  
Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces, 2016, 222 p.  
ISBN: 978-84-9961-223-2

### **JUAN ESCRIBANO GUTIÉRREZ (ED.)**

*El cine como recurso didáctico en la enseñanza virtualizada. Estudio y análisis de algunas obras fílmicas*  
Almería: Universidad de Almería, 2016, 198 p.  
ISBN: 978-84-16642-23-6

### **EMILIO C. GARCÍA FERNÁNDEZ (COORD.)**

*Historia del cine. 2ª ed.*  
Madrid: Fragua, 2016, 782 p.  
ISBN: 978-84-7074-735-9

### **MANUEL MATTONE Y ELENA VIGLIOCCO (COORDS.)**

*Arquitecturas para el cine: conocimiento y valoración*  
Gijón: CICEES, 2016, 230 p.  
ISBN: 978-84943556-9-1

### **ÁNGEL MIQUEL**

*Crónica de un encuentro. El cine mexicano en España, 1933-1948*  
México D.F.; Madrid: Universidad Nacional Autónoma de México; Centro de Estudios Mexicanos en España, 2016, 282 p.  
ISBN: 978-60-702-7849-5

## CULTURA

### **PABLO ARREDONDO RAMÍREZ**

*Mediatización social. Poder, mercado y consumo simbólico*  
Salamanca: Comunicación Social, 2016, 226 p.

ISBN: 978-84-15-54491-3

### **ANTONIO GARCÍA GUTIÉRREZ**

*Frentes digitales. Totalitarismo tecnológico y transcultura*

Salamanca: Comunicación Social, 2016, 204 p.

ISBN: 978-84-15544-52-4

### **ÁNGEL LUIS LUJÁN Y CÉSAR SÁNCHEZ ORTIZ**

*Literatura y poder. Las censuras en la LII*

Toledo: Universidad de Castilla La Mancha, 2016, 123 p.

ISBN: 978-84-9044-239-5

### **NEKANE PAREJO GIMÉNEZ Y ANTONIO SÁNCHEZ-ESCALONILLA**

*Imaginarios audiovisuales de la crisis*

Pamplona: EUNSA, 2016, 228 p.

ISBN: 978-84-313- 3136-8

## **PERIODISMO**

### **EMY ARMAÑANZAS SODUPE**

*Opinión en prensa*

Bilbao: Universidad del País Vasco, Servicio Editorial, 2016, 326 p.

ISBN: 978-84-9082-443-6

### **JESÚS CRUZ ÁLVAREZ Y JUAN CARLOS SUÁREZ VILLEGAS**

*Desafíos éticos en el periodismo digital*

Madrid: Dykinson, 2016, 206 p.

ISBN: 978-84-9085-978-0

### **JOSÉ RAMÓN GONZÁLEZ GARCÍA Y VIRGINIA MARTÍN JIMÉNEZ (COORDS.)**

*Testimonios del desastre. Periodistas y escritores en los campos de batalla*

Madrid: Trea, 2016, 384 p.

ISBN: 978-84-9704-946-7

### **MARÍA JOSÉ RUIZ ACOSTA (ED.)**

*La prensa hispánica en el exilio de Londres (1810-1850)*

Salamanca: Comunicación Social, 2016, 306 p.

ISBN: 978-84-15544-97-5

## **POLÍTICAS DE LA COMUNICACIÓN**

### **MARÍA LUISA BALAGUER CALLEJÓN**

*Derecho de la información y de la comunicación*

Madrid: Tecnos, 2016, 238 p.

ISBN: 978-84-309-6923-4



### **MARÍA JOSÉ CANEL**

*Comunicación política. Una guía para su estudio y práctica*

Madrid: Tecnos, 2016, 264 p.

ISBN: 978-84-309-4440-8

### **ANTONIO FAYOS GARDO (ED.)**

*La propiedad intelectual en la Era Digital*

Madrid: Dykinson, 2016, 432 p.

ISBN: 978-84-9085-844-8

## **PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL**

### **ALEJANDRO CARVAJAL SAENZ DE HEREDIA**

*El proceso de producción audiovisual publicitario*

Madrid: Punto Rojo, 2016, 342 p.

ISBN: 9788416799251

### **CARLOS JIMÉNEZ**

*Clientes globales. Claves para conectar con el consumidor en la red*

Barcelona: Profit Editorial, 2016, 160 p.

ISBN: 978-84-16583-56-0

### **YOLANDA ROMÁN MORÁN**

*La estrategia de comunicación de las startups en España*

Barcelona: UOC, 2016, 236 p.

ISBN: 9788491161578

### **MARTA SAAVEDRA LLAMAS Y LETICIA RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ (COORDS.)**

*Audiencia social. Estrategias de comunicación para medios y marcas.*

Madrid: Síntesis, 2016, 182 p.

ISBN: 978-84-9077-439-7

### **SANDRA VILAJOANA ALEJANDRE Y JUAN CURVA DE CAÑAS**

*¿Cómo aplicar los límites jurídicos de la publicidad según el medio de difusión?*

Barcelona: UOC, 2016, 128 p.

ISBN: 9788490646960

## **RADIO Y TV**

### **ROBERTO E. ARAS Y EMETERIO DÍAZ PUERTAS (EDS.)**

*Cronotopos audiovisuales iberoamericanos*

Madrid: Síntesis, 2016, 278 p.

ISBN: 978-84-9077-379-6

### **MONTSE BONET (COORD.)**

*El imperio del aire. Espectro radioeléctrico y radiodifusión*

Barcelona: UOC, 2016, 222 p.

ISBN: 978-84-9116-496-8

### **EMILIO FERNÁNDEZ PEÑA**

*Juegos olímpicos, televisión y redes sociales*

Barcelona: UOC, 2016, 260 p.

ISBN: 978-84-9116-422-7

### **CARLES LAMELO**

*Televisión social y transmedia. Nuevos paradigmas de producción y consumo televisivo*

Barcelona: UOC, 2016, 208 p.

ISBN: 978-84-9116-365-7

## **SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN**

### **ANTONIO FERNÁNDEZ VICENTE**

*Ciudades del aire. La utopía nihilista de las redes*

Madrid: Los Libros de la Catarata, 2016, 144 p.

ISBN: 978-84-9097-240-3

### **FUNDACIÓN TELEFÓNICA**

*Ciberseguridad, la protección de la información en un mundo digital*

Madrid; Barcelona: Fundación Telefónica; Ariel, 2016, 144 p.

ISBN: 978-84-08-16304-6

### **ROCÍO JIMÉNEZ CORTÉS, ÁNGELES REBOLLO CATALÁN Y RAFAEL GARCÍA PÉREZ (COORDS.)**

*Aprendizaje con TIC para la inclusión digital. Las mujeres como tejedoras de las redes sociales*

Madrid: Síntesis, 2016, 168 p.

ISBN: 978-84-9077-373-4

### **BIENVENIDO LEÓN (COORD.)**

*El medio ambiente en el nuevo universo audiovisual*

Barcelona: UOC, 2016, 224 p.

ISBN: 978-84-911-6072-4

### **MARÍA F. SÁNCHEZ HERNÁNDEZ Y CARLOS OLIVA MARAÑÓN (COORDS.)**

*Formas de comunicación en el siglo XXI*

Madrid: Dykinson, 2016, 280 p.

ISBN: 978-84-9085-660-4

### **VÍCTOR SILVA ECHETO**

*La desilusión de la imagen. Arqueología, cuerpo(s) y mirada(s). Una crítica a la actual*

*explosión de las imágenes en los medios*

Barcelona: Gedisa, 2016, 138 p.

ISBN: 978-84-165-7284-7

## OTROS

### **ÁNGELA GARCÉS MONTOYA Y LEONARDO JIMÉNEZ GARCÍA (COORDS.)**

*Comunicación para la movilización y el cambio social*

Medellín: Universidad de Medellín et al., 2016, 190 p.

ISBN: 978-95-88922980

### **IGNACIO RAMONET Y NOAM CHOMSKY**

*Cómo nos venden la moto. Información, poder y concentración de medios*

Barcelona: Icaria, 2016, 96 p.

ISBN: 978-84-7426-245-2

### **ERICK TORRICO VILLANUEVA**

*La comunicación pensada desde América Latina (1960-2009)*

Salamanca: Comunicación Social, 2016, 268 p.

ISBN: 978-84-15544-53-1

### **LUIS VERES Y GERMÁN LLORCA (COORDS.)**

*Comunicación y terrorismo*

Valencia: Tirant Humanidades, 2016, 148 p.

ISBN: 978-84-9135-861-9

### **EDUARDO VIZER Y CARLOS VIDALES (COORDS.)**

*Comunicación, campo(s), teorías y problemas. Una perspectiva internacional.*

Salamanca: Comunicación Social, 2016, 354 p.

ISBN: 978-84-15544-57-9

### **RAMÓN ZALLO ELGUEZABAL**

*Tendencias en comunicación: Cultura digital y poder*

Barcelona: Gedisa, 2016, 352 p.

ISBN: 978-84-165-7218-2