# Marzo 2017

Reseña de eventos destacados en marzo de 2017

Valencia (España). Del 6 al 8 de marzo de 2017
**INTED2017**
Organiza: International Academy of Technology, Education and Development (IATED)
Contenidos: Esta conferencia internacional está dirigida a profesores, investigadores, tecnólogos y profesionales del sector educativo. Su principal finalidad es convertirse en una plataforma para compartir conocimientos sobre metodologías de enseñanza y aprendizaje, innovaciones educativas y experiencias en educación, tecnología y desarrollo.
Información: IATED
*http://iated.org/inted*
*inted2017@iated.org*

Cartagena (Colombia). Del 7 al 9 de marzo de 2017
**FICA 2017**
Organiza: TDC events
Contenidos: Este evento consiste en un foro académico que se integra en la exposición latinoamericana sobre telecomunicaciones y tecnología AndinaLink 2017. Su objetivo primordial es convertirse en un espacio de encuentro internacional para analizar y debatir sobre regulación, estrategias, contenidos e innovación en las telecomunicaciones.
Información: Andinalink
*http://latinexpo.andinalink.com*
*contacto@andinalink.com*

Buenos Aires (Argentina). 15 y 16 de marzo de 2017
**1er CONGRESO LATINOAMERICANO DE PUBLICIDAD**
Organiza: Asociación Argentina de Publicidad (AAP) || Universidad de Palermo (UP)
Contenidos: Este evento está abierto a profesionales, estudiantes, empresas, medios, e instituciones educativas de Argentina y Latinoamérica. Durante el congreso se desarrollarán cuatro tipos de actividades: paneles de tendencias o mesas interdisciplinarias, talleres profesionales, comisiones de reflexión y debate y comisiones de presentación de casos y experiencias profesionales.
Información: Universidad de Palermo
*http://www.palermo.edu/dyc/congresopublicidad*
*congreso.publicidad.up@gmail.com*



Fundación Telefónica
Telefónica

Madrid (España). 15 y 16 de marzo de 2017
**ASLAN 2017**
Tema: Tecnologías en red para impulsar la Transformación Digital
Organiza: Asociación de proveedores de sistemas de redes, internet y telecomunicaciones (@asLAN)
Contenidos: Este evento está orientado a conocer las novedades y últimas tendencias sobre el despliegue, movilidad, seguridad, etc., de las infraestructuras digitales y aplicaciones en red. Acoge también un congreso en el que los expertos ofrecen su visión sobre diferentes aspectos de la evolución de la redes en los próximos años.
Información: @asLAN
*www.congreso.aslan.es*
*info2017@aslan.es*

Sevilla (España). 23 y 24 de marzo de 2017
**IV CONGRESO INTERNACIONAL DE ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN**
Organiza: Universidad de Sevilla (US) || Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM)|| Universidad Pompeu Fabra (UPF)
Contenidos: Este congreso bienal aspira a consolidarse como cita de referencia para reflexionar y debatir sobre la ética en los medios. El eje central de esta edición se centra en la responsabilidad social de informadores y medios frente a una ciudadanía activa, sin excluir otros asuntos clásicos relacionados con la ética de la comunicación.
Información: Organización
*http://congreso.us.es/mediaethics*
*icmesevilla@gmail.com*



**Fundación Telefónica**
Telefónica