

Crisis de la prensa, crisis de la esfera pública

El dossier central de este número 86 de Telos, dedicado a la crisis de la prensa escrita, es el resultado en buena medida de un fructífero llamamiento a colaboraciones libres de investigadores en la materia, que coordinado por el prestigiado estudioso especializado Bernardo Díaz Nosty (Universidad de Málaga, miembro del Consejo Científico de *Telos*), llega mucho más allá de su título.

A través de la Introducción del propio coordinador, y de las colaboraciones de reputados analistas como Xosé López (Universidad de Santiago de Compostela), Fernando Gallardo (Universidad Autónoma de Madrid) o José Manuel Burgueño (Universidad Antonio de Nebrija), se plantean no sólo las transformaciones de la prensa diaria en papel, sino también la crisis (transición) de toda la esfera pública de las democracias. Contemplada en sus transformaciones de oferta y de consumo, con todos sus interrogantes presentes respecto al modelo de negocio que permitirá sostenerla, la crisis de la información impresa remite a una transmutación absoluta de las formas de información y participación de los ciudadanos, es decir, a la esencia misma del espacio público que instauró la revolución burguesa.

Los puntos de vista de esta monografía, encargados a expertos comprobados en el campo tratado, enriquecen este debate que ha generado ríos de tinta (impresa y electrónica), con diversos matices de optimismo o pesimismo sobre el futuro. Así, junto a la opinión de un reconocido experto internacional en la materia como Anthony Smith (ex presidente del Magdalen College de Oxford), figura el análisis de periodistas avezados como Miguel Ángel Bastenier (*El País*) o Bieto Rubido (*ABC*), y la disección de otros profesionales como Magis Iglesias, que apuesta por el periodismo de calidad, o de Juan Varela (*periodistas21.com*), quien aborda los retos del nuevo periodismo digital.

El presente número de Telos contiene otros textos diversos de gran capacidad sugestiva para el análisis y el debate sobre nuestra época. Nuestro Autor Invitado, Gustavo Cardoso (Director del Obercom de Lisboa), desarrolla las consecuencias múltiples de la nueva comunicación en red, como una crisis estructural que alumbrará un nuevo paradigma de la comunicación. En Perspectivas, Manuel Martínez Nicolás (Universidad Rey Juan Carlos) sobrevuela la brecha digital al explicitar los modelos verificados de comportamiento y participación ciudadana digital; La proliferación de pantallas, como centro nuclear de nuestras vidas es abordada por Norberto Leonardo Murolo (Universidad Nacional de Quilmes,

Argentina), con una visión crítica pero equilibrada sobre las nuevas percepciones sensoriales, comenzando por el espacio-tiempo, que acarrearán. El estudio de Dolores Romero (Universidad Complutense) cambia aparentemente de tema, pero tras las repercusiones de lo digital sobre la creación y el consumo literario laten similares interrogantes sobre la sociedad del porvenir.

En la sección de Análisis llegan nuevas aportaciones de gran repercusión cotidiana, cultural, social. José Vicente García (Universidad Carlos III) analiza los modelos de los derechos de fútbol en Europa, con notables repercusiones mediáticas y de negocio. Luis Albornoz y Trinidad García Leiva (Universidad Carlos III de Madrid) han hecho un completo balance sobre la cooperación cultural española con Latinoamérica durante ocho años decisivos, con conclusiones agrídulces: grandes avances y lagunas clamorosas. Y Luis Fernando Morales (Universidad Autónoma de Barcelona) aborda las experiencias y perspectivas de la creación y producción de ficción para los dispositivos móviles. En Experiencias, finalmente, David Polo, Juan Ángel Jódar (CEADE) y Gloria Jiménez (Universidad de Sevilla) replantean el asunto, nada despreciable en una perspectiva de igualdad constitucional, de la accesibilidad de los dispositivos móviles para los deficientes visuales.

Además, *Telos* mantiene siempre sus secciones de servicio a lectores de todos gustos e intereses: desde nuestra agenda de congresos y seminarios o nuestro escaparate de libros recientes hasta la reseña independiente de ediciones o de revistas internacionales y el balance de los cambios regulatorios, siempre en torno a nuestro objetivo fundamental: el seguimiento, reflexión y debate sobre la comunicación y las telecomunicaciones, sobre la innovación y sus consecuencias sociales.

