

# ESCAPARATE TELOS 86

---

## Cine

### **JUAN ORELLANA; JORGE MARTÍNEZ LUCENA**

*Celuloide posmoderno. Narcisismo y autenticidad en el cine actual*

Madrid: Encuentro, 2010, 286 p.

ISBN: 978-84-9920-047-7

### **AGUSTÍN RUBIO ALCOVER**

*El don de la imagen. Un concepto del cine contemporáneo*

Santander: Shangrila Ediciones, 2010, 455 p.

ISBN: 978-84-938281-1-0

### **ANTONIO WEINRICHTER**

*Metraje encontrado: la apropiación en el cine documental y experimental*

Pamplona: Com. Foral Navarra, 2010, 230 p.

ISBN: 978-84-235-3117-2

## Educación

### **ROBERTO APARICI (Coord.)**

*Educomunicación más allá del 2.0*

Barcelona: Gedisa, 2010, 318 p.

ISBN: 978-84-9784-605-9

### **MARÍA DEL CARMEN ARENAS FONOLLOSA; AURORA UNTURBE FERNÁNDEZ**

*Internet como recurso educativo*

Madrid: Anaya, 2010, 400 p.

ISBN: 978-84-415-2811-6

## Periodismo

**MARIANO CEBRIÁN HERREROS (Dir.)**

*Desarrollos del periodismo en internet*

Zamora: Comunicación Social, 2010, 284 p.

ISBN: 978-84-92860-43-2

**EVA DOMÍNGUEZ**

*El cuarto bit. Una década de reflexiones sobre periodismo e internet*

Barcelona: Editorial UOC, 2010, 126 p.

ISBN: 978-84-9788-907-0

**SAÛL GORDILLO**

*Superperiodistes en l'era de la sobreinformació*

Barcelona: Editorial UOC, 2010, 96 p.

ISBN: 978-84-9788-920-9

**LILA LUCHESSI (Comp.)**

*Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agendas, tecnologías y consumos*

Buenos Aires: La Crujía, 2010, 168 p.

ISBN: 978-987-601-121-1

**Políticas de Comunicación**

**SUSANA SEL (Coord.)**

*Políticas de comunicación en el capitalismo contemporáneo*

Buenos Aires: Clacso, 2010, 334 p.

ISBN: 978-987-1543-40-3

**CHALINI TORQUATO G. BARROS**

*Radiodifusão e telecomunicações: o paradoxo da desvinculação normativa no Brasil*

Salvador: EDUFBA, 2010, 249 p.

ISBN: 978-85-232-0744-1

**Publicidad**

**MERCEDES MONTERO (COORD.)**

*De la nada al consumo desde los orígenes hasta 1960. Historia de la publicidad y de las relaciones públicas en España (volumen 1)*

Zamora: Comunicación Social, 2010, 224 p.

ISBN: 978-84-92860-58-6

**JOAN SABATÉ I LÓPEZ**

### *La publicitat*

Barcelona: Turner, 2010, 96 p.  
ISBN: 978-84-7306-474-3

### **ELIZA WILLIAMS**

*La nueva publicidad. Las mejores campañas en la era de internet*

Barcelona: Gustavo Gili Ediciones, 2010, 224 p.  
ISBN: 978-84-252-2340-2

## **Radio y TV**

### **LEÓN BIENVENIDO**

*Ciencia para la televisión. El documental científico y sus claves*

Barcelona: UOC Ediciones, 2010, 150 p.  
ISBN: 978-84-9788-121-0

### **EVA COMAS ARNAL**

*La radio en esencia. Els sons de la realitat a la radio informativa*

Barcelona: Ara Llibres, 2010, 167 p.  
ISBN: 978-84-92552-86-3

### **PEDRO GÓMEZ MARTÍNEZ; FRANCISCO GARCÍA GARCÍA**

*El guión en las series televisivas. Formatos de ficción y presentación de proyectos*

Madrid: Universidad Francisco de Vitoria, 190 p.  
ISBN: 978-84-89552-56-2

### **FRANCISCA LÓPEZ; ELENA CUETO ASÍN**

*Historias de la pequeña pantalla. Representaciones históricas en la televisión de España*

Madrid: Vervuert, 2010, 321 p.  
ISBN: 788484894629

### **GABRIEL PÉREZ**

*Informar en la e-televisión. Curso básico de periodismo audiovisual*

Navarra: Ediciones Universidad de Navarra, 2010, 216 p.  
ISBN: 978-84-313-2716-3

### **JÉSSICA RETIS; MARÍA LAMUEDRA; AGUSTÍN GARCÍA MATILLA**

*Los informativos diarios en BBC y TVE. Los discursos de sus profesionales y receptores*

Madrid: Ediciones de la Torre, 2010, 221 p.  
ISBN: 978-84-7960-430-1

### **EMMA RODERO; XOSÉ SOENGAS**

*Ficción radiofónica: cómo contar una historia en la radio*

Madrid: Instituto RTVE, 2010, 278 p.  
ISBN: 978-84-88788-78-8

## **Sociedad de la Información**

### **DOMINGO BARBOLLA; ALFONSO VÁZQUEZ**

*Cultura 2.0. Técnicas de investigación en entornos digitales*  
Barcelona: UOC, 2010, 127 p.  
ISBN: 978-84-9788-119-7

### **CRISTINA CASTAÑO COLLADO**

*Género y TIC. Presencia, posición y políticas*  
Barcelona: UOC Ediciones, 2010, 462 p.  
ISBN: 978-84-9788-934-6

### **JUAN CARLOS IBÁÑEZ; FRANCESCA ANANIA (Coords.)**

*Memoria histórica e identidad en cine y televisión*  
Zamora: Comunicación social, 2010,  
ISBN: 978-84-92860-61-6

### **MAR MONSURIU FLOR**

*Diccionario web 2.0. Todos los términos que se necesita conocer sobre las redes y los medios sociales*  
Madrid: Copyright, 2010, 174 p.  
ISBN: 978-84-92779-51-2

### **JOSÉ ANTONIO REDONDO**

*Socialnets. La insospechada fuerza de unas aplicaciones que están cambiando nuestras vidas y nuestros trabajos*  
Madrid: Península, 2010, 176 p.  
ISBN: 978-84-9942-067-7

### **SONIA VALLE**

*Cibercultura y civilización universal. Hacia un nuevo orden cultural*  
Barcelona: Erasmus, 2010, 133 p.  
ISBN: 978-84-92806-21-8

### **REMEDIOS ZAFRA**

*Un cuarto propio conectado. (Ciber)espacio y (auto) gestión del yo*  
Madrid: Forcola, 2010, 196 p.  
ISBN: 978-84-15174-01-1

## Otros

### **EDORTA ARANA; JOSU AMEZAGA; PATXI AZPILLAGA**

*Los medios de comunicación en euskara*

Bilbao: Universidad del País Vasco-Euskal Herriko Unibertsitatea, 2010, 46 p.

ISBN: 978-84-693-4906-9

### **ANDREW BILLINGS**

*La comunicación en el deporte*

Barcelona: Editorial UOC, 2010, 144 p.

ISBN: 978-84-9788-915-5

### **ROMA GUARDIET**

*La metáfora audiovisual*

Barcelona: Ara Llibres, 2010, 291 p.

ISBN: 978-84-92907-35-9

### **RAMÓN REIG**

*La telaraña mediática. Cómo conocerla, cómo comprenderla*

Zamora, Comunicación Social, 2010, 200 p.

ISBN: 978-84-92860-54-8

### **MARTA TORREGROSA PUIG (Coord.)**

*Imaginar la realidad. Ensayos sobre la representación de la realidad en el cine, la televisión y los nuevos medios*

Zamora: Comunicación Social, 2010, 208 p.

ISBN: 978-84-92860-37-1