

Europa: La información televisiva

POR **JUAN JOSÉ PERONA PÁEZ Y MARILUZ BARBEITO VELOSO**

Reseñas de revistas de interés del ámbito europeo.

Comunicação e Sociedade

<http://www.cecs.uminho.pt/journal>

(Braga: Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, Universidade do Minho, vol. 15, 2009).

Entrega dedicada a la información televisiva, con motivo del 50 aniversario de la emisión de los primeros telediarios en el país vecino. La revista publica diferentes artículos que analizan la evolución de este género informativo en distintos Estados, como la pequeña historia del diario televisado francés, los noticiarios televisivos en España: mayor oferta, menor diversidad, o la noticia de apertura del telediario de la RTP a lo largo de 50 años (1959-2009). Otros textos que pueden consultarse hablan sobre la cobertura periodística de la inmigración: por una teoría de la noticia televisiva, las representaciones de Portugal y de la emigración de la información en la RTP internacional o el telediario a través de la escenografía: de la experimentación a la imagen de marca.

Media, Culture & Society



<http://mcs.sagepub.com>

(Londres: Sage Publications, vol. 32, No. 1, ene. 2010).

Presenta un artículo en el que se profundiza acerca del tratamiento que los principales diarios israelíes dieron sobre el Holocausto con motivo del 50 aniversario. Por otra parte, se publican otros textos sobre el consumo mediático de las mujeres asiáticas (Corea, Japón y China); La influencia de la presencia de Elvis en la BBC para reforzar su imagen de marca; La serie *Nip/Tuck* y sus problemas morales; Clases sociales, conocimiento y nuevos medios, y Sexo, medios y políticos en Finlandia.

Problemi dell'Informazione

<http://www.mulino.it/rivisteweb>

(Bologna: Il Mulino, vol XXXIV, No. 4, dic. 2009).

Analiza el problema de la calidad en los media y, a partir de las teorías de Manuel Castells, hace un recorrido sobre los medios, su historia (tendencias) y el poder. En esta entrega también puede leerse un texto sobre los RSS (agregadores de noticias en la web) y el periodismo participativo. El número se cierra con la presentación de los resultados de diferentes investigaciones, entre las que destaca una sobre el declive de las noticias extranjeras en los medios de comunicación estadounidenses y otra acerca de la Iglesia y los medios de comunicación locales, especialmente en la región de Umbría.

Nordicom Review

<http://www.nordicom.gu.se>

(Göteborg, Suecia: NORDICOM, Göteborg University, vol. 2, 2009).

Incluye un artículo en el que se reflexiona sobre las nuevas perspectivas para el estudio y la investigación en medios y otro en el que se explican los medios en la Mongolia poscomunista: cambio y oportunidades en el proceso democrático. Otros temas que pueden encontrarse en este número tratan sobre los videojuegos como vehículo de propaganda militar, las conexiones entre los factores psicológicos y los contenidos de los videojuegos destinados a los niños, el uso de Internet para mostrar el cuerpo desnudo por parte de los jóvenes suecos, y espectáculo y narrativa en el *Blockbuster* cinematográfico.

Réseaux: Communication, Technologie, Société

<http://www.editionsladecouverte.fr>

(París, Francia: Editons La Découverte, No. 159, 2010-1).

Estudia diferentes cuestiones relacionadas con el uso de las TIC por parte de los colectivos de emigrantes, especialmente el destinado a comunicarse con sus países de origen. En este sentido, la revista propone un análisis socioeconómico de las transferencias de dinero de los emigrantes por teléfono, así como otros escritos que describen las redes interpersonales entre los trabajadores emigrantes filipinos, las transacciones a través del móvil y de Internet de los emigrantes marroquíes para adquirir medicinas, las tecnologías europeas de control de los movimientos migratorios, Palestina y sus fronteras virtuales 2.0, o la diversidad cultural y el uso de la web: el foro de discusión de la comunidad *hmong* francófona.

