

Escaparate, nº 72

Cine

Horacio Quiroga

CINE Y LITERATURA

Losada, Madrid.2007.

Antonio Lara

EL CINE HA MUERTO, LARGA VIDA AL CINE. PASADO, PRESENTE Y FUTURO DE LA POSTPRODUCCIÓN

Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.2006.

Comunicación política

Lila Luchessi / M^a Graciela Rodríguez (Coords.)

FRONTERAS GLOBALES. CULTURA, POLÍTICA Y MEDIOS DE COMUNICACION

La Crujía, Buenos Aires.2007.

Diego Navarro Bonilla / Miguel Ángel Esteban

TERRORISMO GLOBAL. GESTIÓN DE INFORMACIÓN Y SERVICIOS DE INTELIGENCIA

Plaza y Valdes Editores, Madrid.2007.

Javier del Rey Morató

COMUNICACIÓN POLÍTICA, INTERNET Y CAMPAÑAS ELECTORALES: DE LA TELEDEMOCRACIA A LA CIBERDEMOCR@CIA

Tecnos, Madrid.2007.

Cultura

Néstor García Canclini / Ernesto Piedras Feria

LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y EL DESARROLLO

Siglo XXI, México D.F..2006.

Leonardo Iglesias

LA CULTURA CONTEMPORÁNEA Y SUS VALORES

Anthropos, Madrid.2007.

Ramón Zallo

EL PUEBLO VASCO, HOY. CULTURA, HISTORIA Y SOCIEDAD EN LA ÉRA DE LA DIVERSIDAD Y DEL CONOCIMIENTO

Alberdania, Irún.2006.

VVAA

PRODUCTA50. UNA INTRODUCCIÓN A ALGUNAS DE LAS RELACIONES QUE SE DAN ENTRE LA CULTURA Y LA ECONOMÍA

Traficante de Sueños, Madrid.2007.

Publicidad y comunicación corporativa

Isidoro Arroyo Almaraz

LA PROFESIÓN DE CREAR. CREATIVIDAD E INVESTIGACION PUBLICITARIAS

Laberinto Comunicación, Madrid.2006.

Paul Capriotti (Ed.)

GESTION DE LA MARCA CORPORATIVA

La Crujía, Buenos Aires.2007.

Norminanda Montoya Vilar

LA INFLUENCIA DE LA PUBLICIDAD AUDIOVISUAL SOBRE LA AUDIENCIA INFANTIL. ESTUDIOS Y METODOS DE INVESTIGACION

Bosch, Barcelona.2007.

Beatriz Patiño Alves

LA AUTORREGULACIÓN PUBLICITARIA. ESPECIAL REFERENCIA AL SISTEMA ESPAÑOL

Bosch, Barcelona.2007.

Vilma Sánchez del Castillo

LA PUBLICIDAD EN INTERNET. RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS COMUNICACIONES ELECTRONICAS

La Ley, Madrid.2007.

Fernando Solari

LAZOS COMUNICANTES. ESTRATEGIA Y ACCIONES PARA LOGRAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

Granica Editora, Buenos Aires.2007.

Prensa

Manuel García Viño

EL PAÍS: LA CULTURA COMO NEGOCIO

Txalaparta, Tafalla.2006.

Messiluce da Rocha Hansen

ESFERA PÚBLICA, DEMOCRACIA E JORNALISMO. AS REPRESENTAÇÕES SOCIAIS DE CIDADANIA EM VEJA E ISTOE

Editora Universidade Federal de Sergipe, São Cristovão (Brasil).2007.

Radio y televisión

José Manuel Martín Medem

LA AGONÍA DE TVE O CÓMO SE DESTRUYE LA TELEVISION PÚBLICA

Intervención Cultural, Barcelona.2007.

E. de Moreno y Otros (Editores)

LOS DESAFÍOS DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA EN EUROPA

Ediciones Universidad de Navarra, Pamplona.2007.

Sociedad de la información



José Luis Brea

CULTURA RAM. MUTACIONES DE LA CULTURA EN LA ERA DE SU DISTRIBUCION ELECTRONICA

Gedisa, Barcelona.2007.

Tomás Maldonado

MEMORIA Y CONOCIMIENTO. SOBRE LOS DESTINOS DEL SABER EN LA PERSPECTIVA DIGITAL

Gedisa, Barcelona.2007.

Juan Carlos Miguel de Bustos

COMUNICACION SOSTENIBLE Y DESARROLLO HUMANO EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION

Agencia Española de Cooperación Internacional, Madrid.2007.

Francisco Vacas Aguilar

TELÉFONOS MÓVILES. LA NUEVA VENTANA PARA LA COMUNICACION INTEGRAL

Creaciones Copyright, Madrid.2007.

Otros

Delia Crovi

BITÁCORA DE VIAJE. INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN DE PROFESORES DE LA COMUNICACION EN AMERICA LATINA

ILCE, México DF.2007.

Juan José Igartua / Carlos Muñiz (Eds.)

MEDIOS DE COMUNICACIÓN, INMIGRACIÓN Y SOCIEDAD

Aquilafuente Salamanca / Universidad de Salamanca, Salamanca.2007.

Ariel Kyrrou

TECHNO REBELDE. UN SIGLO DE MÚSICAS ELECTRÓNICAS

Traficantes de Sueños, Madrid.2007.

Bernard Miège

LA SOCIÉTÉ CONQUISE PAR LA COMMUNICATION. TOME



III. LES TIC : ENTRE INNOVATION TECHNIQUE ET ANCRAGE SOCIAL

PUG, Grenoble.2007.

Antonio Pasquali

COMPRENDER LA COMUNICACIÓN

Gedisa, Barcelona.2007.

