

Finlandia: estrategia y destrezas comunicativas para la sociedad del conocimiento

POR TAPIO VARIS

A finales de 2006 el Consejo Económico de la Oficina del Primer Ministro de Finlandia publicó el informe «La respuesta de Finlandia al reto de la globalización». Éste analizaba el ajuste de la economía finlandesa frente a la globalización, la estrategia económica de Finlandia y la necesidad de rediseñar dicha estrategia. El análisis se centraba en aspectos clave del ajuste económico, así como en una estimación de la dimensión de la deslocalización de puestos de trabajo y el funcionamiento del mercado de trabajo. También abordaban cuestiones que suponían retos concretos para Finlandia, como, por ejemplo, las perspectivas para una economía que usa intensivamente la energía en un contexto de incremento de su precio, la agricultura y la estructura regional de un país escasamente poblado. El informe también reseñaba la estrategia económica de Finlandia, las presiones que ésta experimenta como resultado de la globalización, la manera en que estas presiones han sido tenidas en cuenta en los últimos años y los aspectos clave de la estrategia competitiva de Finlandia, así como la necesidad de desarrollarla.

La educación en medios de comunicación y la alfabetización digital han ocupado un lugar central en la política educativa finlandesa para hacer frente a las nuevas tecnologías y las destrezas comunicativas requeridas en el siglo XXI. Una comisión reducida del Ministerio de Educación de Finlandia publicó a principios de 1998 un informe sobre la alfabetización cultural y mediática. Puso de relieve la importancia de las nuevas destrezas y competencias exigidas a los profesionales y a la sociedad civil en el uso de los medios y las redes. Dicho informe subrayaba, entre otras cuestiones, que el campo de los medios está integrándose y haciéndose cada vez más interactivo, mientras que la comunicación audiovisual se ha convertido en un tema central. Este cambio cultural exige que se modifique el concepto tradicional de alfabetización por el de alfabetización en los medios o, en términos más generales, por el de alfabetización cultural, donde adquiere una importancia decisiva la manera en que se crean las imágenes y los significados.

A lo largo de los últimos 2-3 años, Finlandia ha venido experimentando un fuerte crecimiento económico y una tendencia positiva en la creación de puestos de trabajo. Al mismo tiempo, el país se ha ido abriendo al comercio internacional. La globalización parece haberse desarrollado de la mano de tendencias económicas positivas en el plano nacional. De aquí que pueda afirmarse que todos los temores asociados a que la competitividad de la globalización conduciría a una masiva deslocalización de puestos de trabajo [de Finlandia a China u otras economías emergentes] no se ha materializado, al menos en la economía agregada.

Algunos factores han contribuido a corto plazo para que en los últimos años se haya registrado un sólido crecimiento, tanto en la economía como en el empleo. Finlandia ha ocupado los primeros puestos en el *ranking* de varios estudios sobre competitividad comparada, realizados para intentar localizar los factores que resultan importantes para el éxito económico a largo plazo. Sin embargo, el éxito económico no es totalmente compatible con los resultados de los análisis de competitividad; por ese motivo surge la pregunta acerca de si Finlandia realmente rentabiliza sus recursos. El Informe del Secretariado del Consejo Económico pone al descubierto algunos problemas:

. Finlandia se ha especializado en la producción de componentes electrónicos y en diversos productos derivados de la madera, sectores donde los precios relativos tienden, por diversas razones, a la baja.

. Finlandia sólo ha alcanzado una alta productividad en ciertos sectores industriales.

. Finlandia no es demasiado fuerte en la llamada innovación impulsada hacia los consumidores, donde la creación de nuevos productos está basada en la anticipación y sondeos sobre las preferencias de los consumidores junto a, o incluso en lugar de, las novedades tecnológicas.

. El envejecimiento de la población finlandesa va a un ritmo más rápido que en la mayoría de los países europeos.

Los análisis referidos a la globalización en este estudio no alteran el enfoque básico relativo al entorno económico global que Finlandia ha afrontado en los últimos años: creciente importancia de las llamadas economías emergentes para la economía global, expansión de los mercados, intensificación de la competencia y, en el caso de las economías avanzadas, presiones orientadas a la deslocalización que afectarán ante todo a los empleos no cualificados.

La solución para que Finlandia pueda afrontar los retos de la globalización depende de su estrategia de competitividad y en la medida en que ésta fomente la capacitación y la política de innovación. Un país como Finlandia sólo puede tener éxito, sometido a la competencia internacional, por medio de una innovación continuada basada en destrezas sólidas y en una creciente productividad. Muchas de las reformas concretas propugnadas hace dos años en el informe sobre Finlandia en la economía global, y bajo encabezados como [competencia], [apertura] y [renovabilidad], han discurrido bien.

Existen tres conjuntos de temas vinculados al fomento de destrezas que decididamente reclaman mayor atención: (1) combinar la inversión en excelencia con el fortalecimiento en la base de las destrezas básicas; (2) la capacidad del sistema educativo para crear las destrezas requeridas en el ámbito laboral y la capacidad de Finlandia para atraer a expertos internacionales y crear redes internacionales y (3) una estimación de la dimensión de los recursos exigidos por la estrategia de competitividad.

La eficiencia económica y la capacidad de adaptación a las diversas presiones orientadas al cambio no tienen por qué entrar en conflicto con la igualdad social. Finlandia, al igual que los demás Países Nórdicos, ha sabido combinar bastante bien eficacia con ligeras disparidades en el nivel de bienestar, a pesar de su apertura a la competencia internacional. Así se comprueba, por ejemplo, que el sistema educativo general, que viene ofreciendo igualdad de oportunidades educativas, ha sido con toda probabilidad un factor clave a la hora de fomentar la capacidad de crecimiento y adaptación de la economía. No existe ninguna razón que permita pensar que no sea posible en el futuro combinar igualdad y eficacia. Lo que resulta necesario es la capacidad de aceptar los cambios inevitables, la disposición a reconsiderar prácticas establecidas, la voluntad de apoyar el reajuste de aquellos que son más golpeados por los cambios y una actitud abierta para aprovechar cualquier nueva oportunidad que pueda surgir. Tal adaptabilidad es indispensable en general, ya sea en la empresa, la estructura industrial, el desarrollo regional, el mercado laboral, el funcionamiento del sector público o el ámbito de la responsabilidad pública.

Educación en los medios

Desde 2002 la reforma curricular ha fortalecido el papel de la educación en los medios, tanto en la enseñanza primaria como secundaria. El nuevo enfoque habla de [la comunicación y los medios]. En la enseñanza primaria el currículum se basa en valores que incluyen el apoyo a la construcción de la propia identidad cultural por el alumno y la participación de él/ella en la cultura global y nacional. La comunicación y la destreza en los medios se consideran prioritarios dentro de los objetivos de aprendizaje y enseñanza. Estas destrezas ponen énfasis en la comunicación participativa, interactiva y orientada a la comunidad, así como en la habilidad para adquirir y comparar conocimiento como forma de ejercer influencia en la sociedad.

Las destrezas en el uso de los medios están diseñadas para ser estudiadas tanto en calidad de receptor como de emisor de mensajes.

Los objetivos implican que el alumno:

- . Se convierta en un comunicador multifacético y responsable en el uso de los medios.
- . Aprenda a ser crítico con los medios y sea capaz de identificar los valores éticos y estéticos en la comunicación.

- . Aprenda la comunicación participativa, interactiva e influya en la misma.
- . Adquiera una cualificación en los aspectos técnicos de los medios y la comunicación.

Los principales contenidos en los estudios sobre medios y comunicación son:

- . Expresión de ideas y emociones propias, diferentes lenguajes de expresión y su uso en diferentes contextos.
- . El uso significativo de los medios, análisis e interpretación de la forma y contenido de los mensajes en los medios, al igual que sus aspectos éticos y estéticos.
- . Prácticas con destrezas en los medios y la multifacética utilización de expresiones en los medios en situaciones y entornos diferentes así como prácticas en el uso de las herramientas técnicas de los medios.

El nuevo currículum de 2002 también habla, como un objetivo aparte, de la tecnología y el ser humano. La importancia de la tecnología y la dependencia humana de las nuevas tecnologías se aborda por tanto como un objetivo aparte en medios y comunicación.

La reforma de 2002, diseñada para la segunda enseñanza, desarrolla aún más las destrezas en medios y comunicación y se exigen unas competencias aún más acusadas. El currículum habla de conjuntos de temas que constituyen importantes retos educativos en el plano social. De hecho, estos ejes son transdisciplinarios e integran la enseñanza porque abordan todo un conjunto de estilos de vida. El objetivo final es que los alumnos puedan observar y analizar las cuestiones y los contextos actuales, que sean capaces de presentar planteamientos bien argumentados sobre un futuro deseable, valorar su propia forma de vida y las tendencias dominantes desde una perspectiva futurista, elegir alternativas y actuar a favor de un futuro deseable.

Aparecen las siguientes áreas como comunes para todos los centros de enseñanza secundaria:

- . Ciudadanía y espíritu emprendedor activo.
- . Seguridad y bienestar.
- . Desarrollo sostenible.
- . Identidad cultural y reconocimiento de otras culturas.
- . Competencia en los medios.
- . Tecnología y sociedad.

Los centros pueden también diseñar sus propias asignaturas aparte de las reseñadas.

La competencia en los medios está orientada a proporcionar al alumno conocimiento y prácticas, lo que le permitirá profundizar en el conocimiento del papel central que desempeñan los medios en nuestra cultura. Los centros de segunda enseñanza deberán reforzar la relación activa entre el alumno y los medios, así como potenciar su interacción con los medios. El estudiante aprenderá a comprender los efectos e impacto de los medios, el papel de los medios como fuente de entretenimiento y emociones, transmisores de conocimiento y emisores de pautas de conducta, proveedores de las experiencias de la comunidad así como creadores de una visión del mundo y la auto-imagen.

La finalidad es que el alumno:

. Esté dotado de la suficiente competencia para la recepción e interpretación de los mensajes: ella/él aprende a ser crítico en la elección de los medios y que, como consumidor, se vea provisto de información social y las destrezas requeridas.

. Pueda abordar cuestiones éticas y estéticas: aprende a ser responsable en la producción y uso de los contenidos de los medios, así como en las conductas.

. Adquiera mayor competencia en interacción, comunicación y en su capacidad de influir.

. Sea capaz de producir textos en los medios: las destrezas de expresión se amplían cuando el alumno produce por sí mismo los contenidos y los mediatiza.

. Se acostumbre a utilizar los medios como forma de aprendizaje y como fuente de aprendizaje: aprende a utilizar los medios en relación al aprendizaje en situaciones interactivas, así como en la búsqueda y transmisión de información.

. Adquiera un conocimiento general acerca del sector de los medios y la producción mediática desde el punto de vista de su carrera, vida laboral y como emprendedor: se amplía su conocimiento sobre las profesiones en los medios, las estructuras operativas y económicas del sector y sobre los derechos de autor.

La competencia en los medios en la segunda enseñanza consiste tanto en el aprendizaje de conocimiento como de destrezas. Es a la vez una asignatura y un instrumento de estudio. La educación en los medios se basa en el desarrollo de las destrezas verbales, audiovisuales, técnicas y sociales, así como el aprendizaje de las destrezas. Todo ello requiere la cooperación interdisciplinaria, la cooperación con diferentes medios y el aprendizaje en entornos reales. Las diferentes asignaturas en los centros de segunda enseñanza tienen que definir y construir su vinculación con los medios así como la comunicación que entablan con ellos en torno a aspectos técnicos, contenidos, material y cultura que les informan. Los contenidos de la enseñanza incluyen tanto los medios tradicionales como los nuevos medios interactivos derivados del ordenador. En el futuro la competencia en los medios pondrá mayor énfasis en los multimedia y lo visual.

La competencia en los medios se trata con mayor detalle en las diferentes disciplinas, en asignaturas como lengua materna, retórica y arte, en particular en arte contemporáneo. El programa de lengua materna es bastante exigente al dar especial importancia a destrezas estratégicas de lectura. Los docentes son sin embargo libres a la hora de escoger la metodología. Las bibliotecas públicas desempeñan un papel importante.

La competencia en los medios no queda explícita en asignaturas como religión, historia, ciencias sociales y música aunque traten muchos aspectos relacionados con los medios. Los medios de ámbito estatal y local por su parte están apoyando activamente campañas de alfabetización cultural en los centros. Los periódicos se reparten todas las mañanas a los hogares y los programas de televisión no se doblan, sino que se subtítulan. La cultura finlandesa valora en general destrezas y competencia en lectura y alfabetización cultural. Una de las características más recientes en las escuelas finlandesas es el hecho de que la cultura mediática es más aceptada como objeto de estudio.

En lo referente a fuentes de Internet para la educación en los medios, diseñados para docentes y discentes, Finlandia cuenta con asociaciones de prensa (asociaciones de prensa diaria y revistas) y la radiodifusión pública a cargo de YLE [la Radio Nacional de Finlandia] que promueven la disseminación y el conocimiento de estos materiales. El Ministerio de Educación ha publicado un plan de producción de contenido digital destinado al aprendizaje y la enseñanza para el periodo 2003-2007.

La estrategia aborda la producción de contenidos digitales desde un punto de vista internacional, pero sin dejar de poner un fuerte énfasis en la producción de contenidos nacionales. El conjunto de la producción de contenidos está formado por competencia general en contenidos, aprendizaje e investigación, marcos temáticos generales así como las condiciones para los negocios y las finanzas. La producción de contenidos culturales en los medios es contemplada como parte integral del sistema nacional de innovaciones, y como elemento clave se considera el partenariado entre lo público y lo privado.

(Traducción: Javier Maestro)

Bibliografía

Finland's response to the challenge of globalization. Report by the Secretariat of the Economic Council [PART II Prime Minister's Office: Publications | 19/2006.

FinnSight 2015 [*The Outlook for Science, Technology, and Society*. The Academy of Finland & TEKES 2006.

VARIS, T.: «Digital and Media Literacy in the Educational Strategy: The Finnish Approach and the Gender Issue». Beijing Conference of UNESCO-CUC Chair On Media and Gender, Beijing, China 12 [14 January 2006

VARIS, T. y SEPPO SAARI (Eds.): *Knowledge Society in Progress - Evaluation of the Finnish Electronic Library - FinELib*, Publications of the Finnish Higher Education Evaluation Council, No 4, Helsinki, 2003.

VÄLIJÄRVI, J. y otros: *The Finnish Success in PISA - and Some Reasons behind It*. Institute for Educational Research, University of Jyväskylä, 2002.

