

Escaparate, nº 69

Cine

Alberto Elena (Ed.)

LUCES DE SIAM. UNA INTRODUCCIÓN AL CINE TAILANDES

Festival de Cine de Las Palmas / T&B, Madrid.2006.

Amir Labaki

INTRODUÇÃO AO DOCUMENTÁRIO BRASILEIRO

Francis, São Paulo.2006.

María Lúisa Ortega / Antonio Weinrichter (Eds.)

MISTERE MARKER. PASAJES EN LA OBRA DE CHRIS MARKER

Festival de Cine de Las Palmas / T&B, Madrid.2006.

Rafael R. Tranche (Ed.)

DE LA FOTO AL FOTOGRAMA. FOTOGRAFÍA Y CINE DOCUMENTAL: DOS MIRADAS SOBRE LA REALIDAD

Ocho y Medio / Ayuntamiento de Madrid, Madrid.2006.

Cultura

Octavio Getino

EL CAPITAL DE LA CULTURA. LAS INDUSTRIAS CULTURALES EN ARGENTINA Y EN LA INTEGRACIÓN MERCOSUR

Dirección de Publicaciones del H. Senado de la Nación, Buenos Aires.2006.

Guillermo Mastrini / Martín Becerra

PERIODISTAS Y MAGNATES. ESTRUCTURA Y CONCENTRACIÓN DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES EN AMÉRICA LATINA

Prometeo, Buenos Aires.2006.

Política y comunicación

Elena Grau / Pedro Ibarra

LA RED EN LA ENCRUCIJADA: ANUARIO DE MOVIMIENTOS SOCIALES 2005

Icaria, Barcelona.2006.

Enrique Sánchez Ruiz

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DEMOCRACIA

Norma, Bogotá.2005.

Joseph E. Stiglitz

CÓMO HACER QUE FUNCIONE LA GLOBALIZACIÓN

Taurus Ediciones, Madrid.2006.

Dominique Wolton

SALVEMOS LA COMUNICACIÓN: ALDEA GLOBAL Y CULTURA. UNA DEFENSA DE LOS IDEALES DEMOCRÁTICOS

Gedisa, Barcelona.2006.

Prensa

Nartín Atorraca / Amado Suarez

EL PERIODISMO URGENTE

Libros del Rojas, Buenos Aires.2005.

Pablo J. Boczkowski

DIGITALIZAR LAS NOTICIAS. INNOVACIÓN EN LOS DIARIOS ONLINE

Manantial, Buenos Aires.2006.

José Luiz Braga

A SOCIEDADE ENFRENTA SUA MIDIA

Paulus Editorial, São Paulo.2006.

José Luis Martínez Albertos

EL ZUMBIDO DEL MOSCARDÓN. PERIODISMO, PERIÓDICOS Y TEXTOS PERIODÍSTICOS

Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, Sevilla.2006.

Julio Orione

INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO. EL OFICIO DE INFORMAR. PERIODISMO EN INTERNET

Ediciones de la Flor, Buenos Aires.2006.

Radio y televisión

Cosette Castro

POR QUE OS REALITY SHOWS CONQUISTAM AUDIÊNCIAS?

Paulus Editorial, São Paulo.2006.

Mercedes Muñoz Saldaña

EL FUTURO JURÍDICO DE LA TELEVISIÓN DESDE UNA PERSPECTIVA EUROPEA

Marcial Pons, Madrid.2006.

Juan Pablo Marin Correa

DETRÁS DE LOS SIMPSON

Ediciones del Laberinto, Madrid.2006.

Josep Lluís Mico

TELEPERIODISME DIGITAL

Facultat de Comunicació Blanquerna-URL, Barcelona.2006.

Giuseppe Richerj / María Cristina Lazagni

TELEVISION Y CALIDAD. EL DEBATE INTERNACIONAL

La Crujía, Buenos Aires.2006.

Otros

Daniela Blanco / Carlos Germano

20 AÑOS DE MEDIOS Y DEMOCRACIA EN LA ARGENTINA

La Crujía, Buenos Aires.2005.

Norbert Bolz

COMUNICACIÓN MUNDIAL

Katz Editores, Buenos Aires.2006.

José Luis Diego (Director)

EDITORES Y POLÍTICAS EDITORIALES EN ARGENTINA, 1880-2000

FCE, Buenos Aires.2006.

Mª Oliya Marquez

QUE ES LA ENTREVISTA

Biblioteca Nueva, Madrid.2006.

Vanina Papalini

ANIME. MUNDOS TECNOLÓGICOS, ANIMACIÓN JAPONESA E IMAGINARIO SOCIAL

La Crujía, Buenos Aires.2006.

Florencia Saintout (Coord.) / Natalia Ferrante

¿Y LA RECEPCIÓN? BALANCE CRÍTICO DE LOS ESTUDIOS SOBRE EL PÚBLICO

La Crujía, Buenos Aires.2006.

André Schiffrin

EL CONTROL DE LA PALABRA. DESPUÉS DE LA EDICIÓN SIN EDITORES

Anagrama, Barcelona.2006.