

# Europa: preocupación por la prensa

*CinémAction*

[www.corlet-editions.fr](http://www.corlet-editions.fr)

(Condé-sur-Noireau: Corlet Éditions Diffusion, 2005). Monográfico dedicado a los cuentos y leyendas en la pantalla, incluye artículos sobre la presencia de Perrault en el cine francés de principios de siglo XX, los cuentos de la *nouvelle vague*, la representación literaria en el cine de animación, los cuentos al servicio de la publicidad, y la obra de cineastas fundamentales: Méliès, Cocteau, Lang, Welles, Mizoguchi, Burton, Scott y Disney, entre otros.

*Communications: The European Journal of Communication Research*

[www.mouton-publishers.com](http://www.mouton-publishers.com)

(Berlín: Mouton de Gruyter, vol. 30, núm. 2, junio de 2005). Presenta artículos sobre la importancia de la lengua inglesa en las producciones televisivas internacionales, las variaciones del contexto y las rutinas en la fruición televisiva, el género en el periodismo y las relaciones públicas en Austria y Alemania, las interrelaciones entre integración étnica y uso mediático en Holanda, y la brecha de género como signo de marginalidad.

*European Journal of Communication*

<http://ejc.sagepub.com>

(Londres: SAGE Publications, vol. 20, núm. 2, junio de 2005). Presenta artículos sobre el discurso híbrido entre las relaciones públicas y el periodismo, el tema de la inseguridad en la

campaña electoral francesa de 2002, las cartas al director como herramientas de *marketing* en la prensa flamenca, la cobertura de la prensa portuguesa y británica de la Cumbre europea de 2004, y el impacto de los diarios impresos y *on line* en la agenda pública.

*Gazette: The International Journal for Communication Studies*

[www.sagepublications.com](http://www.sagepublications.com)

(Londres: SAGE Publications, vol. 67, núm. 3, junio de 2005). Analiza el desarrollo de la televisión por cable en el sudeste asiático, la formulación de una hipótesis global sobre la relación de las mujeres con los medios de comunicación, el sistema mediático chino bajo el control del Partido y del mercado, y la proximidad entre los géneros televisivos y las audiencias a partir de las telenovelas.

*Information, Communication & Society*

[www.infosoc.co.uk](http://www.infosoc.co.uk)

(Abingdon, RU: Taylor & Francis Group, vol. 8, núm. 1, 2005). Cuenta con artículos sobre el papel de los consejos reguladores y de investigación de carácter virtual, el desarrollo de Internet como agente de control y de democratización en Asia, la implosión, la virtualidad y la interacción en un grupo de debate en la Red, y el papel de Internet y la telefonía móvil en la intercomunicación juvenil.

*Inter Media: Setting the Agenda in Communication Policy*

[www.iicom.org](http://www.iicom.org)

(Londres: International Institute of Communications, vol. 33, núm. 2, abril de 2005). Dedicado a la regulación de los satélites en la India ante la irrupción de plataformas televisivas digitales, las nuevas estrategias de los empresarios de televisión frente a los cambios en el sector, las reformas producidas en el marco de las telecomunicaciones en Finlandia, las transformaciones de las ciudades ante el auge tecnológico, y los riesgos de los sistemas MP3 y USB para la protección de datos.

*International Journal of Advertising*

[www.warc.com](http://www.warc.com)

(Londres: Advertising Association, vol. 24, núm. 2, 2005). Cuenta con artículos sobre las

dimensiones adecuadas de las marcas de las empresas, las marcas extranjeras famosas como moderadoras del "efecto del país de origen", el desarrollo de una selección mediática a partir del "proceso analítico de red", las posibilidades de los taxis como soportes publicitarios, y la teoría en las principales revistas académicas de publicidad.

*International Journal of Cultural Studies*

<http://ics.sagepub.com>

(Londres: SAGE Publications, vol. 8, núm. 2, junio de 2005). Centrada en la mediación intercultural de las producciones de Hollywood en la diáspora india a EEUU, la globalización y la hibridación cultural de las películas de Hollywood, el teléfono móvil como medio de comunicación social, las transformaciones previstas en el medio televisivo, y la representación de la hegemonía del hombre blanco en el mundo.

*International Journal of Public Opinion Research*

[www.ijpor.oupjournals.org](http://www.ijpor.oupjournals.org)

(Oxford, RU: Oxford University Press / World Association for Public Opinion Research, vol. 17, núm. 2, verano de 2005). Analiza la cobertura de noticias económicas, la popularidad del Gobierno brasileño ante las reformas sociales, el pluralismo dentro de las naciones desde una perspectiva comparada, y el poder occidental en la promoción de la democracia y la defensa de la paz mundial vistos desde América Latina y Europa.

*Journalism Studies*

[www.tandf.co.uk/journals](http://www.tandf.co.uk/journals)

(Cardiff, RU: Taylor & Francis Group / European Journalism Training Association, vol. 6, núm. 3, agosto de 2005). Presenta artículos sobre el renacimiento de los obituarios en la prensa internacional, las rutinas periodísticas y los arquetipos míticos aplicados a Bin Laden, la cobertura televisiva del terrorismo, las implicaciones normativas de la democracia para el periodismo, y la utilización de rutinas y representaciones en el periodismo alternativo.

*Media, Culture & Society*

[www.sagepublications.com](http://www.sagepublications.com)

(Londres: SAGE Publications, vol. 27, núm. 3, mayo de 2005). Incluye textos sobre el cine

□nacional□, □transnacional□ y □supranacional□ en Europa, el sentido social de las □radios libres□ para jóvenes en Francia, la aparición el los diarios gratuitos como grandes competidores de la prensa francesa, la creación de la identidad inmigrante a través de la Red, y las potencialidades reales de las tecnologías comunicativas.

*Media History*

[www.tandf.co.uk/journals](http://www.tandf.co.uk/journals)

(Abingdon, RU: Taylor & Francis Group, vol. 11, núm. 1-2, abril-agosto de 2005). Edición especial dedicada a las primeras redes informativas europeas, cuenta con artículos sobre el correo y los periódicos ingleses en un sistema comunicativo europeo, los usos de la información en Venecia en el siglo XVII, el inicio de la publicación de noticias en serie, y las redes informativas y de espionaje y su influencia en la política internacional.

*New Media & Society*

[www.sagepublications.com](http://www.sagepublications.com)

(Londres: SAGE Publications, vol. 7, núm. 3, junio de 2005). Presenta artículos sobre las tendencias colonizadoras en el desarrollo del *World Wide Web*, el ordenador como máquina de memoria personal, el contexto social de los videojuegos, los cambios en los estilos de vida y su repercusión en la utilización de medios digitales, los experimentos sobre la identidad adolescente en Internet, y una perspectiva crítica sobre las teorías de los nuevos medios.

*Problemi dell'□Informazione*

[www.mulino.it/rivisteweb](http://www.mulino.it/rivisteweb)

(Bologna: Il Mulino, vol. XXX, núm. 1, marzo de 2005). Se ocupa de tres temas clave en los medios italianos: el □silencio sobre la mafia□ (el papel de los diarios controlados por el clan, la complicidad de muchos medios), de los □nuevos inmigrantes□ (el recién llegado a la puerta de la ciudadela mediática, la representación de estos colectivos clandestinos en los medios, los inexorables estereotipos) y las □innovaciones tecnológicas en la prensa□ (la situación de los diarios *on line* y las diferencias y semejanzas entre el cotidiano *La Repubblica* impreso y digital).