

Escaparate, nº 65

Cine

José Cabeza San Deogracias

EL DESCANSO DEL GUERRERO. EL CINE EN MADRID DURANTE LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA

Rialp Ediciones, Madrid.2005.

Toby Miller / Nitin Govil / John Mcmurria / Richard Maxwell

EL NUEVO HOLLYWOOD. DEL IMPERIALISMO CULTURAL A LAS LEYES DEL MARKETING

Paidós, Barcelona.2005.

Isabel Santaolalla

LOS "OTROS": ETNICIDAD Y "RAZA" EN EL CINE ESPAÑOL CONTEMPORANEO

Prensas Universitarias de Zaragoza, Zaragoza.2005.

Cultura

Janine Brêmond / Greg Brêmeond

LAS REDES OCULTAS DE LA EDICIÓN

Editorial Popular, Madrid.2002.

Antonio Castillo Gómez

HISTORIA MÍNIMA DEL LIBRO Y LA LECTURA

Siete Mares, Madrid.2004.

Alessandro Cavaliere

EL LIBRO IMPRESO Y EL LIBRO DIGITAL. ESTUDIO SOBRE LOS MODOS DE PRODUCCION EDITORIAL EN EL CAMBIO DE MILENIO

Universidad de Alicante, Alicante.2005.

J. L. Greensnake

REQUIEM POR LA MÚSICA, LOS ARTISTAS Y LA INDUSTRIA

Fundación Autor, Madrid.2004.

Carlos E. Guzmán

POLÍTICAS Y ECONOMÍA DE LA CULTURA EN VENEZUELA

ININCO, Caracas.2003.

Blanca Muñoz

LA CULTURA GLOBAL

Pearson Prentice Hall, Madrid.2005.

Jordi Nadal / Francisco García

LIBROS O VELOCIDAD. REFLEXIONES SOBRE EL OFICIO EDITORIAL

Fondo de Cultura Económica, Madrid.2005.

Educación y Comunicación

Nicholas B. Burbules / Carlos A. Torres

GLOBALIZACIÓN Y EDUCACIÓN. MANUAL CRÍTICO

Editorial Popular, Madrid.2005.

Política y Comunicación

Jesús Timoteo Álvarez

GESTIÓN DEL PODER DIVIDIDO. LA CONSTRUCCIÓN DE LA SOCIEDAD MEDIÁTICA (1989-2004)

Pearson Prentice Hall, Madrid.2005.

Radio y Televisión

Bruce Girard (Ed.)

SECRETO A VOCES. RADIO, NTICS E INTERACTIVIDAD

FAO, Santiago de Chile.2004.

Luis Malvar

LA RADIO DEPORTIVA EN ESPAÑA. 1927-2004

Pearson Educación, Madrid.2005.

Iñaki Zabaleta Urkiola

TEORÍA, TÉCNICA Y LENGUAJE DE LA INFORMACIÓN EN TELEVISIÓN Y RADIO. SISTEMAS DIGITALES Y ANALÓGICOS

Bosch, Barcelona.2005.

Sociedad de la Información

Bernardo Díaz Nosty

EL DÉFICIT MEDIÁTICO. DONDE ESPAÑA NO CONVERGE CON EUROPA

Bosch, Barcelona.2005.

Lawrence Lessig

POR UNA CULTURA LIBRE. COMO LOS GRANDES MEDIOS DE COMUNICACIÓN UTILIZAN LA TECNOLOGÍA Y LA LEY PARA CLAUSURAR LA CULTURA Y CONTROLAR LA CREATIVIDAD

Traficantes de Sueños, Madrid.2005.

Richard Stallman

SOFTWARE LIBRE PARA UNA SOCIEDAD LIBRE

Traficantes de Sueños, Madrid.2005.

Publicidad y Corporate

Manuel Carneiro Caneda

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA INTERNA

ESIC, Madrid.2005.



Fernando Giner De La Fuente

LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

ESIC, Madrid.2005.

Idelfonso Grande

MARKETING CROSCULTURAL

ESIC, Madrid.2005.

Fernando Montero Rodríguez

MARKETING DE PERIÓDICOS Y REVISTAS

Pirámide, Madrid.2005.

Alberto Pena Rodríguez (Coord.)

LA PUBLICIDAD EN LA PRENSA DE PONTEVEDRA (1930-1975)

Universidad de Vigo, Pontevedra.2005.

Justo Villafañe Gallego (Coord.)

LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL Y LA GESTIÓN DE LOS INTANGIBLES EN ESPAÑA Y LATINOAMÉRICA (INFORME ANUAL 2005)

Pirámide, Madrid.2005.

Otros

Carlos Colina

SEDUCIR Y CONTROLAR. VIGILANCIA ELECTRÓNICA Y PRIVACIDAD EN VENEZUELA

UCV, Caracas.2005.

Aníbal Ford

RESTO DEL MUNDO. NUEVAS MEDIACIONES DE LAS AGENDAS CRÍTICAS INTERNACIONALES

Norma, Buenos Aires.2005.

Grupo de Trabajo Queer Madrid (Comp.)

EL EJE DEL MAL ES HETEROSEXUAL

Traficantes de Sueños, Madrid.2005.



Paolo Virno

CUANDO EL VERBO SE HACE CARNE. LENGUAJE Y NATURALEZA HUMANAS

Traficantes de Sueños, Madrid.2005.

