

Escaparate, nº 64

Cultura

Zigmunt Bauman
IDENTIDAD

Editorial Losada, Buenos Aires.2005.

Francisco Ferrandiz / Carles Feixa (Eds.)

JOVENES SIN TREGUA: CULTURAS Y POLÍTICAS DE LA VIOLENCIA

Anthropos, Rubi.2005.

Todd Gittlin

ENFERMOS DE INFORMACIÓN: DE CÓMO EL TORRENTE MEDIÁTICO ESTA SATURANDO NUESTRAS VIDAS

Paidós, Barcelona.2005.

Joseph Heath / Andrew Potter

REBELARSE VENDE: EL NEGOCIO DE LA CONTRACULTURA

Taurus Ediciones, Madrid.2005.

Francisco Raga Gimeng

COMUNICACIÓN Y CULTURA. PROPUESTAS PARA EL ANÁLISIS TRANSCULTURAL DE LAS INTERACCIONES COMUNICATIVAS CARA A CARA

Iberoamericana, Madrid / Frankfurt.2005.

Educación y comunicación

Donaciano Bartolomé Crespo
PERIODISMO EDUCATIVO
Síntesis, Madrid.2005.

Salvador Ottobre
**¿DONDE QUEDÓ MI TAMAGOCHI? PARADOJAS DE LAS
NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA EDUCACION**
La Crujía, Buenos Aires.2005.

Política y comunicación

Roberto Izurieta / Ann Lewis / David Gerden
**CAMBIANDO LA ESCUCHA. COMUNICACIÓN
PRESIDENCIAL PARA CIUDADANOS INDIFERENTES**
La Crujía, Buenos Aires.2005.

Guillermo Mastrini (Ed.)
**MUCHOS RUIDOS, POCAS LEYES. ECONOMÍA Y
POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN EN LA ARGENTINA
(1920-2004)**
La Crujía, Buenos Aires.2005.

Manuel Mora y Araujo
**EL PODER DE LA CONVERSACIÓN. ELEMENTOS PARA
UNA TEORÍA DE LA OPINIÓN PÚBLICA**
La Crujía, Buenos Aires.2005.

Raúl Trejo Delarbre
PODERES SALVAJES. MEDIOCRACIA SIN CONTRAPESOS
Ediciones Cal y Arena, México D.F..2005.

Prensa

Juan Cruz Ruiz
UNA MEMORIA DE EL PAÍS
Random House Mondadori, Barcelona.2005.

Jaume Guillamet

HISTORIA DEL PERIODISME: NOTICIES, PERIODISTES I MITJANS DE COMUNICACIO

U.A.B, Bellatera.2005.

Humberto Hernández

EL MENSAJE EN LOS MEDIOS. A PROPÓSITO DEL ESTUDIO LINGÜÍSTICO DE LA PRENSA REGIONAL CANARIA

Iberoamericana, Madrid / Frankfurt.2005.

John V. Pavlik

EL PERIODISMO Y LOS NUEVOS MEDIOS DE COMUNICACION

Paidós, Barcelona.2005.

Radio y Televisión

Mariola Cubells

MENTIRAS EN DIRECTO: LA HISTORIA SECRETA DE LOS TELEDIARIOS

Península, Barcelona.2005.

Valério Cruz Brittos / César R. S. Bolaño

REDE GLOBO: 40 ANOS DE PODER E HEGEMONIA

Editora Paulus, Sao Paulo.2005.

Omar Rincón (Comp.)

TELEVISIÓN PÚBLICA: DEL CONSUMIDOR AL CIUDADANO

La Crujía, Buenos Aires.2005.

Emma Rodero Anton

PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA

Ediciones Cátedra, Madrid.2005.

José Sanmartín y otros

VIOLENCIA, TELEVISIÓN Y CINE

Ariel, Barcelona.2005.

Sociedad de la Información



Susana Finquelevich (Coord.)

SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. MUNICIPIOS E INTERNET

La Crujía, Buenos Aires.2005.

Josep Ibáñez

EL CONTROL DE INTERNET

Libros de la Catarata, Madrid.2005.

Alejandro Piscitelli

INTERNET: LA IMPRENTA DEL SIGLO XXI

Gedisa, Barcelona.2005.

Imma Tubella / Jordi Vilaseca (Coords.)

SOCIETAT DEL CONEIXEMENT: COM CAMBIA EL MON DAVANT DELS NOSTRES ULLS

Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona.2005.

Otros

Hugo Aznar

COMUNICACIÓN RESPONSABLE: LA AUTORREGULACIÓN DE LOS MEDIOS

Ariel, Barcelona.2005.

J. Benavides / E. Fernández / D. Alameda (Eds.)

INFORMACIÓN, PRODUCCIÓN Y CREATIVIDAD EN LA COMUNICACIÓN

Fundación UCM, Madrid.2004.

Mauro Cerbino

VIOLENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, GENERACIÓN NOTICIOSA Y PERCEPCION CIUDADANA

FLACSO, Quito.2005.

Norberto Mínguez / Nuria Villagra (Coord.)

LA COMUNICACIÓN: NUEVOS DISCURSOS Y PERSPECTIVAS

Edipo, Madrid.2004.



