

Escaparate, nº 58

Cine

Concepción Calvo Herrera

LA EMPRESA DE CINE EN ESPAÑA

Ediciones del Laberinto, Madrid.2003.

Celestino Deleyto

ÁNGELES Y DEMONIOS. REPRESENTACIÓN E IDEOLOGÍA EN EL CINE CONTEMPORÁNEO DE HOLLYWOOD

Paidós, Barcelona.2003.

Fedro Carlos Guillén

LA SALA OSCURA. SOBRE CINE, PELÍCULAS Y ESPECTADORES

Paidós, Barcelona.2003.

Carlos Losilla

LA INVENCIÓN DE HOLLYWOOD. O CÓMO OLVIDARSE DE UNA VEZ POR TODAS DEL CINE CLÁSICO

Paidós, Barcelona.2003.

Educación y Comunicación

Sandra Carli (comp.)

ESTUDIOS SOBRE COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y CULTURA. UNA MIRADA A LAS TRANSFORMACIONES RECIENTES DE LA ARGENTINA

Ediciones La Crujía, Buenos Aires.2003.

Francisco Martínez Sánchez (comp.)

REDES DE COMUNICACIÓN EN LA ENSEÑANZA. LAS NUEVAS PERSPECTIVAS DEL TRABAJO COOPERATIVO

Paidós, Barcelona.2003.

Roxana Morduchowicz (coord.)

COMUNICACIÓN, MEDIOS Y EDUCACIÓN. UN DEBATE PARA LA COMUNICACIÓN EN DEMOCRACIA

Octaedro, Barcelona.2003.

Margarita Riviere

EL MALENTENDIDO. CÓMO NOS EDUCAN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Icaria, Barcelona.2003.

Radio y Televisión

Chris Barker

TELEVISIÓN, GLOBALIZACIÓN E IDENTIDADES CULTURALES

Paidós, Barcelona.2003.

Salomé Berrocal

COMUNICACIÓN POLÍTICA EN TELEVISIÓN Y NUEVOS MEDIOS

Ariel Comunicación, Barcelona.2003.

Gloria Gómez-Escalonilla

PROGRAMAR TELEVISIÓN. ANÁLISIS DE LOS PRIMEROS CUARENTA AÑOS DE PROGRAMACION TELEVISIVA

Servicio de Publicaciones de la Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.2003.

Gérard Imbert

EL ZOO VISUAL. DE LA TELEVISIÓN ESPECTACULAR A LA TELEVISIÓN ESPECULAR

Gedisa, Barcelona.2003.

Francisco Rodríguez Pastoriza

LA MIRADA EN EL CRISTAL. LA INFORMACIÓN EN



TELEVISIÓN

Fragua, Madrid.2003.

Publicidad y comunicación corporativa

Isidro Moreno

NARRATIVA AUDIOVISUAL PUBLICITARIA

Paidós, Barcelona.2003.

Pablo Antonio Múnera Uribe / Sánchez Zuluaga

Prólogo: Joan Costa

COMUNICACIÓN EMPRESARIAL: UNA MIRADA CORPORATIVA

Colección Hermes: 5 AICE - Asociación Iberoamericana de Comunicación Estratégica,..2003.

Jordi Xifra,

TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

McGraw-Hill Interamericana, Madrid.2003.

Sociedad de la Información

Andrew Darley

CULTURA VISUAL DIGITAL. ESPECTÁCULO Y NUEVOS GENEROS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Paidós, Barcelona.2002.

Margarida M. Krolhling / Ingrid Steimbach / Erick Torrico (orgs.)

CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y SOCIEDAD. UN DIALOGO PARA LA ERA DIGITAL

ALAIC / UPSA / ABOIC, Santa Cruz de la Sierra.2003.

Erick Torrico Villanueva

CONCEPTOS Y HECHOS DE LA [SOCIEDAD INFORMACIONAL]. MIRADAS DESDE Y SOBRE BOLIVIA

Universidad Andina Simón Bolívar, La Paz.2003.

VVAA

ESPAÑA 2003. INFORME ANUAL SOBRE EL DESARROLLO



DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Fundación Auna, Madrid.2003.

Otros

Pilar Fernández Martínez (coord.)

LENGUA Y COMUNICACIÓN: NORMA FRENTE A USO

Ed. Universitas, Madrid.2003.

Maria Isabel García / José Luis Zofio

LA DIMENSIÓN SECTORIAL DE LA INDUSTRIA DE LA CULTURA Y EL OCIO EN ESPAÑA

Interautor, Madrid.2003.

Cicília M. Krohling Peruzzo / Robson Bastos Da Silva (orgs.)

RETRATO DO ENSINO EM COMUNICAÇÃO NO BRASIL

INTERCOM, San Pablo.2003.

Armand Mattelart / Eric Neveu

LOS CULTURAL STUDIES. HACIA UNA DOMESTICACIÓN DEL PENSAMIENTO SALVAJE

Universidad Nacional de La Plata, La Plata.2002.

Manuel de Ramón

10 LECCIONES DE PERIODISMO ESPECIALIZADO

Ed. Fragua, Madrid.2003.

Miguel Roiz

LA SOCIEDAD PERSUASORA. CONTROL CULTURAL Y COMUNICACIÓN DE MASAS

Paidós, Barcelona.2003.

Víctor Francisco Sanpedro Blanco (ed.)

LA PANTALLA DE LAS IDENTIDADES. MEDIOS DE COMUNICACIÓN, POLÍTICAS Y MERCADOS DE IDENTIDAD

Icaria, Barcelona.2003.

María Santos Saínz

EL PODER DE LA ÉLITE PERIODÍSTICA

Fragua, Madrid.2003.

