

# Colaboradores, nº 57

---

Jesús Banegas Núñez  
César Ricardo Siqueira Bolaño  
Julián Bravo  
Miguel Ángel Casado  
Joan Costa  
Matilde Delgado Reina  
Lidia Fernández  
David Fernández Quijada  
Aníbal Ford  
Núria García Muñoz  
Pablo Hernández  
Gemma Larrègola Bonastre  
Carmen Peñafiel  
Glenn Postolski  
Emili Prado  
Francesc Xavier Ribes i Guàrdia  
Francisco Rui Cádiz  
María Teresa Soto Sanfiel  
Francisco Vacas  
Roberto Velázquez

**También han colaborado:**

Luis A. Albornoz (Universidad Carlos III de Madrid)

Sagrario Beceiro (Universidad Carlos III de Madrid)

Rafael Cid (Periodista)

Patricia Corredor (Universidad Rey Juan Carlos de Madrid)

Lola Cuenca (Universidad Complutense de Madrid)

Cuauhtémoc Esquivel (Universidad SEK)

Ronald H. Green (Traductor, Universidad Europea de Madrid)

Daniel E. Jones (Universidad Ramon Llull e InCom, UAB)

Pedro M. Moreno (Grupo de Comunicación de la Comisión Española de la UNESCO)

Marcelino Muñoz Sanandrés (Periodista)

Cristina Peñamarín (Universidad Complutense de Madrid)

Maribel Reyes (Universidad Rey Juan Carlos de Madrid)

María Luisa Roselló (Periodista)

Enrique Sánchez Ruiz (Universidad de Guadalajara. México)

Noemí San Juan (Periodista)

Jesús Banegas Núñez

es Presidente de la Asociación Nacional de Industrias Electrónicas y de Telecomunicaciones (ANIEL). Doctor en Ciencias Económicas e Ingeniero por la Universidad Complutense de Madrid, es un experto directivo en los ámbitos industrial e internacional, así como en alianzas corporativas.

[jbanegas@aniel.es](mailto:jbanegas@aniel.es)

SUBIR ↗

César Ricardo Siqueira Bolaño

es profesor de la Universidad Federal de Sergipe, Brasil. Coordinador del sitio EPTIC y de la revista Eptic on line ([www.eptic.com.br](http://www.eptic.com.br)), publicó, entre otros libros, *Indústria Cultural, Informação e Capitalismo* (2000) y *Mercado Brasileiro de Televisão* (1988).

[bolano@ufs.br](mailto:bolano@ufs.br)

SUBIR ↗

Julián Bravo

es Presidente ejecutivo de la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación y profesor asociado en la Universidad de Navarra.

[jbravo@aimc.es](mailto:jbravo@aimc.es)

SUBIR ↗

Miguel Ángel Casado

es licenciado en periodismo por la Universidad del País Vasco. Ha sido redactor en *Radio*

*Euskadi*. En la actualidad realiza los cursos de doctorado en la UPV y trabaja en una tesis doctoral sobre “Los sistemas de ayudas al audiovisual europeo”.

[casadomiguel@euskalnet.net](mailto:casadomiguel@euskalnet.net)

SUBIR ↗

Joan Costa

es catedrático de Comunicación Visual en la Universidad Iberoamericana, México.

<http://www.joancosta.com>

SUBIR ↗

Matilde Delgado Reina

es doctora en Ciencias de la Información. Profesora del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Autónoma de Barcelona. Es miembro del Grupo de Investigación en Imagen, Sonido y Síntesis (GRISS), e investigadora del observatorio europeo de contenidos televisivos Euromonitor.

[mati.delgado@uab.es](mailto:mati.delgado@uab.es)

SUBIR ↗

Lidia Fernández

es licenciada en periodismo por la Universidad del País Vasco (UPV/EHU). Ha trabajado en diversos medios escritos de la provincia de Guipuzkoa y en la actualidad es doctoranda de la UPV/EHU.

[txili2000@euskalnet.net](mailto:txili2000@euskalnet.net)

SUBIR ↗

David Fernández Quijada

es licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Investigador adscrito al Grupo de Investigación en Imagen, Sonido y Síntesis (GRISS) de la UAB.

[david.fernandez@uab.es](mailto:david.fernandez@uab.es)

SUBIR ↗

Aníbal Ford

es profesor consulto de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. Director de la Maestría en Comunicación y Cultura de la misma Universidad. Investigador, escritor y periodista. Autor, entre otros libros, de *Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis* (1994) y de *La Marca de la Bestia* (2001).

[aford@qibertel.com.ar](mailto:aford@qibertel.com.ar)

SUBIR ↗

Núria García Muñoz

es doctora en Ciencias de la Información, profesora Titular de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Autónoma de Barcelona. Es miembro del Grupo de Investigación en Imagen, Sonido y Síntesis (GRISS) e investigadora del observatorio europeo de contenidos televisivos Euromonitor.

[nuria.garcia@uab.es](mailto:nuria.garcia@uab.es)

SUBIR ↗

Pablo Hernández

es licenciado en Ciencias de la Comunicación (UBA). Profesor e investigador de la Universidad de Buenos Aires. Integra el Grupo de Trabajo de Economía Política de la Comunicación y es autor de artículos especializados, el más reciente, *La concentración de las industrias culturales* (2003).

[pablohernandez@netizen.com.ar](mailto:pablohernandez@netizen.com.ar)

SUBIR ↗

Gemma Larrègola Bonastre

es profesora del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Autónoma de Barcelona. Miembro del Grupo de Investigación en Imagen, Sonido y Síntesis (GRISS) e investigadora del observatorio europeo de contenidos televisivos Euromonitor.

[gemma.larregola@uab.es](mailto:gemma.larregola@uab.es)

SUBIR ↗

Carmen Peñafiel

es profesora titular de la Universidad del País Vasco. Ha trabajado en la *Cadena SER*, *Cadena COPE* y *Radio Euskadi*. Autora de varios libros y artículos sobre la radio y la televisión, su último libro es *Claves para la era digital. Evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios* (Bilbao, 2002).

[pupesac@lg.ehu.es](mailto:pupesac@lg.ehu.es)

SUBIR ↗

Glenn Postolski

es licenciado en Ciencias de la Comunicación (UBA). Profesor e investigador de la Universidad de Buenos Aires. Integra el Grupo de Trabajo de Economía Política de la Comunicación. Autor de artículos especializados, el último de los cuales es *La Crisis en los medios* (2003).

[gpost@mail.fsoc.uba.ar](mailto:gpost@mail.fsoc.uba.ar)

SUBIR ↗

Emili Prado



es catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Autónoma de Barcelona, Director de Euromonitor y Usamonitor. Autor de varias obras, las últimas de las cuales son *La televisión pública a la era digital* (2000) y *Les Televisions locals a Catalunya* (2002) en colaboración con Miquel de Moragas.

[emili.prado@uab.es](mailto:emili.prado@uab.es)

SUBIR ↗

Francesc Xavier Ribes i Guàrdia

es profesor titular del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Autónoma de Barcelona y miembro del Grupo de Investigación en Imagen, Sonido y Síntesis (GRISS).

[xavier.ribes@uab.es](mailto:xavier.ribes@uab.es)

SUBIR ↗

Francisco Rui Cádima

es responsable del Área del Audiovisual y Medios Interactivos del Departamento Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nueva de Lisboa (UNL). Asimismo es Director del Observatorio de la Comunicación portugués OBERCOM.

[frucadima@obercom.pt](mailto:frucadima@obercom.pt)

SUBIR ↗

María Teresa Soto Sanfiel

es profesora titular del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Autónoma de Barcelona y miembro del Grupo de Investigación en Imagen, Sonido y Síntesis (GRISS).

[mariateresa.soto@uab.es](mailto:mariateresa.soto@uab.es)

SUBIR ↗

Francisco Vacas

es profesor de la Universidad Rey Juan Carlos (Madrid). Autor de artículos y monografías sobre comunicación en las regiones de España. Colabora en proyectos de la Sociedad de Información. Actualmente lleva a cabo una investigación pionera sobre contenidos para telefonía móvil.

[Pvacas2000@yahoo.es](mailto:Pvacas2000@yahoo.es)

SUBIR ↗

Roberto Velázquez

es licenciado en Derecho y Ciencias de la Información. Director General Adjunto Corporativo de Telefónica, S.A. y Coordinador General de Fundación Telefónica.

[Roberto.velazquez@telefonica.es](mailto:Roberto.velazquez@telefonica.es)

