

América Latina: crisis política, económica y social

Comunicação & Política

www.cebela.org.br

(Río de Janeiro: Centro Brasileiro de Estudos Latino-Americanos, vol. IX, núm. 2, mayo-agosto de 2002). Cuenta con artículos sobre las políticas y estrategias comunicativas del gobierno de Fernando H. Cardoso, la legislación sobre radiodifusión en democracia desde una perspectiva comparada, y la condición humana, la violencia política y el poder tecnológico en la obra de Hannah Arendt.

Comunicação & Sociedade

editora.metodista.br

(São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo, año 24, núm. 38, segundo semestre de 2002). Dedicar el cuaderno central a analizar las matrices religiosas y políticas del pensamiento comunicacional brasileño (con estudios sobre la obra de los teóricos Adelmo Genro Filho y Gilberto Freyre, así como el papel de las diferentes iglesias en el desarrollo de la investigación). Otros artículos se ocupan de la publicidad como herramienta para la promoción del agro, las nuevas estrategias organizativas y comunicativas, y el teleperiodismo en Internet.

Comunicación: Estudios Venezolanos de Comunicación

www.gumila.org.ve

(Caracas: Centro Gumilla, núm. 119, tercer trimestre de 2002). Monográfico dedicado a analizar desde diferentes perspectivas el conflicto planteado entre los sistemas mediático y político en Venezuela, es decir, la crisis que enfrenta a los grandes diarios (sobre todo los liberales *El Universal*, *Últimas Noticias*, *El Nacional* y *Tal Cual*) y cadenas de televisión (en particular las del grupo Cisneros) con la política del presidente populista Hugo Chávez, considerada contraria a los intereses de las clases dirigentes.

Comunicación y Sociedad

fuentes.csh.udg.mx/revistas/comysocfr.html

(Guadalajara: Universidad de Guadalajara, núm. 38, julio-diciembre de 2000 [junio de 2002]). Cuenta con artículos sobre los desafíos de la investigación de la recepción en América Latina, la influencia estadounidense en el norte de México, la emigración latinoamericana a España, la historia de los videojuegos en México, los jóvenes ante la convergencia tecnológica, las políticas audiovisuales de la Unión Europea en la era digital, y la reforma de *Televisión Nacional de Chile*.

Contribuciones

www.kas.org.ar

(Buenos Aires: Konrad Adenauer Stiftung, año XIX, núm. 2, abril-junio de 2002). Monográfico sobre la ruptura del diálogo entre gobernantes y gobernados en América Latina, incluye artículos sobre el sistema mediático y el conflicto social, la comunicación política en tiempos de crisis, el papel de los medios en la democracia, las causas y consecuencias del [voto bronca], el periodismo televisivo y la guerrilla en Colombia, la comunicación y la falta de confianza en los gobernantes, los medios y las elecciones en México, y la responsabilidad de los medios en la conformación y escalamiento de los conflictos.

Eptic On Line

www.eptic.com.br

(São Cristovão, Brasil: Universidade Federal do Sergipe, vol. IV, núm. 1, enero-junio de 2002). Revista digital especializada en economía de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación, cuenta en esta edición con artículos variados sobre la diversidad creativa y las restricciones económicas desde la perspectiva de un país pequeño como Uruguay, las estrategias televisivas en tiempos de los *reality-shows*, la Sociedad de la Información desde

la perspectiva de la economía política, la tecnología y el desarrollo regional en América Latina, la nueva normativa para la radiotelevisión y las telecomunicaciones en Argentina, y el control público de las telecomunicaciones en Brasil.

Escribanía: Comunicación, Cultura, Región

www.umanizales.edu.co

(Manizales, Colombia: Universidad de Manizales, núm. 8, enero-junio de 2002). Se ocupa de analizar la relación entre conocimiento, elaboración del discurso y educación, la actividad periodística y los derechos humanos en Colombia, los estudios recientes sobre historia de la prensa en Argentina, y la investigación en comunicación en Colombia.

Etcétera: Una Ventana al Mundo de los Medios

www.etcetera.com.mx

(México DF: Análisis, Ediciones y Cultura, núm. 22, agosto de 2002). Se interesa por la [verdadera] difusión de los diarios capitalinos según la *Unión de Voceadores*, el papel de las agencias de imagen corporativa según Milan Kundera, el conocimiento integral en la Sociedad de la Información, la concentración mediática en América Latina, la libertad de expresión y los derechos humanos, la legislación del audiovisual en México, el control de los medios en Italia, y la crisis publicitaria y de lectores en los diarios mexicanos.

Idade Mídia

www.fiamfaam.br

(São Paulo: Uni FIAM FAAM, vol. 1, núm. 1, junio de 2002). Esta nueva revista cuenta con artículos diversos sobre las relaciones entre medios y política en la investigación comunicacional brasileña, la transparencia en los medios y la postmodernidad, los usos de los medios en la ética de Gilberto Freyre, la trayectoria de la telenovela brasileña, las acciones sociales y la imagen corporativa de las instituciones, los anuncios publicitarios de carácter médico, el periodismo como narrativa histórica, el género de la entrevista en prensa y su relación con las modalidades de la lengua, y la comunicación pública de la ciencia.

Pauta Geral: Revista de Jornalismo
pautageral@uol.com.br



(Salvador, Brasil: Calandra Editora, año 9, núm. 4, 2002). Incluye un cuaderno especial sobre periodismo digital, con artículos sobre el formato de la noticia en el *web* y el *link* como elemento paratextual, el diario digital como epicentro de las redes de circulación de noticias, los usos y apropiaciones del *hipermedia* como un relato de búsqueda en el periodismo en línea, y el estudio del diario digital brasileño *Último Segundo*. Otras investigaciones se ocupan de la semiótica de la cultura para el conocimiento del periodismo, el periodismo cultural y la invención de un Brasil postmoderno en los años ochenta, la crónica política en la historia de la prensa brasileña, la producción de sentido en el discurso periodístico sobre conflictos de tierra en el Estado de Paraná, y los criterios para la noticiabilidad en el periodismo (□de lo importante a lo interesante□).

Pensamento Comunicacional Latinoamericano: Revista Científica On-Line

www.metodista.br/unesco/PCLA/index.htm

(São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo, vol. 3, núm. 4, julio-septiembre de 2002). Incluye artículos sobre las políticas de comunicación propias del siglo XXI para América Latina, el análisis de los nuevos medios en la era global, el cristianismo y el marxismo en los estudios mediáticos chilenos, la epistemología histórica de la comunicación, el perfil académico y profesional del sacerdote Jesús María Aguirre como experto de los medios en Venezuela, y una entrevista a la investigadora colombiana Esmeralda Villegas Uribe.

Revista Iberoamericana de Comunicación

www.uia.mx

(México DF: Universidad Iberoamericana, núm. 2, primavera-verano de 2002). Incluye artículos sobre el papel de la opinión pública en los cambios políticos, la *agenda-setting* durante los periodos de transición hacia la democracia, la prensa y el poder político en México en las últimas décadas, la descolonización del espacio público en las democracias, la regulación de los contenidos mediáticos a partir del caso de *Gran Hermano*, el sitio *virtual* de la comunicación entre las ciencias sociales, las bases para una semiótica pragmática, y los perfiles expresivos de la narración interactiva digital.

Revista Mexicana de Comunicación

www.fundacionbuendia.org.mx

(México DF: Fundación Manuel Buendía, núm. 76, julio-agosto de 2002). Analiza el negocio de

la industria mediática en México, el papel de la «comunicación emocional» para combatir un mundo hostil y frenético, la recuperación de la comunicación humana, la importancia de las emisoras de radio del *Instituto Nacional Indigenista* en el arraigo cultural de las comunidades autóctonas, y la evolución reciente del derecho a la información y la democratización mediática en México.

Sala de Prensa

www.saladeprensa.org

(México DF: Sala de Prensa, año IV, vol. 2, núm. 45, julio de 2002). Revista digital dirigida a los comunicadores iberoamericanos, cuenta en esta edición con artículos sobre la credibilidad en la información, la imprecisión conceptual en el periodismo, y la comunicación intercultural para la formación de periodistas. Asimismo, incluye una sección especial dedicada al sensacionalismo, con artículos sobre los elementos para su comprensión y análisis, la inclusión y exclusión de las clases sociales vulnerables en la «nota roja», y la «colombianización» y la «mexicanización» del periodismo sensacionalista.

Signo y Pensamiento

signoyp@javeriana.edu.co

(Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, vol. XXI, núm. 40, 2002). Monográfico dedicado a la comunicación social en tiempos de guerra, está dividido en dos partes: el panorama internacional (los atentados del 11 de septiembre de 2001 en Estados Unidos, el terrorismo y la «fiebre» de guerra, el papel de las redes telemáticas en los ejércitos modernos, el periodismo bélico, la violencia armada en Argentina en los años 70) y el caso colombiano (la violencia política y las agendas de la información, los conflictos permanentes, la violencia en las regiones, la guerra sin batallas pero con masacres, el papel de la prensa conservadora frente a los movimientos neofascistas).