

Escaparate, nº 53

TELECOMUNICACIONES

National Research Council

LA BANDA ANCHA: SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS
Fundación Auna, Madrid.2002.

VV AA

**HORIZONTE DE LAS TELECOMUNICACIONES
ESPAÑOLAS. INFORME 2002**
Foro Telecomunicaciones/COIT, Madrid.2002.

TELEVISIÓN

María del Carmen García Galera

**TELEVISIÓN, VIOLENCIA E INFANCIA. EL IMPACTO DE
LOS MEDIOS**
Gedisa-ATV, Barcelona.2002.

Paco Lobatón (Coord.)

**LA TELEVISIÓN EN TIEMPOS DE GUERRA. LA ONDA
EXPANSIVA DE LOS ATENTADOS DEL 11-S**
Gedisa-ATV, Barcelona.2002.

Juan Maciá Merçadé (Ed.)

TELEVISIÓN PARA UNA SOCIEDAD DEMOCRÁTICA
Fundación Cultural Forum Filatélico-Editorial Universitas, Madrid.2002.

Amparo Huertas Bailén



LA AUDIENCIA INVESTIGADA

Gedisa-ATV, Barcelona.2002.

Omar Rincón

TELEVISIÓN, VÍDEO Y SUBJETIVIDAD

Norma, Bogotá.2002.

INTERNET/ SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

José Vidal-Beneyto (Dir.)

LA VENTANA GLOBAL. CIBERESPACIO, ESFERA PÚBLICA MUNDIAL Y UNIVERSO MEDIÁTICO

Taurus, Madrid.2002.

Nuria Almirón

LOS AMOS DE LA GLOBALIZACIÓN. INTERNET Y EL PODER EN LA ERA DE LA INFORMACIÓN

Plaza & Janés, Barcelona.2002.

Alejandro Piscitelli

CIBERCULTURAS 2.0

Paidós, Buenos Aires.2002.

Félix Badía

INTERNET: SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS

La Caixa, Barcelona.2002.

PERIODISMO

Enrique Gil Calvo, Javier Ortiz y Manuel Revuelta

REPENSAR LA PRENSA

Debate, Madrid.2002.

Guillermo Sunkel

LA PRENSA SENSACIONALISTA Y LOS SECTORES POPULARES

Norma, Bogotá.2002.



Ana María Miralles

PERIODISMO, OPINIÓN PÚBLICA Y AGENDA CIUDADANA

Norma, Bogotá.2002.

VVAA (Prólogo: Francis Pisani)

EXPLORANDO EL CIBERPERIODISMO IBEROAMERICANO

CECSA, México.2002.

Ryszard Kapuscinski

LOS CÍNICOS NO SIRVEN PARA ESTE OFICIO. SOBRE EL BUEN PERIODISMO

Anagrama, Barcelona.2002.

Eduardo G. Rico

VIDA, PASIÓN Y MUERTE DE TRIUNFO. DE CÓMO SE APAGÓ AQUELLA VOZ DEL PROGRESISMO ESPAÑOL

Ediciones Flor del Viento, Barcelona.2002.

DERECHO

Fernando M, Mariño Menéndez y Carlos R. Fernández

MINORÍAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN. CÓDIGO DEONTOLÓGICO

Instituto Francisco de Vitoria, Universidad Carlos III, Madrid.2002.

Guillermo Escobar Roca

ESTATUTO DE LOS PERIODISTAS. RÉGIMEN NORMATIVO DE LA PROFESIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DE COMUNICACION

Tecnos, Madrid.2002.

José Carlos Erdozain López

DERECHOS DE AUTOR Y PROPIEDAD INTELECTUAL EN INTERNET

Tecnos, Madrid.2002.

CINE



Sergio Wolf

CINE/LITERATURA. RITOS DE PASAJE

Paidós, Buenos Aires.2002.

Emilio C. García Fernández y Santiago Sánchez González

GUIA HISTORICA DEL CINE. 1895-2001

Editorial Complutense, Madrid.2002.

M^a Dolores Pérez Murillo y David Fernández (Coord.)

LA MEMORIA FILMADA. AMÉRICA LATINA A TRAVÉS DE SU CINE

IEPALA, Madrid.2002.

Isolina Ballesteros

CINE (INS)URGENTE. TEXTOS FÍLMICOS Y CONTEXTOS CULTURALES DE LA ESPAÑA POSTFRANQUISTA

Editorial Fundamentos, Madrid.2002.

Juan Francisco Cerón Gómez (Editor)

AÑOS DE CORTO: APUNTES SOBRE EL CORTOMETRAJE ESPAÑOL DESDE LOS NOVENTA

Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia, Murcia.2002.

Ella Shohat y Robert Stam

MULTICULTURALISMO, CINE Y MEDIOS DE COMUNICACION

Paidós, Barcelona.2002.

COMUNICACIÓN POLÍTICA

Claudia Rausell Köster y Pau Rausell Köster

DEMOCRACIA, INFORMACIÓN Y MERCADO. PROPUESTAS PARA DEMOCRATIZAR EL CONTROL DE LA REALIDAD

Tecnos, Madrid.2002.

Lourdes Martín Salgado

MARKETING POLÍTICO. ARTE Y CIENCIA DE LA PERSUASION EN DEMOCRACIA



Paidós, Barcelona.2002.

Ismael Crespo (Ed.)

LAS CAMPAÑAS ELECTORALES Y SUS EFECTOS EN LA DECISION DEL VOTO.

Tirant lo Blanc, Valencia.2002.

OTROS

Emilio Rosales Mateos

ESTÉTICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN. SUEÑOS QUE EL DINERO PUEDE COMPRAR

Tecnos, Madrid.2002.

Jorge Villar

LAS EDADES DEL LIBRO. UNA CRÓNICA DE LA EDICIÓN

Debate, Madrid.2002.

Félix Rodríguez (Ed.)

COMUNICACIÓN Y CULTURA JUVENIL

Ariel, Barcelona.2002.

