

Asia y Oceanía: Auge digital



The Journal of Development Communication

www.aidcom.com

(Kuala Lumpur, Malaysia: Asian Institute for Development Communication, vol. 12, núm. 1, junio de 2001). Presenta temas diversos, entre los cuales destacan los siguientes: la planificación para los estudios mediáticos de carácter cooperativo en Asia y el Pacífico, la percepción de las noticias televisivas por parte de los viejos, la protección de los consumidores en Asia, y la estrategia de integración multimedios para el desarrollo comunicativo en Nigeria.

The Journal of International Communication

www.mucic.mq.edu.au/JIC/

(Sydney: Macquarie University, vol. 7, núm. 1, 2001). Cuenta con textos variados sobre los cambios en el sector comunicativo después de la caída del muro de Berlín en 1989, la imagen de los árabes en la mente de los manipuladores de imágenes en Occidente, la construcción discursiva china de la repatriación de Hong Kong, la localización de *Star TV* (de *News Corp.*) en el Noreste de Asia y la recepción en Malaysia del discurso de los derechos humanos de la televisión occidental.