

Agenda, nº 52

SEPTIEMBRE

XVI ENCUENTRO DE LAS TELECOMUNICACIONES
14TH INTERNATIONAL GRAND PRIX FOR RADIO
I CONGRESO ONLINE DEL OBSERVATORIO PARA LA
CIBERSOCIEDAD
IBC 2002

OCTUBRE

6º CICLO DE OTOÑO DE COMUNICACIÓN
5º WORKSHOP INTERNACIONAL
I CONGRESO INTERNACIONAL DE ÉTICA Y DERECHO DE LA
INFORMACIÓN
14TH EUROPEAN TELEVISION AND FILM FORUM
INTERNET RESEARCH 3.0
DOCÚPOLIS 2002
II ENCUENTRO REGIONAL CONO SUR
VI JORNADAS NACIONALES DE INVESTIGADORES EN
COMUNICACIÓN CULTURAL, CRISIS Y RESISTENCIAS
X CANARIASMEDIAFEST
III JORNADAS DE COMUNICACIÓN Y CULTURA
CONTEMPORÁNEAS

NOVIEMBRE

TEIAF
XVII CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN
ICTE 2002
24th IDATE INTERNATIONAL CONFERENCE
IX JORNADAS DE LA ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE
JÓVENES INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN

DICIEMBRE

ICOM 2002: IV ENCUENTRO INTERNACIONAL DE
INVESTIGADORES Y ESTUDIOSOS DE LA INFORMACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN

ENERO

15º FESTIVAL INTERNACIONAL DE PROGRAMAS AUDIOVISUALES DE BIARRITZ

Lugar y Fecha Santander (España). Del 2 al 5 de septiembre de 2002.

Nombre XVI ENCUENTRO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Tema La Era de la Banda Ancha

Contenidos El Encuentro sobre las Telecomunicaciones de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP), que se celebra cada año durante la primera semana de septiembre, constituye un excelente punto de partida para seguir las tendencias del sector. Panorama general de las telecomunicaciones, perspectivas de implantación de las distintas tecnologías de acceso en banda ancha, demanda de servicios relacionados con las comunicaciones móviles, planes de negocio y recursos financieros e I+D en España, serán algunos de los temas a tratar en las ponencias y mesas redondas de este encuentro.

Información UIMP

Teléfono +34 942 298 700

Fax +34 942 280 816

Pág. WEB www.uimp.es

E-mail sg@sa.uimp.es

SUBIR ↗

Lugar y Fecha Dakar (Senegal). septiembre de 2002.

Clasificación Premio Internacional de Radio

Nombre 14TH INTERNATIONAL GRAND PRIX FOR RADIO

Tema [The Laugh]

Organiza Université Radiophonique et Télévisuelle Internationale

Contenidos Como cada año desde 1989, la Université Radiophonique et Télévisuelle Internationale convoca este Premio, al que se podrán presentar programas de radio, en inglés o francés y con una duración mínima de 10 minutos y máxima de 30, relacionados con el tema elegido para esta edición: la risa. Se premiará la originalidad y audacia creativa de directores y productores.

Información URTI: Radio France

Teléfono +33 1 56 40 16 04

Fax +33 1 56 40 17 82

Pág. WEB www.urti.org

E-mail urti@urti.org

Convocatoria de Sí
comunicaciones

SUBIR ↗

Lugar y Fecha Barcelona (España). Del 9 al 16 de septiembre de 2002.

Nombre I CONGRESO ONLINE DEL OBSERVATORIO PARA LA
CIBERSOCIEDAD

Tema Cultura & Política @ CiberEspacio

Organiza Observatorio para la CiberSociedad de la Universidad de
Barcelona

Contenidos Este I Congreso, que pretende constituirse como un espacio
de reflexión y debate desde y para la red, abordará las
implicaciones culturales y políticas del CiberEspacio.
Estudiosos de todo el mundo y procedentes de muy
diversas disciplinas ¡acudirán! a esta cita online.

Información Observatorio para la CiberSociedad de la Universidad de
Barcelona

Pág. WEB cibersociedad.rediris.es/congreso/index.html

E-mail admin@cibersociedad.rediris.es

SUBIR ↗

Lugar y Fecha Amsterdam (Holanda). Del 12 al 17 de septiembre de 2002.

Clasificación Conferencia y Exposición Internacional

Nombre IBC 2002

Organiza International Broadcasting Convention

Contenidos Conferencia y exposición en las que expertos y
profesionales compartirán información, conocimiento y
saber hacer sobre todos los sectores relacionados con la
industria de radiodifusión, con especial énfasis en los
últimos avances y medios electrónicos.

Información IBC

Teléfono +44 0 20 7611 7500

Fax +44 0 20 7611 7530

Pág. WEB www.ibc.org

E-mail show@ibc.org

SUBIR ↗

Lugar y Fecha Madrid (España). De octubre a diciembre de 2002.

Nombre 6º CICLO DE OTOÑO DE COMUNICACIÓN

Organiza Fundación General de la UCM || Ayuntamiento de Madrid ||
Dpto. CAVP I de la Facultad de Ciencias de la Información
(UCM)

Contenidos El Ciclo de Otoño de Comunicación se centra cada año en el
universo de los medios y en las áreas de investigación
relacionadas con la comunicación y las nuevas tecnologías.
Su objetivo primordial es la mejor formación de los
estudiantes universitarios y aquellos profesionales de los
medios que necesiten o deseen actualizar sus conceptos.

Información Fundación General de la Universidad Complutense de
Madrid

Teléfono +34 91 394 64 51

Fax +34 91 394 63 97

Pág. WEB www.ucm.es/ciclos

E-mail ciclos@rect.ucm.es

SUBIR 

Lugar y Fecha Porto (Portugal). Del 9 al 10 de octubre de 2002.

Nombre 5º WORKSHOP INTERNACIONAL

Tema "Presence"

Organiza International Society for the Study of Presence || Media
Interface and Network Design Lab (M.I.N.D. LAB)

Contenidos Este Workshop, inserto en el programa de Tecnología
Futura y Emergente de la Unión Europea, proporciona un
lugar de presentación y debate sobre la percepción
subjetiva inducida por la nuevas tecnologías de
comunicación.

Información Media Interface and Network Design Lab (Porto).
Universidad Fernando Pessoa

Teléfono +351 22 507 1306

Fax +351 22 550 8269

Pág. WEB www.ufp.pt/presence2002

E-mail fribeiro@ufp.pt

SUBIR 

Lugar y Fecha Valencia (España). Del 10 al 11 de octubre de 2002.

Nombre I CONGRESO INTERNACIONAL DE ÉTICA Y DERECHO DE LA
INFORMACIÓN

Tema Veracidad y objetividad. Desafíos éticos en la Sociedad de
la Información

Organiza Fundación Coso de la Comunidad Valenciana para el
Desarrollo de la Comunicación y la Sociedad

Contenidos Un encuentro de especialistas europeos y americanos para
debatir sobre los temas más candentes que afectan a la
comunicación en sus aspectos jurídicos y éticos.

Información Fundación Coso

Teléfono +34 96 392 29 47

Fax +34 96 392 06 82

Pág. WEB www.fundacioncoso.org/congreso

E-mail coso@fundacioncoso.org

SUBIR 

Lugar y Fecha Barcelona (España). Del 10 al 12 de octubre de 2002.

Nombre 14TH EUROPEAN TELEVISION AND FILM FORUM

Tema Nuevos mercados, nuevos actores y nueva economía

Organiza European Institute for the Media

Contenidos Profesionales de los medios de comunicación de toda Europa se darán cita en las sesiones plenarias y grupos de trabajo de este Foro, organizado cada año por el European Institute for the Media. El futuro de la televisión y el cine, innovación y nuevas formas de distribución y la financiación de la revolución digital serán algunos de los temas a debate.

Información European Institute for the Media

Teléfono +49 211 90 104 57

Fax +49 211 90 104 56

Pág. WEB www.eim.org

E-mail forum@eim.org

SUBIR ↗

Lugar y Fecha Maastricht (Holanda). Del 13 al 16 de octubre de 2002.

Clasificación Conferencia Internacional

Nombre INTERNET RESEARCH 3.0

Organiza Association of Internet Researchers (AoIR)

Contenidos La conferencia IR 3.0 reunirá en el Instituto Internacional de Infonomics en Maastricht a estudiosos, investigadores y profesionales de variadas disciplinas y diferentes países interesados en un mejor conocimiento de Internet. Perspectivas de futuro, evolución, cómo aplicar la teoría a la práctica, serán algunos de los principales temas a debate.

Información Association of Internet Researchers (AoIR)

Pág. WEB www.aoir.org/2002

E-mail monica.murero@infonomics.nl

SUBIR ↗

Lugar y Fecha Barcelona (España). Del 16 al 21 de octubre de 2002.

Clasificación Festival Internacional

Nombre DOCÚPOLIS 2002

Tema 2º Festival Internacional Documental de Barcelona

Organiza Tercer Ojo

Contenidos Una plataforma para la difusión del documental y un espacio para el debate y la reflexión. Tercer Ojo (Asociación de Documentalistas) y el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (CCCB) hacen posible esta segunda edición.

Información Tercer Ojo

Teléfono +34 93 268 47 91

Fax +34 93 310 55 67

Pág. WEB www.docupolis.org

E-mail info@docupolis.org

SUBIR ↗

Lugar y Fecha Santiago de Chile (Chile). Del 17 al 19 de octubre de 2002.

Clasificación Encuentro Regional

Nombre II ENCUENTRO REGIONAL CONO SUR

Tema Comunicación, participación ciudadana e integración

Organiza ASEPECS

Contenidos El tema central de este encuentro es impulsar la reflexión académica en torno al eje Comunicación-Integración regional. Se debatirá el papel de las Facultades y Escuelas de Comunicación Social del Cono Sur de América Latina (Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay) en los proyectos de integración regional, en particular del Mercosur.

Información Gustavo González (Presidente ASEPECS)

Teléfono +562 678 7907

Fax +562 678 7906

E-mail gugonzal@uchile.cl

Convocatoria de Sí
comunicaciones

SUBIR 

Lugar y Fecha Córdoba (Argentina). Del 17 al 19 de octubre de 2002.

Nombre VI JORNADAS NACIONALES DE INVESTIGADORES EN
COMUNICACIÓN CULTURAL, CRISIS Y RESISTENCIAS

Tema Reflexiones y modos de intervención desde lo
comunicacional

Organiza Red Nacional de Investigadores en Comunicación de
Argentina || Escuela de Ciencias de la Información de la
Universidad Nacional de Córdoba

Contenidos Las áreas temáticas propuestas son muy variadas y
recogen reflexiones sobre comunicación e identidades,
economía política de la comunicación, estrategias de
intervención social o gestión cultural, entre otras.

Información Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad
Nacional de Córdoba

Teléfono +54 0351 433 4081 || +54 0351 433 4082

Pág. WEB www.unc.edu.ar

E-mail mastri@mail.fsoc.com.ar || monicakirch@yahoo.com.ar

SUBIR 

Lugar y Fecha Las Palmas de Gran Canaria (España). Del 22 al 26 de
octubre de 2002.

Nombre X CANARIASMEDIAFEST

Organiza Área de Cultura. Cabildo de Gran Canaria

Contenidos El ya consolidado Festival de Canarias convoca premios en
las categorías de videoocreación, documental, vídeo
educativo, infografía o animación, multimedia y net-art.
Además, hay galardones para creadores noveles y para los
mejores autores canarios.

Información Área de Cultura. Cabildo de Gran Canaria

Teléfono (+34) 928 219 421/ 4187/ 4183

Fax (+34) 928 219 666
Pág. WEB www.canariasmediafest.org
E-mail Imagen.cultura@cabgc.org

SUBIR ↗

Lugar y Fecha Santiago de Compostela (España). Del 23 al 26 de octubre de 2002.

Nombre III JORNADAS DE COMUNICACIÓN Y CULTURA
CONTEMPORÁNEAS

Tema Las televisiones locales en Europa: proximidad,
programación y políticas de comunicación

Organiza Dpto. Ciencias Comunicación USC || AIERI/IAMCR || Colexio
Profesional Xornalistas Galicia || Observatorio Xornalismo e
Novas Tecnoloxías

Contenidos Encuentro que reunirá a investigadores y profesionales, a
nivel europeo, que intentarán profundizar en las claves para
entender la transformación de la comunicación local y
abordar su estudio desde los retos e iniciativas necesarias
en el futuro.

Información Dpto. Ciencias Comunicación USC

Teléfono +34 981 56 31 00 Ext. 16584

Fax +34 981 54 70 86

Pág. WEB www.usc.es/xorna/tvlocal

E-mail proxectv@usc.es

SUBIR ↗

Lugar y Fecha Santa Cruz de Tenerife (España). Del 6 a 10 de noviembre de 2002.

Clasificación Festival Internacional

Nombre TEIAF

Tema Festival Internacional de Animación de Tenerife

Organiza JLF Producciones Audiovisuales e IDECO

Contenidos El principal objetivo de TEIAF es facilitar y fomentar la
promoción y circulación de obras de animación audiovisual,
tanto a nivel nacional como europeo e internacional,
propiciando un lugar de encuentro de creadores,
productores y distribuidores. De esta manera, colabora a la
formación y el desarrollo de una industria de animación en
Europa.

Información TEIAF

Pág. WEB www.teiaf.com

E-mail teiaf@teiaf.com

SUBIR ↗

Lugar y Fecha Pamplona (España). Del 7 al 8 de noviembre de 2002.

Nombre XVII CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN

Tema Profesionales para un futuro globalizado

Organiza Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra

Contenidos Este XVII Congreso estará dedicado a la formación de profesionales de la información, ficción y persuasión. Ponencias y grupos de trabajo permitirán a académicos y profesionales presentar sus ideas e intercambiar sus opiniones.

Información Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra

Teléfono +34 948 425 617

Fax +34 948 425 664

Pág. WEB www.unav.es/fcom/cicom

E-mail cicom@unav.es

Convocatoria de Sí
comunicaciones

SUBIR 

Lugar y Fecha Badajoz (España). Del 20 al 23 de noviembre de 2002.

Nombre ICTE 2002

Tema Conferencia Internacional de Tecnologías de la Información y Comunicación en Educación

Organiza Universidad de Extremadura

Contenidos Esta Conferencia pretende constituirse en foro de discusión sobre nuevos entornos de aprendizaje y sus aplicaciones. Las ponencias se centrarán en el estado actual de las Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación, así como las tendencias, la innovación, los aspectos tecnológicos, pedagógicos y la creación de redes y comunidades virtuales.

Información Secretaria ICTE 2002

Teléfono +34 620 805 649

Pág. WEB www.formatex.org/ichte2002.html

E-mail secretariat@formatex.org

SUBIR 

Lugar y Fecha Montpellier (Francia). Del 21 al 22 de noviembre de 2002.

Nombre 24th IDATE INTERNATIONAL CONFERENCE

Tema Telecom- Internet- Media. Europa Moving on...

Organiza IDATE

Contenidos Esta edición de la Conferencia Internacional de IDATE se presenta como un foro privilegiado para debatir la situación del mercado de las comunicaciones en Europa, el presente y los retos de futuro. Reunirá a los principales portavoces políticos, empresariales y académicos en un intento de anticipar las respuestas adecuadas para hacer frente a los cambios que se avecinan.

Información Sophie Monjo (IDATE)

Teléfono +33 04 67 14 44 56

Fax +33 04 67 14 44 00

Pág. WEB www.idate.fr

E-mail s.monjo@idate.fr

SUBIR 

Lugar y Fecha Porto (Portugal). Del 29 al 30 de noviembre de 2002.

Nombre IX JORNADAS DE LA ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE
JÓVENES INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN

Tema Metodologías para entender y explicar la Comunicación

Organiza Universidad Fernando Pessoa || Asociación Internacional de
Jóvenes Investigadores en Comunicación (AIJIC)

Contenidos Estas Jornadas Internacionales tienen como objetivos
fundamentales la divulgación de los principales
instrumentos metodológicos de la investigación científica y
la promoción de la profesión de investigador como agente
de producción cultural.

Información Universidad Fernando Pessoa

Pág. WEB www.ufp.pt/events.php

Convocatoria de Sí
comunicaciones

SUBIR 

Lugar y Fecha La Habana (Cuba). Del 9 al 13 de diciembre de 2002.

Nombre ICOM 2002: IV ENCUENTRO INTERNACIONAL DE
INVESTIGADORES Y ESTUDIOSOS DE LA INFORMACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN

Tema Información y Comunicación ante las convergencias de la
era digital: recursos teóricos y destrezas prácticas

Organiza Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana

Contenidos Encuentro bianual de investigadores que en esta edición
reflexionarán sobre las implicaciones de la llegada de la era
digital. Tecnología, interactividad, globalización, la política
local y regional, la democracia o el conocimiento son
algunos de los temas relacionados con la era digital que se
tratarán por los estudiosos reunidos en La Habana.

Información Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana

Teléfono (537) 832 65 83

Fax (537) 832 37 34

Pág. WEB www.uh.cu/facultades/fcom/Intranet/Invest/ICOM.dwt

E-mail icom2002@fcom.uh.cu

SUBIR 

Lugar y Fecha Biarritz (Francia). Del 21 al 26 de enero de 2002.

Nombre 15º FESTIVAL INTERNACIONAL DE PROGRAMAS
AUDIOVISUALES DE BIARRITZ

Organiza FIPA- Festival International de Programmes Audiovisuels

Contenidos Este Festival presta atención a géneros específicamente televisivos como el documental o el reportaje, con producciones que suelen abordar conflictos sociales o grandes acontecimientos. El galardón del festival ha logrado obtener especial relevancia en ficción, grandes reportajes y series.

Información FIPA- Festival International de Programmes Audiovisuels

Teléfono +33 0 1 44 89 99 99

Fax +33 0 1 44 89 99 60

Pág. WEB www.fipa.tm.fr

E-mail info@fipa.tm.fr

SUBIR 