

V Foro Mundial de Televisión Infantil

POR **LUIS ALFONSO ALBORNOZ**

Entre los pasados días 12 y 17 de noviembre, tuvo lugar en la ciudad condal el V Foro Mundial de Televisión Infantil (FMTI), organizado por el Observatorio Europeo de Televisión Infantil (OETI).

FMTI

Los responsables del Foro califican al mismo como un lugar de debate tendente a "impulsar los contenidos éticos de la producción televisiva dirigida a la infancia" y como "un centro de observación, información, pedagogía y consenso sobre la televisión infantil" que aglutina e incentiva diversas iniciativas sectoriales implicadas en la realización de una televisión ética para niños y jóvenes.

Este V Foro, bajo el lema Los contenidos en Televisión y los Agentes Sociales, contó con la participación de representantes de la asociación Telespectadors Associats de Catalunya, y de la Confederación Española de Asociaciones de Madres y Padres de Alumnos.

Hoy la televisión continúa siendo el medio dominante en nuestra cultura. El tiempo que niños y jóvenes dedican al consumo de televisión, en muchos casos, supera al tiempo que éstos pasan en la escuela o con sus familias.

Al tiempo que se generaliza una producción audiovisual pensada para audiencias de diferentes partes del mundo, un nuevo panorama mediático está surgiendo de la mano de la digitalización. Las distinciones entre productos audiovisuales que tienen como medios de difusión y soportes a distintos medios (ordenadores, televisión, Internet, teléfonos móviles, etc.) parecen estar reconfigurándose. Estos cambios en el orden de los medios de difusión tienen una profunda influencia en las condiciones y cultura de los niños y la juventud.

Si tomamos el caso de los videojuegos, por ejemplo, constatamos que la industria dedicada a su producción, distribución y consumo es la que más rápido ha crecido y la que mayores beneficios económicos está reportando a las firmas multinacionales de ese sector. Los contenidos de estos videojuegos ponen también de relieve valores éticos y morales que figuran en la agenda de preocupaciones de padres y educadores. (Ver: Children in the new media landscape. Games, Pornography, Perceptions. Editado por Cecilia von Felitzen y Ulla Carlsson. The UNESCO International Clearinghouse on Children and Violence on the Screen Nordicom. Gotemburgo, 2000. www.nordicom.gu.se).

Los asistentes al Foro Mundial de Televisión Infantil, provenientes tanto del ámbito académico como de la misma industria audiovisual, reflexionaron acerca del contenido - valores y (pre)juicios- de los productos simbólicos dirigidos a las audiencias juveniles.

En declaraciones a Telos, el presidente del Observatorio Europeo de Televisión Infantil (OETI), Valentín Gómez i Oliver, subrayó que tres fueron los grandes ejes del debate de este V Foro:

En primer lugar, "la televisión es un instrumento que no es ni bueno ni malo en sí, sino que es una realidad objetiva frente a la cual no cabe tener una actitud ni apocalíptica ni integrada". Por el contrario, subraya Gómez i Oliver, "se trata de intentar mejorar lo que no funciona y de potenciar aquellas producciones, como Teo, Las tres gemelas o Barrio Sésamo, que sirven para formar, educar y entretener a niños y jóvenes". Por otro lado, es importante "luchar contra las producciones que tienen sexo y violencia para eliminarlas".

En segundo lugar, "es necesario que la escuela tome conciencia de la necesidad de aprender y enseñar a leer la televisión". "Se debe incorporar en el currículo de las escuelas lo relacionado con el mundo audiovisual", entendido éste en un sentido amplio, que abarca no sólo a la televisión. Es preciso que los niños aprendan y conozcan las nuevas TICs de cara a comprender el lenguaje de los medios audiovisuales. Esto implica, en palabras de Gómez i Oliver, hacer frente a un "gran problema" actual que atañe al pilar de la educación formal: "el reciclado del profesorado".

Por último, es necesaria la implicación de un agente social fundamental: la familia. En opinión de los especialistas, la familia puede y debe fomentar un acercamiento inteligente a los medios audiovisuales. Los padres deben ayudar y aconsejar en lo relativo al consumo de productos. "Es importante que padres y madres vean la televisión con sus hijos y les expliquen las diferencias, por ejemplo, entre ficción y realidad". Asimismo, es importante, concluyó el presidente del OETI, que "los propios padres no vean la telebasura".

En el marco de este V FMTI fueron exhibidos algunos programas destacados por la calidad de sus contenidos. Así, se proyectaron las producciones catalanas Horizontes e Info K (informativo para niños y jóvenes que emite la emisora pública de Cataluña TV 33) y algunas producciones de la emisora pública italiana (RAI). Asimismo, fueron presentadas las conclusiones del encuentro anual Ágora, reunión que convoca a estudiosos sobre medios de comunicación y que se realiza en Grecia.

El Festival Internacional de Televisión de Barcelona (FITB)

Como en cada edición, el FMTI se complementó con la realización del Festival Internacional de Televisión de Barcelona (FITB). Este Festival, que tiene por objetivo difundir trabajos creados para la televisión y realizados por/para niños, tuvo como corolario la entrega del Special Humanitarian Award, premio que, desde 1997, otorga la ONU-UNICEF.

En este FITB se presentaron unas 34 horas de materiales audiovisuales realizados en 31 países de los cinco continentes. Este año, a diferencia de otras ediciones, no se han otorgado menciones especiales entre las piezas presentadas.

El galardón fue a parar a las manos de la actriz catalana Silvia Munt por su documental Lalia (España, 1999). Esta obra, escrita y dirigida por Munt, muestra la vida cotidiana de una niña en un campamento de refugiados saharauis. Rodado en 35 mm. y con una duración de 14 minutos, este cortometraje ha ganado ya varios premios, entre los que se encuentran el Premio GOYA 1999 al mejor Cortometraje Documental y el Premio del Público 2000 (otorgado por Kodak) dentro del I Concurso de Cortometrajes, organizado el año pasado por el programa de TVE Versión Española y la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE).

Recordemos que el pasado año 2000, el premio del FITB fue otorgado a la producción española Mi país de allá, filme acerca de la infancia en los llamados tercer y cuarto mundo. Recibieron menciones especiales las piezas: Capelito (España, dibujos animados) y Las luces del gol (Colombia, documental).

OETI

El Observatorio Europeo de la Televisión Infantil (OETI) fue creado en 1988 con la finalidad de aglutinar esfuerzos para lograr que los contenidos televisivos para niños sean formativos, educativos y entretenidos.

La creación de OETI vino a apuntalar y profundizar los trabajos que, desde 1997, venían desarrollando el Fórum Mundial de la Televisión Infantil y el Festival Internacional de Televisión de Barcelona.

Las labores del OETI están guiadas por (1) un Comité Científico y Tecnológico, conformado por aquellas universidades, instituciones y empresas relacionadas con los ámbitos de la comunicación y/o la infancia, y (2) un Consejo Asesor integrado por personalidades de dichos ámbitos.

Objetivos del OETI:

- constituir un centro de observación y seguimiento de las diversas acciones relacionadas con la televisión infantil
- estudiar y analizar la evolución de los contenidos de la programación infantil y sus derivados multimedia

- promover una red de cooperación estable (RCE) y diversas iniciativas entre los diferentes grupos que se ocupan de estudiar la televisión infantil
- crear y desarrollar temas adecuados para la formación continua en materia de televisión y multimedia para niños
- publicar periódicamente informes que analicen los diversos aspectos de la televisión infantil y propongan acciones y soluciones para el futuro

OETI

Presidente: Valentín Gómez i Oliver

Dirección: c/ Aragón, 290-292. Piso 5º-B
08007 □ Barcelona □ España.

Teléfono: (0034) 93 488 19 14

Fax: (0034) 93 488 20 86

E-mail: observatori@oeti.org

Sitio Web: www.oeti.org