Stirling media research institute

POR **TOMÁS BORCHERT MUÑOZ**

El Instituto de Investigación de Medios de Comunicación de Stirling (Media Research Institute) es la sección de investigación del Departamento de Estudios de Cine y Medios de Comunicación (Department of Film and Media Studies) de la Universidad de Stirling, en Escocia. Stirling es una ciudad histórica próxima a Edimburgo y Glasgow. La Universidad está situada en el campus más hermoso del Reino Unido, en medio de los famosos Highlands.

El Departamento de Estudios de Cine y Medios de Comunicación, creado en 1978, es el mayor centro de estas características existente en Escocia. Esta entidad ha sido pionera tanto en la investigación como en la enseñanza, y administra uno de los programas más amplios de estudios universitarios sobre cine y medios de comunicación entre los existentes en el Reino Unido. El Department of Film and media Studies ha sido el organismo del Reino Unido que mayor número de solicitudes ha recibido para estudios relacionados con los medios de comunicación. Por otra parte, un número considerable de estudiantes universitarios provienen de otros países. Estos son algunos de los temas principales incluidos en el programa de cuatro años para estudiantes universitarios: medios de comunicación, teoría y análisis cultural; cine y teoría y análisis de la radiodifusión; producción de medios de comunicación; investigación.

No es extraño que los estudiantes de Stirling tengan acceso a una formación en materia de investigación desde el inicio de sus carreras. Esto es debido a que el Media Research Institute cuenta con uno de los mayores grupos de investigadores universitarios especializados en el tema en el Reino Unido, así como a la interconexión existente entre investigación y enseñanza. El trabajo de investigación de Stirling en relación con los medios de comunicación obtuvo la puntuación más elevada (nivel 5) en los ejercicios universitarios nacionales de selectividad en materia de investigación, y goza de una reputación internacional por la calidad de su trabajo, que atrae a numerosos visitantes extranjeros.
La investigación del Instituto se centra en los aspectos siguientes:

– identidad nacional y cultural y medios de comunicación;
– sociología del periodismo y de la comunicación política;
– gestión y política de medios de comunicación;
– análisis de imágenes (screen analysis).

Fundación Telefónica
Telefónica

El Instituto se propone mantener su labor de investigación en todos estos campos ya establecidos de acción y de experiencia. Recientemente ha puesto en marcha, en este sentido, un programa de investigación de gran relevancia, en colaboración con la Universidad de Oslo, sobre el tema Europeización, Estado-nación y comunicación democrática, patrocinado por el Consejo Noruego de Investigación.

La colaboración internacional es la norma. Desde 1990, se han desarrollado intercambios de investigación con sus colegas de la Universidad Autónoma de Barcelona en relación con temas de identidad cultural, así como en los Juegos Olímpicos de Barcelona de 1992. Además de diversas publicaciones, esta cooperación ha dado lugar también a la elaboración de una tesis doctoral, un estudio comparativo de las televisiones catalana y escocesa (el primero de este género). En la actualidad están en marcha otros proyectos de colaboración en materia de investigación en España, con Universidades del País Vasco y de Sevilla.

El Instituto ha publicado algunos importantes libros en los últimos años, entre ellos los siguientes: Media, State and nation, Women viewing violence y Reporting crime, de Philip Schlesinger; Sport and national identity in the European Media, de Raymond Boyle; Ideology, así como Ideology and cinematography in Hollywood, de Mike Cormack; The films of Nicholas Roeg, de John Izod; Television soaps, de Richard Kilborn; Glasnot, perestroika and the Soviet Media, y News and journalism in the United Kingdom, de Brian McNair; y Don’t mention the war, de David Miller.

Aparte de escribir libros, los miembros del Instituto publican con regularidad estudios en las principales revistas internacionales y nacionales en este campo, así como en importantes libros colectivos, y también participan activamente en conferencias internacionales. El Instituto ha obtenido ayudas de investigación de la Hansard Society, para un estudio de sobre las transmisiones televisivas desde la Cámara de los Comunes; así como del Broadcasting Standards Council para una investigación sobre las respuestas de las mujeres ante la violencia en la televisión.

Además de esta investigación estrictamente universitaria, el Media Research Institute de Stirling realiza también actividades de asesoramiento. En la actualidad, por ejemplo, asesora al Foreign Office británico sobre la realización de un proyecto especial de la BBC para la emisión de programas en ruso.

Por otra parte, el Instituto organiza eventos especiales, como el seminario escocés-noruego sobre temas radiofónicos, en 1994, y la conferencia sobre los medios de comunicación en los países poscomunistas, que se celebra en 1995. También es sede del prestigioso Media Management Forum (Foro sobre administración de medios de comunicación, organizado conjuntamente con el British Film Institute): este foro reúne a importantes gestores y ejecutivos de alto nivel, procedentes del Reino Unido y de otros países, para debatir cuestiones y problemas de carácter estratégico, en un ambiente franco y abierto, con el propio personal académico de Stirling y con otros expertos.

Gracias a esta investigación avanzada, el Media Research Institute de Stirling es un importante foco de atención con respecto a los estudios universitarios de medios de

Fundación Telefónica
Telefónica

comunicación, y un destacado punto de atracción a nivel internacional. En los últimos años ha recibido a estudiantes de investigación procedentes de países como India, Japón, Taiwán, Thailandia y Zimbabue, así como de Alemania, Grecia y España. Los investigadores titulados son considerados miembros del Instituto, como socios invitados. Los titulados recientes del programa de doctorado han obtenido puestos universitarios en el Reino Unido, Nueva Zelanda, España, Taiwán y Estados Unidos.

El Instituto se ha propuesto facilitar el acceso a su investigación avanzada a través de la enseñanza. En este sentido, aparte de la formación de doctorado, ha aplicado su experiencia a dos importantes programas de maestría (master programmes), hasta ahora únicos en su género.

El Master (MSc, Master of Science) en Gestión de Medios (Media Management), el primero de este tipo, creado en el año 1993, es un programa de enseñanza y formación, de un año de duración, para gestores o aspirantes a gestores de medios de comunicación. Mantiene estrechas conexiones con las empresas de medios de comunicación y tiene una creciente reputación internacional. El Master en Relaciones Públicas, creado en 1988, es un programa paralelo que ya tiene un gran prestigio internacional, tanto en círculos empresariales como universitarios. Un indicio del nivel de madurez alcanzado es que el primer titulado (PhD) en Relaciones Públicas obtuvo su doctorado el pasado año en la Universidad de Stirling.

Estructura organizativa:

Director: profesor Philip Schlesinger.

Comité de Dirección: Raymond Boyle, Brian McNair, Richard Kilborn.

Proyectos de investigación importantes en estos momentos: Raymond Boyle (deporte e identidad nacional); Mike Cormack (medios de comunicación e idioma en países pequeños); Gillian Doyle (propiedad cruzada y control de medios de comunicación); John Izod (Jung, la pantalla y la mitología); Richard Kilborn (documentales de televisión); Brian McNair (medios de comunicación postsoviéticos); Peter Meech (comunicación empresarial); David Miller (medios de comunicación y temas de interés público); Nancy Morris (identidad política y dependencia cultural en Puerto Rico); Philip Schlesinger (identidad cultural y nacional en Europa); Bin Zhao (consumismo en China).

Dirección: Stirling Media Research Institute, University of Stirling, Stirling FK9 4LA, Scotland, Reino Unido.
Tel.: 44-(0)-1786-467520
Fax.: 44-(0)-1786-466855
email: p.r.schlesinger stir.ac.uk

(*) Instituto de Investigación de Medios de Comunicación de Stirling.

Fundación Telefónica
Telefónica

Fundación Telefónica
Telefónica