

# Madrid: Favorecer el cambio de mentalidad empresarial

—  
POR **MARÍA ANTONIA SCHEIFLER**

## **PROYECTO DE LONJA DE CONTRATACIÓN TECNOLÓGICA PARA PYME**

### **POLÍTICA DE APOYO A LA PYME EN LA COMUNIDAD DE MADRID**

Los cambios habidos en los últimos años en los instrumentos utilizados en la promoción económica han favorecido aquellos orientados a resolver problemas reales de las empresas. La administración de estos nuevos instrumentos y servicios, destinados sobre todo a las PYME, exige una proximidad a las empresas que los Gobiernos regionales pueden proporcionar con mayor facilidad. Por ello, si bien una política de PYME debe concebirse de forma compartida por las Administraciones Central y Autonómicas, debe ejecutarse a escala regional.

Desde hace unos años, uno de los instrumentos que se ha revelado como más eficiente en la aplicación de las políticas regionales de apoyo a las PYME son las Agencias de Desarrollo (ADR). La Comunidad de Madrid se dotó en 1984 de un instrumento de estas características, el Instituto Madrileño de Desarrollo, IMADE.

El campo de trabajo de IMADE es similar al de otras Agencias que, aunque diverso en cuanto a sus formas e instrumentos específicos, participa de aspectos comunes respecto a la definición de lo que constituye una política de PYME.

-En primer lugar, es una política más cualitativa que cuantitativa, puesto que tiende a favorecer el cambio de mentalidad empresarial necesario para adaptar las unidades productivas a las nuevas condiciones de competitividad.

-La política de apoyo a la PYME es cada vez más una política de servicios y, más aún, de redes de servicios especializados.

-La política de PYME debe contener un proceso de transferencias y flujos (financieros, tecnológicos, de formación, información y consultoría, cooperación) dirigidos hacia ellas.

Desde una perspectiva teórica, la instrumentación de este tipo de política consiste en proveer los servicios necesarios para mejorar la competitividad de un amplio conjunto de PYME -apoyo orientado hacia la oferta-, o bien conceder incentivos directamente a cada empresa -apoyo desde el lado de la demanda-, con el objeto de cubrir sus carencias.

En la práctica, las ADR suelen utilizar estos dos tipos de intervención en una política promocional dirigida a PYME.

## **PROGRAMAS E INSTRUMENTOS EN MATERIA DE TELECOMUNICACIONES**

Uno de los campos de actuación que ha cobrado más importancia en los últimos años en el quehacer de los Gobiernos regionales es la promoción del uso de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones en las pequeñas y medianas empresas.

En principio, las comunidades autónomas tienen una limitada capacidad de intervención en esta materia, tanto por carecer de competencias como por sus limitadas posibilidades presupuestarias. Sin embargo, en la práctica, las posibilidades de actuación son muy variadas, tanto en cuanto a la realización de proyectos concretos como aquellas que amplían las posibilidades de intervención.

La Comunidad de Madrid, a través del IMADE, inició en 1990 sus primeros pasos en el ámbito de las telecomunicaciones, elaborando, con la concurrencia de Telefónica y la colaboración de la Dirección General de Telecomunicaciones, un Estudio de Estrategias sobre las Telecomunicaciones en la Región de Madrid, que fue publicado por Fundesco en 1992. De las conclusiones y propuestas vertidas en este estudio, IMADE puso en marcha un Programa de Telecomunicaciones, contenido en el Plan Regional de Innovación Industrial que gestiona el Instituto enmarcado en el Pacto por la Industria y el Empleo suscrito en la Comunidad de Madrid en 1993.

El objetivo del Programa era impulsar la utilización de los sistemas de comunicación avanzada entre las pequeñas y medianas empresas de la región de Madrid, teniendo en cuenta que el uso de estos sistemas constituye un medio idóneo para mejorar la competitividad de las empresas. Al amparo de esta iniciativa se realizó una primera fase de estudio de necesidades de telecomunicación de las PYME madrileñas sobre un universo de 450 empresas, de las que se seleccionaron un 10 por ciento para la realización de un diagnóstico en profundidad, en el que se plantearon recomendaciones de actuación sobre la infraestructura de telecomunicaciones.

Con los inputs obtenidos del Estudio de Estrategia de Telecomunicaciones en la Región de Madrid y el trabajo de campo sobre las necesidades de telecomunicación en las PYME madrileñas, diferenciadas sectorialmente, IMADE ha elaborado un Plan de Actuaciones que trata de fomentar la utilización de nuevos equipos y servicios de telecomunicaciones. Las propuestas de actuación consideradas son de ámbito general, sectorial o geográfico e individual y en ellas se han implicado a gran número de agentes; desde las Administraciones Regional y Estatal, suministradores y operadores, hasta las asociaciones empresariales, centros públicos de investigación y organismos nacionales o foráneos en materia de

telecomunicaciones.

Las propuestas de actuación de ámbito general engloban todas aquellas actuaciones orientadas a incrementar el uso de las telecomunicaciones en toda la región de Madrid, sin incidir en ningún sector en particular, con una visión dirigida a la expansión de los mercados mediante la promoción de nuevas redes y servicios de telecomunicaciones que permitan a las PYME madrileñas acceder a otras regiones y países.

Entre las acciones concretas en este campo cabe citar, entre otras, las dos siguientes: por una parte, el establecimiento de acuerdos y convenios con suministradores y operadores para facilitar el acceso a las PYME a nuevas tecnologías, equipos y servicios, con una reducción de tarifas y precios en su primera puesta en marcha. Por otra, facilitar mediante la creación de un centro de servicios el acceso a las redes y servicios internacionales existentes, de forma que no sea necesario que cada empresa tenga que dotarse de las infraestructuras necesarias para realizar tales conexiones.

Las propuestas de actuación de ámbito sectorial se dirigen sobre todo a aquellos sectores que por su coyuntura actual están más desfavorecidos en el uso de nuevas tecnologías o aquellos en los que un posible impulso en su uso incidiría en un aumento de su posición competitiva con respecto a otros sectores. Las acciones específicas contempladas en los distintos sectores se refieren, fundamentalmente, al fomento del EDI y su interconexión con el resto de aplicaciones informáticas dentro de la empresa.

Las propuestas de actuación a nivel geográfico se enfocarán a aquellas zonas con peores infraestructuras de telecomunicaciones o aquellas en las que sea necesario incidir por la necesidad de uso de servicios que requieran. Tendrán cabida estas acciones en aquellos polígonos en los que resulte posible y rentable la incorporación de centros compartidos de servicios, ya sea por el predominio de una actividad sectorial determinada o por la necesidad de uso de idénticos servicios. Asimismo, se prevé la participación en las zonas donde se vayan a construir nuevas áreas industriales para incorporar la infraestructura de telecomunicaciones necesaria para compartir equipos y servicios de telecomunicaciones.

Finalmente, las propuestas de actuación a nivel particular se dirigen a solucionar problemas organizativos y de funcionamiento de las empresas que así lo soliciten. El campo de acción se concreta en este caso en la instrumentación del Programa de Telecomunicaciones sobre dos componentes: primera, la realización inicial de una consultoría que permita definir correctamente el proyecto a acometer por la empresa; segunda, la implantación del proyecto, que tendrá presente la subvención de compra de equipos, instalación, formación y mantenimiento.

## **PROYECTO DE LONJA DE CONTRATACIÓN TECNOLÓGICA PARA PYME**

Uno de los proyectos en curso en el marco de las actuaciones arriba mencionadas es la creación, a iniciativa de IMADE, de una Lonja de Contratación Tecnológica para PYME por vía telemática. El objetivo fundamental del proyecto consiste en acercar al tejido industrial de PYME madrileñas los Centros de Investigación de la Comunidad de Madrid, dotándole de una

herramienta que dinamice el intercambio de tecnología, la información recíproca sobre posibilidades tecnológicas así como la coparticipación en programas de I+D, tanto nacionales como comunitarios. Para ello, se ha iniciado la creación de una infraestructura telemática, bajo la forma de un centro servidor de videotex soportado por IMADE, con el objeto de conectar PYME y centros de investigación de la Comunidad de Madrid, con el objetivo de cumplir los fines arriba indicados.

El Instituto Madrileño de Desarrollo, como promotor del sistema, ha concebido una amplia gama de servicios a disposición de los usuarios del centro servidor, fundamentalmente PYME y centros públicos de investigación. Entre las aplicaciones contempladas en una primera fase cabe citar, en primer lugar, la oferta de servicios que la Comunidad de Madrid y sus empresas tienen en relación con temas empresariales y tecnológicos. En segundo lugar, se dispondrá de información sobre convocatorias de proyectos de soporte a PYME o a investigación de ámbito nacional. Asimismo, se ha concebido una aplicación sobre ofertas y demandas de tecnología para los usuarios, y otra de búsqueda de socios tecnológicos nacionales o extranjeros, así como correo electrónico para demandas y ofertas de tecnología.

En el futuro esta gama de aplicaciones podrá ser ampliada en función del éxito del proyecto en cuanto a la consecución de sus objetivos finales.