

Sobre comunicación, medios e identidad

POR R. C.

Por primera vez, once universidades europeas han constituido una red europea de formación doctoral. Con el apoyo del Consejo de Europa, esta red titulada Comunicación y medios ha celebrado a finales de 1992, en Grenoble, un taller de doctorado para estudiantes e investigadores de toda Europa.

La red europea, constituida por las universidades de Amsterdam, Autónoma de Barcelona, Complutense de Madrid, Bolonia, Bruselas, Grenoble, Hanovre, Laussanne, Londres, Stirling en Escocia y Estocolmo, ha contado en esta ocasión con la colaboración del Consejo de Europa, de la región Rhone-Alpes y del Polígono universitario europeo de Grenoble.

Profesores de diversas universidades europeas pronunciaron en este taller conferencias con debate posterior sobre grandes temas vinculados a la identidad europea en la comunicación masiva. Así, Nicholas Garhnam, de la Universidad Politécnica de Londres, habló del concepto de identidad cultural en las ciencias sociales; Paul Beaud, Decano de Laussanne, expuso el tema de opinión pública e identidad cultural; Philip Schlesinger, de la Universidad de Stirling en Escocia, habló sobre la identidad nacional y los medios en Europa; y el profesor de la Universidad Autónoma de Barcelona, Manuel Perés i Maicas, desarrolló la problemática de la identidad cultural europea a través de las regiones y naciones que la componen.

Por su parte, Enrique Bustamante, de la Universidad Complutense, habló sobre la constitución de un espacio audiovisual europeo, mientras que Mauro Wolf, de la Universidad de Bolonia, expuso el problema de la recepción de los medios y las teorías que intentan explicarla hasta ahora, y el Rector de la Universidad III de Grenoble, Bernard Miège, y el profesor Jean Caune de ese mismo centro desarrollaron la cuestión de la identidad empresarial buscada a través de las técnicas de comunicación.

Además de las exposiciones individuales, el taller doctoral de Grenoble realizó cuatro talleres temáticos, con exposición y debate sobre las ponencias presentadas por 30 estudiantes de doctorado de las universidades componentes de la red, así como de Rusia, Polonia y Eslovenia. Los talleres trataron sobre las políticas públicas de comunicación, la identidad regional, la producción de acontecimientos y la recepción de los medios de comunicación y contaron con la participación de catorce profesores de toda Europa.

La experiencia de este primer taller de doctorado europeo ha permitido realizar un importante intercambio de conocimientos científicos y metodológicos, pero también el conocimiento mutuo de los problemas comunes.

A partir de ahí, la red universitaria Comunicación y medios pretende no sólo mantener el taller de doctorado anual, que se celebrará probablemente en el otoño de 1993 en Grenoble, sino también intensificar progresivamente las formas de colaboración entre los investigadores en comunicación europeos, organizando intercambios de profesores y alumnos, y realizando cursos comunes o rotatorios en los diversos países integrantes.

