

Escaparate

Abadal, Ernest/Recoder, Josep María.

La informació electrònica a Catalunya.
Generalitat/Centre d'Investigació de la
Comunicació. Barcelona, 1991.

Arroyo, Luis.

200 años de informática.
Espasa Calpe-CDN. Madrid, 1991.

Carmona, Ramón.

Cómo se comenta un texto fílmico.
Cátedra. Madrid, 1991.

Cassetti, Francesco/Di Chio, Federico.

Cómo analizar un film.
Paidós. Barcelona, 1991.

Ferrer Roselló, Clemente.

Quién elige la mejor publicidad.
C. Dossat. Madrid, 1991.

García Sanz, Rosa María.

El derecho a opinar libremente.
Universidad Complutense. Madrid, 1991.

Gubern, Román.

El simio informatizado.
Eudeba/Fundesco. Buenos Aires, 1991.

Mancini, Paolo.

Guardando il telegiornale. Per una etnografía del consumo televisivo.
Nuova ERI. Roma, 1991.

Martí i Martí, Josep María.

Modelos de programación radiofónica.
Feed-Back Ediciones. Barcelona, 1991.

Martínez Terrero, José.

La publicidad en Venezuela.
Centro Internacional para el estudio
de la comunicación y la cultura. Londres, 1991.

Montaña, Jordi.

Marketing de nuevos productos. Diseño, desarrollo y lanzamiento.
Hispano Europea. Barcelona, 1990.

Núñez Ladeveze, Luis.

Manual para periodismo.
Ariel. Barcelona, 1991.

Ortega, Enrique.

La dirección publicitaria.
Esic. Madrid, 1991.

Penzias, Arno.

Ideas e información. La gestión
en un mundo de alta tecnología.
Eudeba/Fundesco. Buenos Aires, 1991.

Prado, Emili/Moragas, Miquel.

Televisiones locales: tipología
y aportaciones de la experiencia catalana.
Collegi de Periodistes de Catalunya. Barcelona, 1991.

Prieto, Lorenzo.

Diccionario terminológico
de los medios de comunicación
inglés/español.
Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Madrid, 1991.

Vidal, Albert.

La cámara creativa de vídeo.
Ceac. Barcelona, 1990.

Vogel, H.L.

Entertainment industry economics.
University Press. Cambridge, 1990.

VV.AA.

Legislación sobre la radio
y la televisión.
Dirección General de Medios
de Comunicación Social/BOE. Madrid, 1991.

Zavala, Gonzalo.

La sociedad informatizada, ¿una nueva utopía?.
Trillas. México, 1990.

